TRG-mesto ali prostor,kjer se usklajujejo
različni interesi kupcev in prodajalcev.
FUNKCIJE TRGA-alokativna funkcija
(dodelitev proi.dejavni.- trgu najbolj uspešni)
distributivna(razdelitev)trg najbolje ureja razdelitev
ustvarjenega.Bolj uspešni dobijo več
selektivna(izbira)trg izloča tiste ki niso dovolj uspešni
imajo prevelike stroške proizv.,na dolgi rok brez dobika
kontrolna posamezni ponudnik ali povpraševalec na trgu
(kunkorenčnem) nemore vplivati na tržne razmere.
VRSTE TRGA-trg potrošnih dobrin(prodajajo in kopujejo
se končani izdelki)trg proizvodnih dejavnikov
(prodaja in nakup surovin,materialov,energije)
TRŽNA CENA-določena vrednost lastniškega vrednostnega
 papirja po kateri vlagatelji kupujejo ali prodajajo vrednostni papir.

KONKURENCA-tekmovanje med kupci in prodajalci,da bi
čim uspešnejše zamenjali blago oziroma storitev.
OLIGOPOL-najbolj pogosta obl nepopolne k, na trgu imamo do 8
ponudnikov,veliko povpraševanja,vstop drugih ponudnikov je otežen,
ponudniki se med seboj dogovarjajo o ceni in količini ponudbe
DUOPOL- nepopolne konkurence, 2 ponudnika,ki se dogovarjata
o ceni in količini ponudbe-trg s si razdelita.
MONOPOL-ekstremna obl nepopolne kon,en ponudnik in veliko
povpraševanje.na trgu ni substituta ali nadomestka
DEJAVNIKI KONKURENCE:-št.kupcev,prodajalcev
POPOLNA KONKURENCA-obl konk.e,kjer so vsi dejavniki koe izpolnjeni.

POVPRAŠEVANJE-vse tržne sile,ki vplivajo na pripravljenost kupcev za
nakup pri različnih cenah.TRŽNO POVPRAŠEVANJE-seštevek vseh individualnih
povpraševan.SPLOŠNI ZAKON POVPRAŠEVANJA-cena in količina povpraševanja
se spreminjata v nasprotni smeri.
SPREMEMBA POVPRAŠEVANJA-pride takrat ko se spremenijo vsi drugi dejavniki
razen cene.večja sprememba-krivulja v desno,manjša sprememba-krivulja v levo.
CENOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-reagiranje kupcev na spremembo cene
(cena in količina)DOHODKOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-reagiranje kupcev
na spremembo dohodkapodjetnik mora poznati kako kupci reagirajo v primeru
povečanja njihovega dohodka-kupujejo več,manj ali enako.
KRIŽNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-ko gledamo kako kupci reagirajo po nakupu
dobrine a.če se spremeni cena dobrine b

PONUDBA-aktivnost ponudnikov,ki imajo interes prodati svoje izdelke ali storitve
pri različnih cenah.DEJAVNIKI PONUDBE-proizvodni stroški,nujne potrebe po
denarju,pokvarljivost blagaINDIVIDUALNA PONUDBA-ponudba posameznika neke dobrine
TRŽNA PONUDBA-seštevek individualnih ponudb posamezne dobrine
SPLOŠNI ZAKON PONUDBE-ponudniki so pri višji ceni pripravljeni prodati več dobrin
ali storitev kot pri nižji ceni ob nespremenjenih ostalih količinah.
SPREMEMBA OBSEGA PONUDBE-takrat,ko se na trgu spremeni cena
(se poveča,zato se količina zmanjša)
SPREMEMBA PONUDBE-Večja ponudba premik premice v desno navzdol,ker
so nižji stroški.Manjša ponudba premik premice levo dol
CENOVNA ELASTIČNOST PONUDBE-reagiranje ponudnikov na spremembo cene

TRG-mesto ali prostor,kjer se usklajujejo
različni interesi kupcev in prodajalcev.
FUNKCIJE TRGA-alokativna funkcija
(dodelitev proi.dejavni.- trgu najbolj uspešni)
distributivna(razdelitev)trg najbolje ureja razdelitev
ustvarjenega.Bolj uspešni dobijo več
selektivna(izbira)trg izloča tiste ki niso dovolj uspešni
imajo prevelike stroške proizv.,na dolgi rok brez dobika
kontrolna posamezni ponudnik ali povpraševalec na trgu
(kunkorenčnem) nemore vplivati na tržne razmere.
VRSTE TRGA-trg potrošnih dobrin(prodajajo in kopujejo
se končani izdelki)trg proizvodnih dejavnikov
(prodaja in nakup surovin,materialov,energije)
TRŽNA CENA-določena vrednost lastniškega vrednostnega
 papirja po kateri vlagatelji kupujejo ali prodajajo vrednostni papir.

KONKURENCA-tekmovanje med kupci in prodajalci,da bi
čim uspešnejše zamenjali blago oziroma storitev.
OLIGOPOL-najbolj pogosta obl nepopolne k, na trgu imamo do 8
ponudnikov,veliko povpraševanja,vstop drugih ponudnikov je otežen,
ponudniki se med seboj dogovarjajo o ceni in količini ponudbe
DUOPOL- nepopolne konkurence, 2 ponudnika,ki se dogovarjata
o ceni in količini ponudbe-trg s si razdelita.
MONOPOL-ekstremna obl nepopolne kon,en ponudnik in veliko
povpraševanje.na trgu ni substituta ali nadomestka
DEJAVNIKI KONKURENCE:-št.kupcev,prodajalcev
POPOLNA KONKURENCA-obl konk.e,kjer so vsi dejavniki koe izpolnjeni.

POVPRAŠEVANJE-vse tržne sile,ki vplivajo na pripravljenost kupcev za
nakup pri različnih cenah.TRŽNO POVPRAŠEVANJE-seštevek vseh individualnih
povpraševan.SPLOŠNI ZAKON POVPRAŠEVANJA-cena in količina povpraševanja
se spreminjata v nasprotni smeri.
SPREMEMBA POVPRAŠEVANJA-pride takrat ko se spremenijo vsi drugi dejavniki
razen cene.večja sprememba-krivulja v desno,manjša sprememba-krivulja v levo.
CENOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-reagiranje kupcev na spremembo cene
(cena in količina)DOHODKOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-reagiranje kupcev
na spremembo dohodkapodjetnik mora poznati kako kupci reagirajo v primeru
povečanja njihovega dohodka-kupujejo več,manj ali enako.
KRIŽNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-ko gledamo kako kupci reagirajo po nakupu
dobrine a.če se spremeni cena dobrine b

PONUDBA-aktivnost ponudnikov,ki imajo interes prodati svoje izdelke ali storitve
pri različnih cenah.DEJAVNIKI PONUDBE-proizvodni stroški,nujne potrebe po
denarju,pokvarljivost blagaINDIVIDUALNA PONUDBA-ponudba posameznika neke dobrine
TRŽNA PONUDBA-seštevek individualnih ponudb posamezne dobrine
SPLOŠNI ZAKON PONUDBE-ponudniki so pri višji ceni pripravljeni prodati več dobrin
ali storitev kot pri nižji ceni ob nespremenjenih ostalih količinah.
SPREMEMBA OBSEGA PONUDBE-takrat,ko se na trgu spremeni cena
(se poveča,zato se količina zmanjša)
SPREMEMBA PONUDBE-Večja ponudba premik premice v desno navzdol,ker
so nižji stroški.Manjša ponudba premik premice levo dol
CENOVNA ELASTIČNOST PONUDBE-reagiranje ponudnikov na spremembo cene