



NARAVNA BOGASTVA V SLOVENIJI

Dijakinja:

Predmet: Ekonomija

NARAVNO BOGASTVO

- Naravno bogastvo pomeni temelj razvoja in določa, katere dejavnosti se bodo razvile.
- V Sloveniji prevladujejo travniki, pašniki in gozdovi.

KMETIJSKA ZEMLJIŠČA

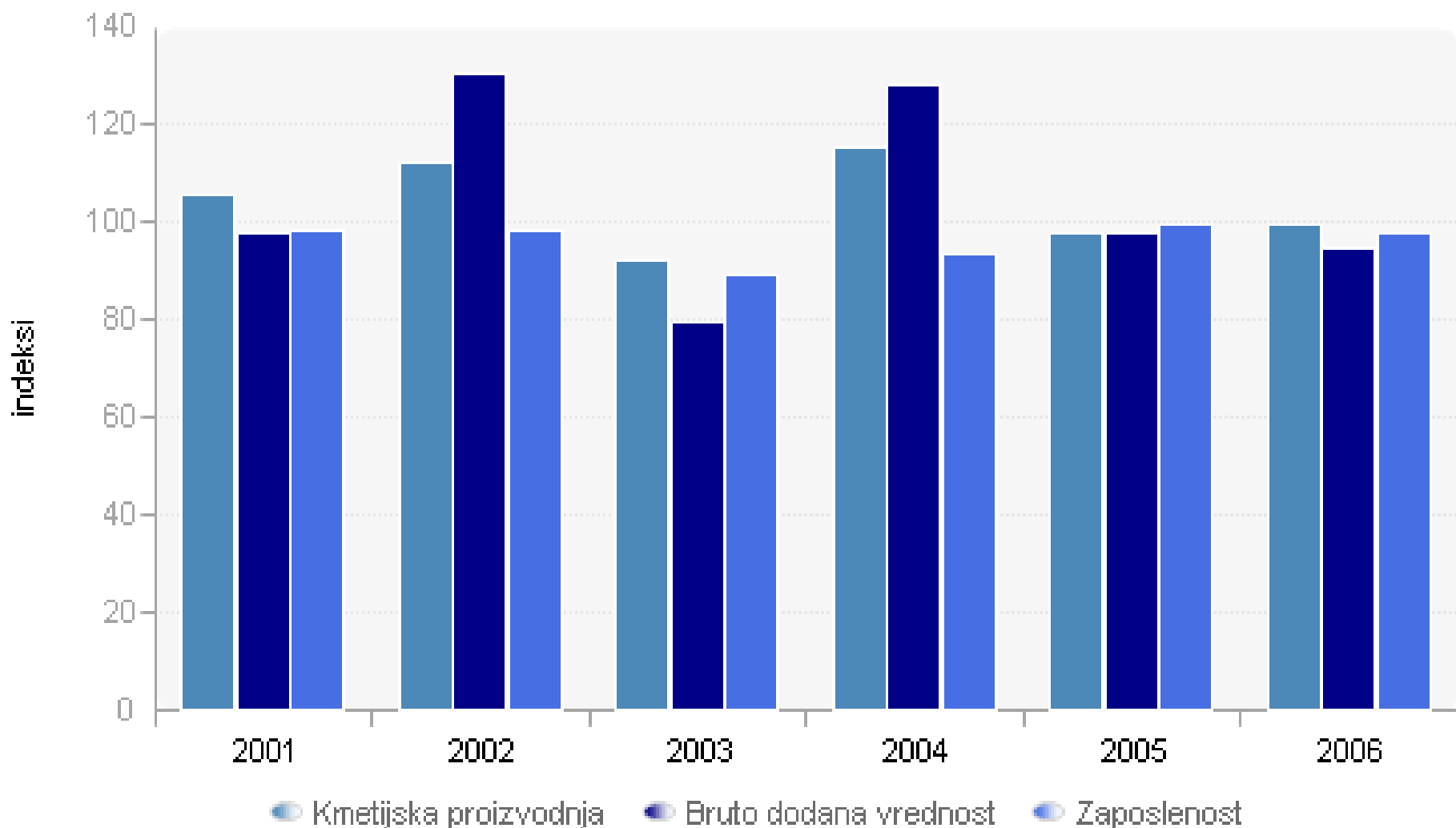
- Slovenija je srednje bogata s kmetijskimi zemljišči
- Nizka produktivnost dela
- Stroški pridelave dokaj veliki
- Slovenski kmetje cenovno ne konkurirajo velikim proizvajalkam hrane

Kmetijstvo mora poiskati
tržne niše višjega
cenovnega razreda, kot so:

- ekološko kmetijstvo
- biohrana
- naravno vzrejeno govedo
- ... podobno



STATISTIKA KMETIJSKE PROIZVODNJE V SLOVENIJI



SKROMNI ENERGETSKI VIRI

- Skromne rezerve premoga, železove rude, nafte in zemeljskega plina
- Veliki stroški pridobivanja
- Uporaba alternativnih virov (sonce, veter)
- Voda je neizrabljen obnovljiv vir
- Energetsko potratno gospodarstvo
- Uvoz skoraj polovice energije

RUDE IN MINERALI

Rud in mineralov skorajda v Sloveniji ni.

Slovenija ima:

- pesek
- prod
- gnamoz
- glino
- naravno kamenje
- morsko sol



GOZDOVI

- 60% Slovenije prekrivajo gozdovi
- Slovenija, najbolj gozdnata država Evrope
- Prevladujejo ekonomsko manj cenjeni iglavci
- Proizvodnja lesa
- Preprečevanje učinka tople grede
Bogatenje in filtriranje podtalnice

Vseh registriranih podjetij, ki se v Sloveniji ukvarjajo s pridobivanjem lesa in opravljanjem drugih del v gozdovih, je prek sto.



IZJEMEN GEOGRAFSKI POLOŽAJ

- raznovrstne naravne lepote na majhnem prostoru
- pestrost vodnega sveta
- čista voda prinaša velike dobičke
- turizem; predvsem naravna zdravilišča
- voda za Slovenijo prednostni strateški vir



NARAVNE PRIMERJALNE PREDNOSTI SLOVENIJE

- geografski položaj
- naravne lepote
- obilica in pestrost voda
- dokaj čisto okolje
- gozdovi





Slovenska primerjalna prednost je butični turizem:

- kakovost
- raznovrstnost
- inovativna ponudba
- prilagajanje željam posameznih turistov

AKTUALNA TEMA – KUPUJMO SLOVENSKO!

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je začela kampanijo Kupujmo slovensko, s katero želijo povečati kupovanje živil slovenskih proizvajalcev in pridelovalcev.

Potrošnike želijo spomniti, da bodo z nakupom slovenskih

živil prispevali k boljšim rezultatom gospodarstva, večji blaginji in tudi zaposlenosti.

V kmetijstvu je bilo leta 2006 zaposlenih 88.900 ljudi.

VIR: <http://www.rtv slo.si>