Popolna konkurenca-veliko kupcev in proizvajalcev,enako močni, skoraj enake proizvode

(substituti) in se prilagajajo ceni, enostaven vstop izstop iz trga, popolna informiranost o

tržnih cenah,racionalno vedenje tržnih udeležencev Monopol-samo en prodajalec,

proizvod je nekaj posebnega in nima substitutov, formalne in druge ovire preprečijejo

vstop izstop iz trga( če podjetje postavi previsoko ceno in proizvod ni nujno potreben,

se povpraševanje zmanjša in prodaja ni donosna) Monopolistična konkurenca-več majhnih

kupcev in prodajalcev, nihče nima več kot 5% trga, diferencirani proizvodi, enostaven vstop

izstop iz trga,popolna informiranost o tržnih cenah Oligopol- malo močnih ponudnikov,

standardni včasih diferenciarni substituti, težaven vstop izstop iz trga, dobra informiranost

kupcev o tržnih cenah( 1 podjetje 40-60% tržnega deleža in določa tržno dogajanje, 2

podjetje 10% in mala podjetja, ki se razvijajo s tehnologijo in odpravljajo tržno prevlado)

duopol- dva proizvajalca podobne tržne moči, vsaka odločitev enega vpliva na položaj

drugega, se opazujeta.

POVPRAŠEVANJE:Učinek realnega dohodka- če se cena zniža, se ob nespremenjenem

dohodku poveča kupna moč potrošnika, kupi lahko več blaga. Učinek substitucije- če se

cena enega blaga zniža je cenejša kot vse ostalo in potrošnik poveča nakup tega blaga in

z njim nadomesti druge dobrine. Kupna moč in obseg sta manjša.Elastičnost povpraševanja-

je merilo, ki nam izmeri v kakšni meri se spreminja obseg povpraševanja zaradi spremembe

cene ali dohodka. Absolutno neelastično povpraševanje(nujno za življenje) n=0 neelastično

povpraševanje –1<n<0 usklajeno elastično povpraševanje(meja luksuzne nujne dobrine)

n= -1 elastično povpraševanje(luksuzne dobrine) –neskončno<n< -1 absolutno elastično

povpraševanje n= -neskončno dohodkovna elastičnost povpraševanja nam kaže kako se

spreminja povpraševanje z gosp razvojnem in zvišanjem dohodkov kupcev( n(y)= Q% / y% )

je pozitiven razen pri INFERIORNIH DOBRINAH- z nižjimi dohodki si jih kupoval, z

višjimi ne več križna elastičnost povpraševanja pove, kako se odzovejo kupci če se cena enega

substituta blaga, ki ga kupujejo, poviša( n(ab)= Qb% / Pa% ) n(ab)>0 a in b sta substituta. Ob

podražitvi a bodo kupovali več dobrine b. n(ab)<0 a in b sta koplementarni dobrini, ob

podražitvi a bo upadlo tudi povpraševanje b, saj se dopolnjujeta. n(ab)= 0 a in b sta nevtralni

in ne vplivata ena na drugo.

Dejavniki ponudbe- cena dobrine(višja cena privabi več ponudnikov) proizvodni stroški

(odvisno kateri ponudnik bo pripravljen ponujati blago) tehnologija(določa količino porabljenih

proizvodnih dejavnikov) cene drugih proizvodov, število ponudnikov,vremenske razmere.

Elastičnost ponudbe-absolutno neelastično n=0 neelastičnost 0<n<1 elastičnost je enaka 0(redko

elastična ponudba 1<n<neskončno fabsolutno elastično n= neskončno