

Popolna konkurenca-veliko kupcev in proizvajalcev, enako močni, skoraj enake proizvode (substituti) in se prilagajajo ceni, enostaven vstop izstop iz trga, popolna informiranost o tržnih cenah, racionalno vedenje tržnih udeležencev **Monopol**-samo en prodajalec, proizvod je nekaj posebnega in nima substitutov, formalne in druge ovire preprečijo vstop izstop iz trga(če podjetje postavi previsoko ceno in proizvod ni nujno potreben, se povpraševanje zmanjša in prodaja ni donosna) **Monopolistična konkurenca**-več majhnih kupcev in prodajalcev, nihče nima več kot 5% trga, diferencirani proizvodi, enostaven vstop izstop iz trga, popolna informiranost o tržnih cenah **Oligopol**- malo močnih ponudnikov, standardni včasih diferencirani substituti, težaven vstop izstop iz trga, dobra informiranost kupcev o tržnih cenah(1 podjetje 40-60% tržnega deleža in določa tržno dogajanje, 2 podjetje 10% in mala podjetja, ki se razvijajo s tehnologijo in odpravljajo tržno prevlado) **duopol**- dva proizvajalca podobne tržne moči, vsaka odločitev enega vpliva na položaj drugega, se opazujeta.

POVPRAŠEVANJE: **Učinek realnega dohodka**- če se cena zniža, se ob nespremenjenem dohodku poveča kupna moč potrošnika, kupi lahko več blaga. **Učinek substitucije**- če se cena enega blaga zniža je cenejša kot vse ostalo in potrošnik poveča nakup tega blaga in z njim nadomesti druge dobrine. Kupna moč in obseg sta manjša. **Elastičnost povpraševanja**- je merilo, ki nam izmeri v kakšni meri se spreminja obseg povpraševanja zaradi spremembe cene ali dohodka. **Absolutno neelastično povpraševanje**(nujno za življenje) $n=0$ **neelastično povpraševanje** $-1 < n < 0$ **usklajeno elastično povpraševanje**(meja luksuzne nujne dobrine) $n = -1$ **elastično povpraševanje**(luksuzne dobrine) **-neskončno** $n < -1$ **absolutno elastično povpraševanje** $n = -\infty$ **dohodkovna elastičnost povpraševanja** nam kaže kako se spreminja povpraševanje z gosp. razvojem in zvišanjem dohodkov kupcev($n(y) = Q\% / y\%$) je pozitiven razen pri **INFERIORNH DOBRINAH**- z nižjimi dohodki si jih kupoval, z višjimi ne več **križna elastičnost povpraševanja** pove, kako se odzovejo kupci če se cena enega substituta blaga, ki ga kupujejo, poveča($n(ab) = Qb\% / Pa\%$) $n(ab) > 0$ a in b sta substituta. Ob podražitvi a bodo kupovali več dobrine b. $n(ab) < 0$ a in b sta komplementarni dobrini, ob upadlu a bo upadlo tudi povpraševanje b, saj se dopolnjujeta. $n(ab) = 0$ a in b sta nevtralni in ne vplivata ena na drugo.

Dejavniki ponudbe- **cena dobrine**(višja cena privabi več ponudnikov) **proizvodni stroški** (odvisno kateri ponudnik bo pripravljen ponujati blago) **tehnologija**(določa količino porabljenih proizvodnih dejavnikov) **cene drugih proizvodov**, **število ponudnikov**, **vremenske razmere**. **Elastičnost ponudbe**- **absolutno neelastično** $n=0$ **neelastičnost** $0 < n < 1$ **elastičnost je enaka 0** (redko) **elastična ponudba** $1 < n < \infty$ **absolutno elastično** $n = \infty$