TRG-mesto ali prostor,kjer se usklajujejo   
različni interesi kupcev in prodajalcev.  
FUNKCIJE TRGA-alokativna funkcija  
(dodelitev proi.dejavni.- trgu najbolj uspešni)  
distributivna(razdelitev)trg najbolje ureja razdelitev  
ustvarjenega.Bolj uspešni dobijo več  
selektivna(izbira)trg izloča tiste ki niso dovolj uspešni  
imajo prevelike stroške proizv.,na dolgi rok brez dobika  
kontrolna posamezni ponudnik ali povpraševalec na trgu  
(kunkorenčnem) nemore vplivati na tržne razmere.  
VRSTE TRGA-trg potrošnih dobrin(prodajajo in kopujejo   
se končani izdelki)trg proizvodnih dejavnikov  
(prodaja in nakup surovin,materialov,energije)  
TRŽNA CENA-določena vrednost lastniškega vrednostnega  
 papirja po kateri vlagatelji kupujejo ali prodajajo vrednostni papir.  
  
  
KONKURENCA-tekmovanje med kupci in prodajalci,da bi   
čim uspešnejše zamenjali blago oziroma storitev.  
OLIGOPOL-najbolj pogosta obl nepopolne k, na trgu imamo do 8   
ponudnikov,veliko povpraševanja,vstop drugih ponudnikov je otežen,  
ponudniki se med seboj dogovarjajo o ceni in količini ponudbe  
DUOPOL- nepopolne konkurence, 2 ponudnika,ki se dogovarjata   
o ceni in količini ponudbe-trg s si razdelita.  
MONOPOL-ekstremna obl nepopolne kon,en ponudnik in veliko   
povpraševanje.na trgu ni substituta ali nadomestka  
DEJAVNIKI KONKURENCE:-št.kupcev,prodajalcev  
POPOLNA KONKURENCA-obl konk.e,kjer so vsi dejavniki koe izpolnjeni.  
  
POVPRAŠEVANJE-vse tržne sile,ki vplivajo na pripravljenost kupcev za  
nakup pri različnih cenah.TRŽNO POVPRAŠEVANJE-seštevek vseh individualnih  
povpraševan.SPLOŠNI ZAKON POVPRAŠEVANJA-cena in količina povpraševanja  
se spreminjata v nasprotni smeri.  
SPREMEMBA POVPRAŠEVANJA-pride takrat ko se spremenijo vsi drugi dejavniki  
razen cene.večja sprememba-krivulja v desno,manjša sprememba-krivulja v levo.  
CENOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-reagiranje kupcev na spremembo cene  
(cena in količina)DOHODKOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-reagiranje kupcev  
na spremembo dohodkapodjetnik mora poznati kako kupci reagirajo v primeru   
povečanja njihovega dohodka-kupujejo več,manj ali enako.  
KRIŽNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-ko gledamo kako kupci reagirajo po nakupu   
dobrine a.če se spremeni cena dobrine b  
  
PONUDBA-aktivnost ponudnikov,ki imajo interes prodati svoje izdelke ali storitve   
pri različnih cenah.DEJAVNIKI PONUDBE-proizvodni stroški,nujne potrebe po   
denarju,pokvarljivost blagaINDIVIDUALNA PONUDBA-ponudba posameznika neke dobrine  
TRŽNA PONUDBA-seštevek individualnih ponudb posamezne dobrine  
SPLOŠNI ZAKON PONUDBE-ponudniki so pri višji ceni pripravljeni prodati več dobrin   
ali storitev kot pri nižji ceni ob nespremenjenih ostalih količinah.  
SPREMEMBA OBSEGA PONUDBE-takrat,ko se na trgu spremeni cena  
(se poveča,zato se količina zmanjša)  
SPREMEMBA PONUDBE-Večja ponudba premik premice v desno navzdol,ker   
so nižji stroški.Manjša ponudba premik premice levo dol  
CENOVNA ELASTIČNOST PONUDBE-reagiranje ponudnikov na spremembo cene

TRG-mesto ali prostor,kjer se usklajujejo   
različni interesi kupcev in prodajalcev.  
FUNKCIJE TRGA-alokativna funkcija  
(dodelitev proi.dejavni.- trgu najbolj uspešni)  
distributivna(razdelitev)trg najbolje ureja razdelitev  
ustvarjenega.Bolj uspešni dobijo več  
selektivna(izbira)trg izloča tiste ki niso dovolj uspešni  
imajo prevelike stroške proizv.,na dolgi rok brez dobika  
kontrolna posamezni ponudnik ali povpraševalec na trgu  
(kunkorenčnem) nemore vplivati na tržne razmere.  
VRSTE TRGA-trg potrošnih dobrin(prodajajo in kopujejo   
se končani izdelki)trg proizvodnih dejavnikov  
(prodaja in nakup surovin,materialov,energije)  
TRŽNA CENA-določena vrednost lastniškega vrednostnega  
 papirja po kateri vlagatelji kupujejo ali prodajajo vrednostni papir.  
  
  
KONKURENCA-tekmovanje med kupci in prodajalci,da bi   
čim uspešnejše zamenjali blago oziroma storitev.  
OLIGOPOL-najbolj pogosta obl nepopolne k, na trgu imamo do 8   
ponudnikov,veliko povpraševanja,vstop drugih ponudnikov je otežen,  
ponudniki se med seboj dogovarjajo o ceni in količini ponudbe  
DUOPOL- nepopolne konkurence, 2 ponudnika,ki se dogovarjata   
o ceni in količini ponudbe-trg s si razdelita.  
MONOPOL-ekstremna obl nepopolne kon,en ponudnik in veliko   
povpraševanje.na trgu ni substituta ali nadomestka  
DEJAVNIKI KONKURENCE:-št.kupcev,prodajalcev  
POPOLNA KONKURENCA-obl konk.e,kjer so vsi dejavniki koe izpolnjeni.  
  
POVPRAŠEVANJE-vse tržne sile,ki vplivajo na pripravljenost kupcev za  
nakup pri različnih cenah.TRŽNO POVPRAŠEVANJE-seštevek vseh individualnih  
povpraševan.SPLOŠNI ZAKON POVPRAŠEVANJA-cena in količina povpraševanja  
se spreminjata v nasprotni smeri.  
SPREMEMBA POVPRAŠEVANJA-pride takrat ko se spremenijo vsi drugi dejavniki  
razen cene.večja sprememba-krivulja v desno,manjša sprememba-krivulja v levo.  
CENOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-reagiranje kupcev na spremembo cene  
(cena in količina)DOHODKOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-reagiranje kupcev  
na spremembo dohodkapodjetnik mora poznati kako kupci reagirajo v primeru   
povečanja njihovega dohodka-kupujejo več,manj ali enako.  
KRIŽNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA-ko gledamo kako kupci reagirajo po nakupu   
dobrine a.če se spremeni cena dobrine b  
  
PONUDBA-aktivnost ponudnikov,ki imajo interes prodati svoje izdelke ali storitve   
pri različnih cenah.DEJAVNIKI PONUDBE-proizvodni stroški,nujne potrebe po   
denarju,pokvarljivost blagaINDIVIDUALNA PONUDBA-ponudba posameznika neke dobrine  
TRŽNA PONUDBA-seštevek individualnih ponudb posamezne dobrine  
SPLOŠNI ZAKON PONUDBE-ponudniki so pri višji ceni pripravljeni prodati več dobrin   
ali storitev kot pri nižji ceni ob nespremenjenih ostalih količinah.  
SPREMEMBA OBSEGA PONUDBE-takrat,ko se na trgu spremeni cena  
(se poveča,zato se količina zmanjša)  
SPREMEMBA PONUDBE-Večja ponudba premik premice v desno navzdol,ker   
so nižji stroški.Manjša ponudba premik premice levo dol  
CENOVNA ELASTIČNOST PONUDBE-reagiranje ponudnikov na spremembo cene