



Srednja ekonomska in trgovska šola Nova Gorica

PROJEKTNA NALOGA

ORGANIZACIJA TEČAJA OBLIKOVANJA NAKITA

Nova Gorica, maj 2012

IZVLEČEK

Naloga opisuje načrt za izvedbo tečaja oblikovanja nakita. Glavni deli naloge so raziskava trga, cilji in aktivnosti ter načrt za njihovo izvedbo ter finančni načrt.

KAZALO VSEBINE

KAZALO VSEBINE.....	3
KAZALO SLIK IN TABEL.....	5
1 UVOD.....	6
2 ORGANIZACIJA TEČAJA OBLIKOVANJA NAKITA.....	7
3 PREDSTAVITEV PROGRAMA.....	8
4 RAZISKAVA TRGA.....	10
4.1 CILJI.....	10
4.2 CILJNA SKUPINA.....	10
4.3 CILJI RAZISKAVE.....	10
4.4 HIPOTEZE.....	10
4.5 VPRAŠALNIK.....	11
4.6 analiza rezultatov.....	14
.....	18
5 PREDSTAVITEV LOKACIJE.....	20
5.1 NOVA GORICA.....	20
5.2 Lung nova gorica.....	21
6 SWOTA ANALIZA.....	22
6.1 SWOT ANALIZA ZA TEČAJ oblikovanja nakita.....	23
7 OGLAŠEVANJE.....	24
7.1 načRT OGLAŠEVANJA.....	25
8 DEJVNOSTI.....	26
9 ČASOVNI NAČRT ZA IZVEDBO AKTIVNOSTI.....	28
10 NAČRTOVANJE IZVEDBE AKTIVNOSTI.....	30
10.1 POMOČNIKI.....	32
11 FINANČNI NAČRT.....	33
11.1 PRIHODKI.....	33
11.2 ODHODKI.....	34
11.3 POSLOVNI IZID.....	38
12 EVALVACIJA.....	39
12.1 NAMEN.....	39
12.2 CILJNA SKUPINA.....	39

12.3 CILJI RAZISKAVE.....	39
12.4 HIPOTEZE.....	39
12.5 VPRAŠALNIK.....	40
13 ZAKLJUČEK.....	41
VIRI IN LITERATURA.....	42

KAZALO SLIK IN TABEL

Slika 1: Grafikon 1.....	14
Slika 2: GRAFIKON 2.....	14
Slika 3: GRAFIKON 3.....	15
Slika 4:GRAFIKON 4.....	15
Slika 5: GRAFIKON 5.....	16
Slika 6: GRAFIKON 6.....	16
Slika 7: GRAFIKON 7.....	17
Slika 8: GRAFIKON 8.....	17
Slika 9: grafikon 9.....	18
Slika 10: grafikon 10.....	18
Slika 11: GRAFIKON 11.....	19
Slika 12: GRAFIKON 12.....	19
SLIKA 13: nova gorica VIR: http://sl.wikipedia.org/wiki/nova_gorica	20
SLIKA 14: logotip lung vir: http://www.rumenestrani.com/si/podjetja/12284/lu-nova-gorica	21
Slika 15: swot analiza.....	22
TABELA 1: možnosti oglaševanja.....	24
TABELA 2: ČASOVNI NAČRT ZA IZVEDVO AKTIVNOSTI.....	28
TABELA 3: NAČRTOVANJE IZVEDBE AKTIVNOSTI.....	30
Tabela 4: Izračun prihodkov za možnost A, B in C.....	33
Tabela 5: Stroški.....	34
Tabela 6: Izračun stroškov za možnost A.....	35
TABELA 7: IZRAČUN STROŠKOV ZA MOŽNOST B.....	35
Tabela 8: Izračun stroškov za možnost C.....	37
Tabela 9: poslovni izid.....	38
Tabela 10: minimum udeležencev.....	38

1 UVOD

Za projektno nalogo sem si izbrala organizacijo tečaja oblikovanja nakita. Tema mi je zanimiva, saj je aktualna, ročna dela pa so vse bolj cenjena. Izdelovanje nakita je veščina, ki se jo lahko nauči vsak, potrebna je le dobra volja in temelji iz katerih nato gradimo. Z tečajem oblikovanja nakita želim ljudem predstaviti osnove izdelovanja iz katerih bodo tečajniki lahko ustvarjali naprej.

Na začetku bom opredelila, kaj sploh je moj projekt in cilje, ki jih želim doseči. Nadaljevala bom z predstavitvijo programa v katerem bom natančneje, po dnevih in urah opisala potek tečaja. Da bi ugotovila, kakšne so želje in zanimanja tečajnikom bom naredila raziskavo trga. Najprej si bom določila cilje in na njih odgovorila s hipotezami ter določila ciljno skupino. Rezultate ankete bom analizira in jih predstavila v obliki grafikonov. Izbrala bom najprimernejšo lokacijo in napravila SWOT analizo za projekt. Odločila se bom tudi za najprimernejšo obliko oglaševanja. Sledilo bo načrtovanje aktivnosti, da bom ugotovila kaj moram narediti za nemoteno delovanje projekta. Aktivnosti bom časovno razporedila v tabeli. Določila bom pomočnike, datum začetka aktivnosti in stroške, ki jih bom imela s posameznim dejanjem. Tudi ta razpored bom predstavila v tabeli. Na koncu bom naredila še finančni načrt v katerem bom predstavila prihodke in odhodke in poslovni izid. Za ugotavljanje zadovoljstva z projektom bom izdelala tudi evalvacijo.

2 ORGANIZACIJA TEČAJA OBLIKOVANJA NAKITA

Naslov moje projektne naloge je Organizacija tečaja oblikovanja nakita . Tečaj bo potekal teden dni, pričel pa se bo 16.7.2012. Dejavnost se bo odvijala v Novi Gorici.

Za oblikovanje nakita sem se odločila ker, je zabavno in enostavno tudi za začetnike. Menim, da je oblikovanje nakita zelo zanimivo saj lahko svojo garderobo popestrimo za nakitom v katerega vložimo košček sebe. Oblikovanje nakita je torej veja umetnosti, ki je v našem času zelo aktualna.

S tem tečajem bi želela udeležencem približati svet nakita in pokazala kako iniciativni smo lahko na tem področju. Rada bi tudi ljudem pokazala čar ustvarjalnosti in kako lepo je, ko naše ideje iz glave spravimo na svet in jih potem lahko tudi uporabimo.

Prednost projekta je da ni starostnih omejitev, ni fizično zahteven in primeren za začetnike. Poskrbljeno je za vse materiale ki so predvideni za uporabo, tečajniki pa lahko prinesejo tudi drug material. Nudimo tudi strokovno pomoč.

Projekt se bo odvijal prvič zato je projekt manj znan med ljudmi in s tem obstaja možnost majhne udeležbe.

Prve dni projekta bom ljudem predstavila nekaj preprostih kosov nakita in postopke primerne za začetnike. Vsak tečajnik bo imel možnost (ni pa obvezno), da svojo idejo skicira, pri tem mu bom tudi pomagala. Posameznik bo izbral kaj želi izdelati. Udeleženci bodo lahko zbrali tudi več izdelkov če postopki ne bodo preveč zahtevni. Sledi izbira materiala in izdelovanje nakita. Med delom bodo udeleženci deležni individualne pomoči in nasvetov. Na koncu bo nakit tudi predstavljen na lutkah .

Predvidevam da se bodo tečaja udeležile predvsem ženske različnih starostnih skupin, od 15-30 let. Za parkirni postoj je poskrbljeno tako, da se bodo tečaja lahko udeležili tudi zainteresirani iz okolice Nove Gorice, čeprav predvidevam, da bodo tečajniki predvsem iz upravne enote Nova Gorica.

Za uspešno izvajanje tečaja bom potrebovala najmanj 2 pomočnika, z iskušnjami na področju izdelovanja nakita.

Za oglaševanje bo poskrbljeno predvsem s plakati, ki bodo objavljeni na srednjih šolah in drugih javnih mestih kjer je dovoljeno plakatiranje.

3 PREDSTAVITEV PROGRAMA

Tečaj bo potekal vseh pet dni od 18:00 do 20:00. Prva dva dneva bosta namenjena spoznavanju različnih tehnik izdelovanja nakita, zato v tej fazi tečajniki ne bodo izdelali končnega izdelka, vendar se bodo tehnik le naučili. Ko bodo osvojili znanje, pa si bodo zamislili končni izdelek, ki bo zahtevnejši in bo lahko vključeval tudi različne tehnike izdelovanja nakita. Pred začetkom dela bomo izdelek tudi skicirali, da bodo tečajniki lahko sledili svoji izvorni ideji.

1. DAN, ponedeljek 16.7.2012

Od 18:00 do 18:15- Predstavitev PowerPoint o različnih možnostih izdelovanja nakita. Udeležencem predstavimo potek tečaja, ter izdelke, ki jih bodo izdelali.

18:15 do 19:00 – predstavili bomo načine izdelovanja nakita iz perlic. Naučili se bomo izdelati preprost nakit, pa tudi zahtevnejšega, kot so na primer izdelovanje rož ali drugih oblik iz perlic.

Od 19:00 do 20:00 – Prikazali bomo kako lahko izdelamo zanimiv in moden nakit iz fimo mase. Tečajniki bomo poskušali izdelati kroglice iz te mase in 'roladice'. Izdelki bodo v tej fazi preprosti in namenjeni učenju in spoznavanju fimo mase.

2. DAN, torek 17.7.2012

Od 18:00 do 18:30 – Izdelovali bomo preproste okraske iz gline, kot so kroglice ali srčki. Naučili se bomo tudi izdelati spirale iz gline. Izdelke bomo zapekli, ter jih kasneje pobarvali.

Od 18:30 do 19:30 – Naučili se bomo, kako lahko uporabimo blago, kot material za izdelavo nakita. Najprej bomo ročno sešili obeske iz koščkov, nato pa bomo prikazali, kako lahko blago zvijemo v nekoliko debelejšo vrvico, ki lahko služi kot osnova za ogrlic. Pokazali bomo tudi kako lahko iz blaga naredimo pentljice in rože.

19:30 do 20:00 – Zapečene izdelke iz gline bomo sedaj pobarvali z vodenimi barvami. Po želji si bodo lahko tečajniki prinesli tudi druge barve na primer akrilne.

3. DAN, sreda 18.7.2012

18:00 do 19:00 – Zapestnice prijateljstva so enostaven način izdelovanja nakita iz debelejših bombažnih sukancev (sukanci za gobeline). Pokazali bomo štiri osnovne vozle, ki se uporabljajo za ustvarjanje. Učencem bomo razdelili fotokopijo z navodili za izdelavo, da si bodo z njo pomagali v nadaljnje.

Od 19:00 do 19:30 – Predstavili bomo osnove za nakit, kot so najlonska vrv, železa žica in obročki, sukanci itd. Pridobili bomo znanje iz oblikovanja železnih vrvic, naučili pa se bomo tudi kako fiksirati osnovo za izdelovanje.

19:30 do 20:00 – Tečajniki bodo oblikovali idejo za kos nakita, ki ga bodo izdelali. Zamisel bodo narisali ter pobarvali. Za pomoč pri ustvarjanju kreacije bodo na voljo knjige in asistenti, ki bodo ugotovili izvedljivost idej.

4. DAN, 19.7.2012

Od 18:00 do 20:00- ta dan je namenjen izključno ustvarjanju končnega izdelka. Ob izdelovanju bodo vedno na voljo za pomoč asistenti in jaz.

5. DAN, 20.7.2012

18:00 do 19:15- V tej fazi bodo izdelek dokončevali.

19:15 do 19:35- Vsakega tečajnika bomo slikali z izdelkom, ki ga je ustvaril. Z njihovo privolitvijo ga bomo objavili na spletu. Izdelke bomo ob privolitvi tečajnikov razstavili.

19:35 do 19:50 – Udeležencem bomo razdelili ankete, evalvacijo o tečaju oblikovanja nakita.

19:50 do 20:00 – Podelitev diplom.

4 RAZISKAVA TRGA

4.1 CILJI

Za raziskavo sem se odločila, ker bi rada izvedela ali so se ljudje zanimajo za samostojno izdelovanje nakita in če bi se bili pripravljene udeležiti mojega tečaja. Glede na odgovore bomo lahko uvedli manjše spremembe, ki ne bodo bistveno spremenili programa.

4.2 CILJNA SKUPINA

Anketo bomo razdelili ženskam starejšim od 15 let. Vprašalnik bomo poslala 20 potencialnim udeleženkam, preko interneta.

4.3 CILJI RAZISKAVE

Z raziskavo želim izvedeti naslednje

- Kateri kos nakita jim je najbolj všeč?
- Katere barve nakita so udeležencem najbolj všeč?
- Koliko časa so pripravljene porabiti za izdelavo enega kosa nakita?
- Kateri material za nakit se jim je najboljši?
- Kako pogosto si sami izdelujejo nakit?
- Kako pogosto nosijo nakit?
- Kakšno je njihovo mnenje o nesimetričnem, ekstravagantnem nakitu?
- Kako pomembno se jim zdi da so materiali ekološki?
- Kakšna se jim zdi lokacija v Novi Gorici?
- Kakšna se jim zdi cena tečaja 40€?

4.4 HIPOTEZE

- Mislim so jim najljubše ogrlice.
- Domnevam, da so udeležencem najbolj všeč pastelne barve.
- Menim, da so pripravljene za izdelavo enega kosa nakita porabiti do 1 uro.
- Menim da se jim zdi najboljši material za izdelavo nakita kovina(jeklo, baker..).
- Domnevam, da si nakita izdelujejo sami redko.
- Menim, da nimajo najraje nesimetričnega, ekstravagantnega nakita.
- Mislim da jim je ekološkost pomembna.
- Menim da se jim lokacija v Novi Gorici zdi zelo primerna.
- Domnevam, da se jim tečaj ne zdi tako zelo drag.

4.5 VPRAŠALNIK

Sem Nika Lišter dijakinja 2e. ET-PTI na SETŠ Nova Gorica. Pri predmetu projektno delo opravljam anketo o tečaju izdelave nakita. Pri vsakem vprašanju lahko obkrožite le en odgovor. Za rešeno anketo se vam že vnaprej zahvaljujem.

1. Kateri kos nakita vam je najbolj všeč?

- a) ogrlica
- b) uhani
- c) zapestnica
- d) prstan
- e) drugo

2. Katere barve nakita so vam najbolj všeč?

- a) Pastelne
- b) Žive
- c) Kontrastne
- d) Črno-bele
- e) Naravne (rjava, zelena)

3. Koliko časa ste pripravljeni porabiti za izdelavo enega kosa nakita?

- a) Manj kot 30 min
- b) Od 30 min do 1 ure
- c) Več kot 1 uro

4. Kateri material nakita vam je najljubši?

- a) nežlahtne kovine (jeklo, baker...)
- b) les
- c) blago
- d) umetne mase(plastika, fimo masa...)
- e) drugo

5. Sam si izdelujem nakit

- a) vedno
- b) včasih
- c) redko
- d) nikoli

6. Kako pogosto nosite nakit?

- a) Vedno
- b) Pogosto
- c) Redko
- d) Nikoli

7. Kakšen se vam zdi asimetričen, ekstravaganten nakit

- a) zelo mi je všeč
- b) všeč mi je
- c) ni mi všeč
- d) sploh mi ni všeč

8. Kako pomembno se vam zdi, da so materiali ekološki?

- a) zelo pomembno
- b) pomembno
- c) ni pomembno
- d) sploh ni pomembno

9. Lokacija v Novi Gorici se mi zdi

- a) odlična
- b) dobra
- c) ne tako dobra
- d) slaba

10. Kakšna se vam zdi cena 40 € za 10 urni tečaj?

- a) odlična
- b) dobra
- c) ne tako dobra
- d) slaba

11. Od Nove Gorice sem oddaljen

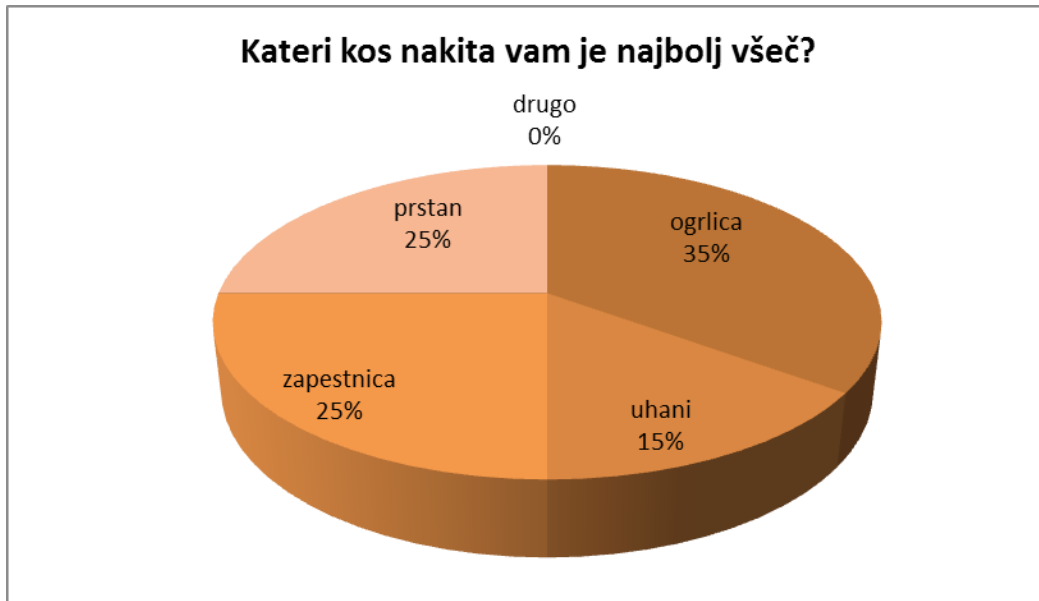
- a) manj kot 3 km
- b) od 3 km do 20 km
- c) od 20 km do 50 km
- d) več kot 50 km

12. Vaša starost

- a) do 15 let

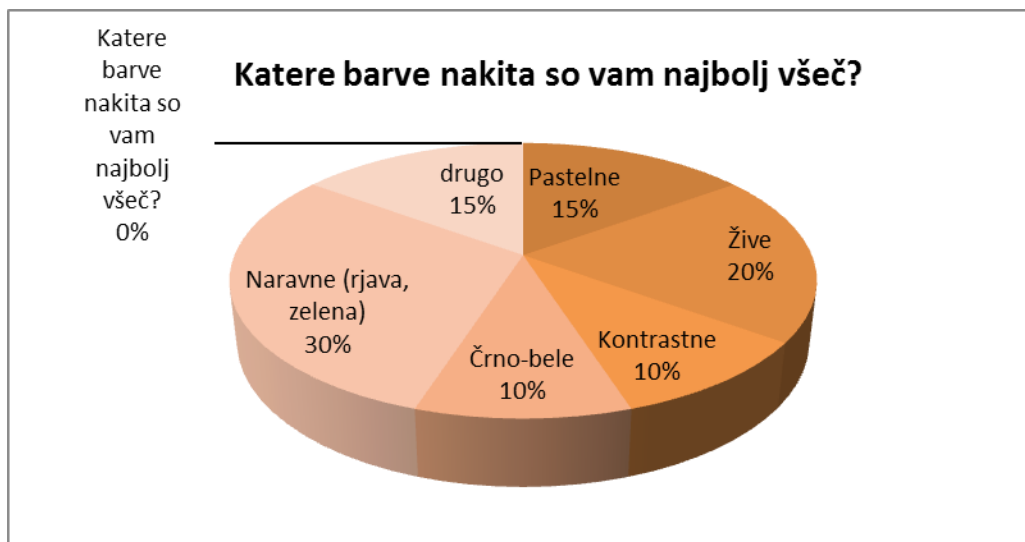
- b) od 15 do 22 let
- c) od 22 do 30 let
- d) več kot 30 let

4.6 ANALIZA REZULTATOV



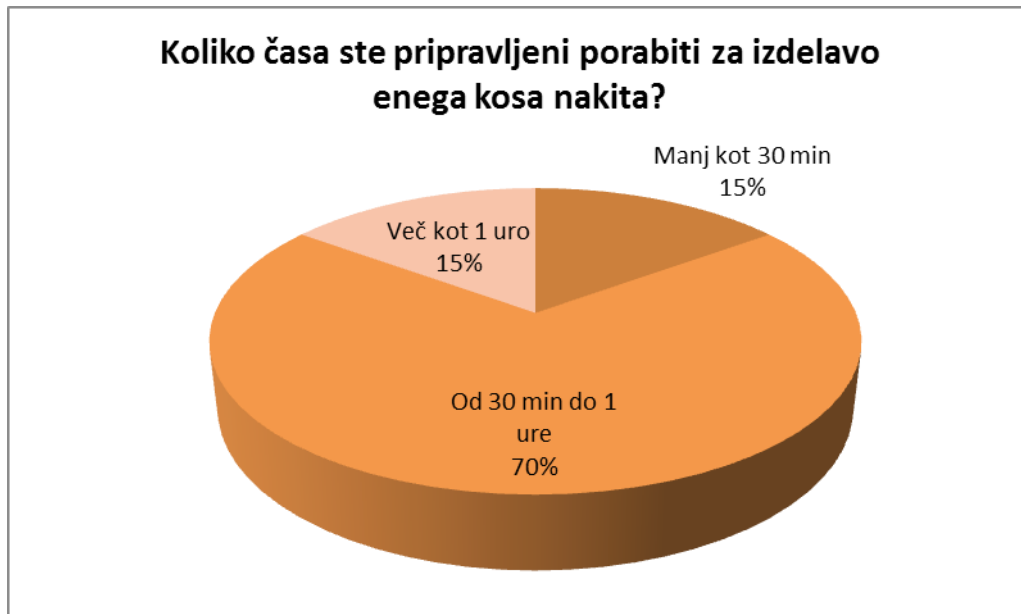
SLIKA 1: GRAFIKON 1

Iz zgornjega grafikona je razvidno da je 35% najbolj všeč ogrlica, 25% zapestnica, 25% prstan in 15% uhani, nihče pa se ni odločil za možnost drugo. Moja hipoteza je bila pravilna, saj so večine najbolj všeč ogrlice. Glede na dane rezultate bomo poskušali v načrt tečaja uvesti več tehnik za izdelovanje ogrlic.



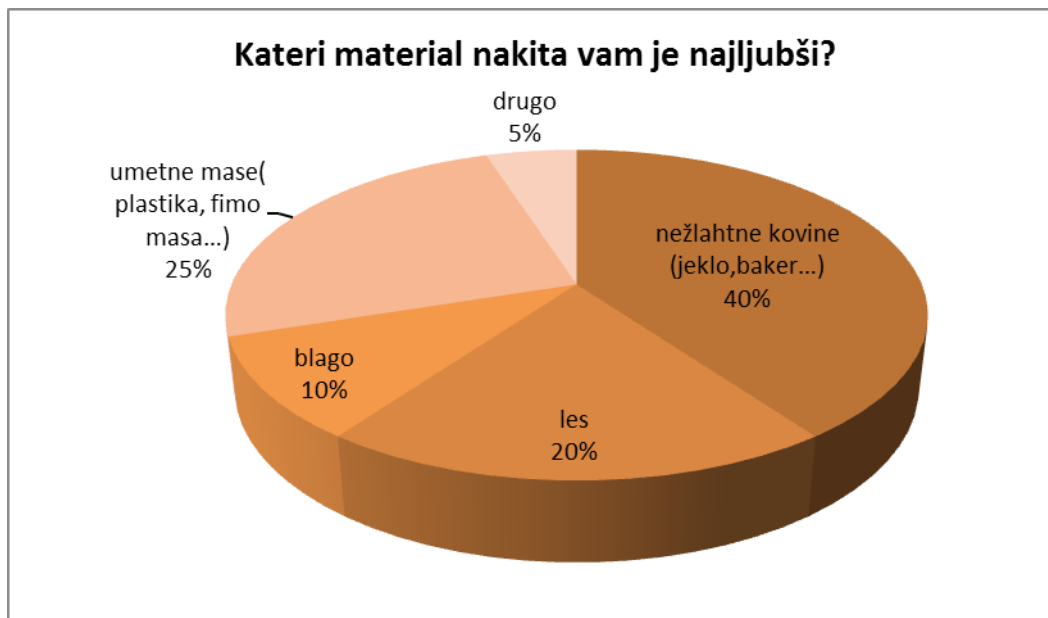
SLIKA 2: GRAFIKON 2

Moja hipoteza je napačna saj je največ anketirancev odločilo za naravne barve. Rezultati so sledeči: 30% naravne barve, 20% žive barve, 15% pastelne, 10% črno-bele, 10% kontrastne 15% pa se je odločilo za druge barve. Glede na rezultate bomo kupili več materiala v naravnih odtenkih.



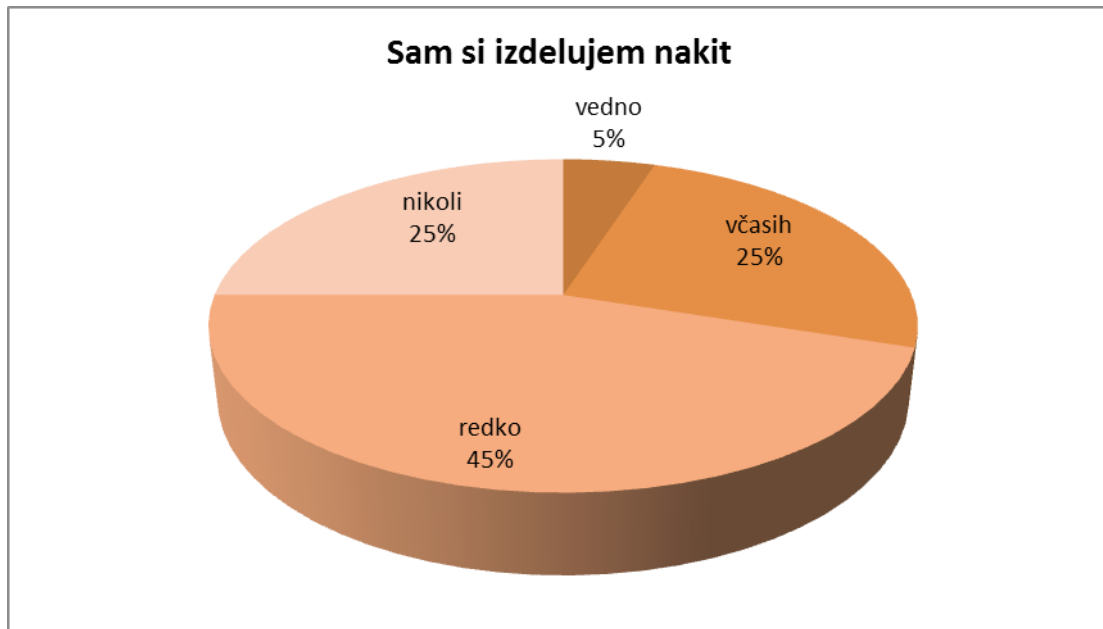
SLIKA 3: GRAFIKON 3

Največ anketirancev, 70% bi za izdelovanje enega kosa nakita porabilo od 30 min do 1 ure, 15% več kot eno uro in 15% manj kot eno uro. Moja hipoteza je potrjena. Tečaja nebo potrebno dodatno prilagajati, saj so tehnike, ki se jih bomo naučili, namenjene ljudem, ki nimajo veliko časa.



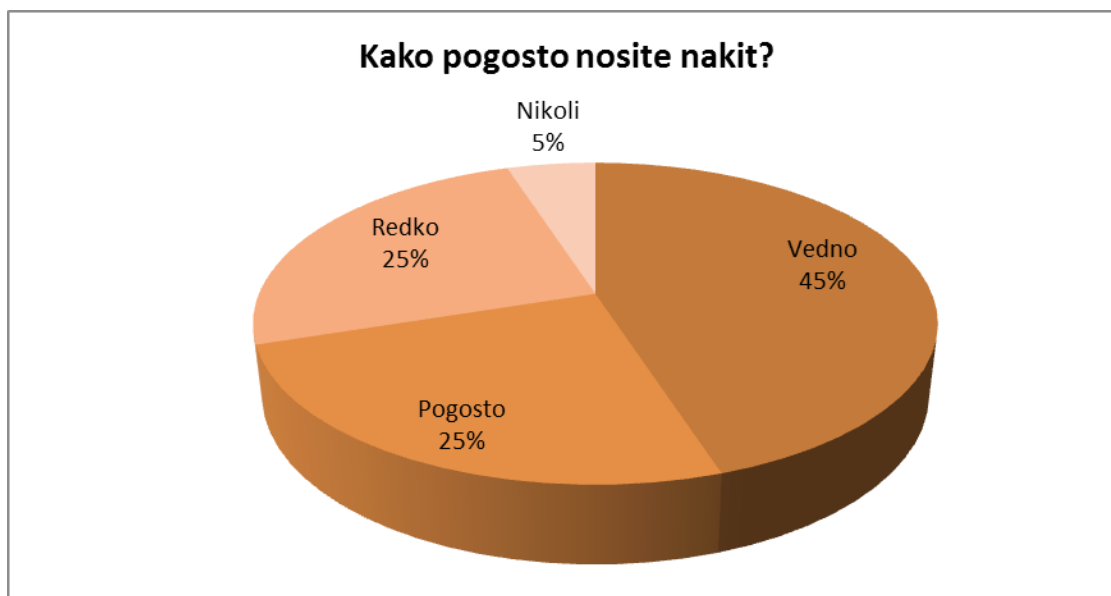
SLIKA 4: GRAFIKON 4

Anketirancem je najbolj všeč nakit iz nežlahtnih kovin. Takih je 40%, za umetne mase se jih je odločilo 25%, za les 20%, za blago 10% in za drugo 5%. Moja hipoteza je bila pravilna, vendar v tečaju ne bomo mogli predstaviti vseh načinov izdelovanja nakita iz nežlahtnih kovin, ker bi tečaj bil v tem primer bistveno dražji.



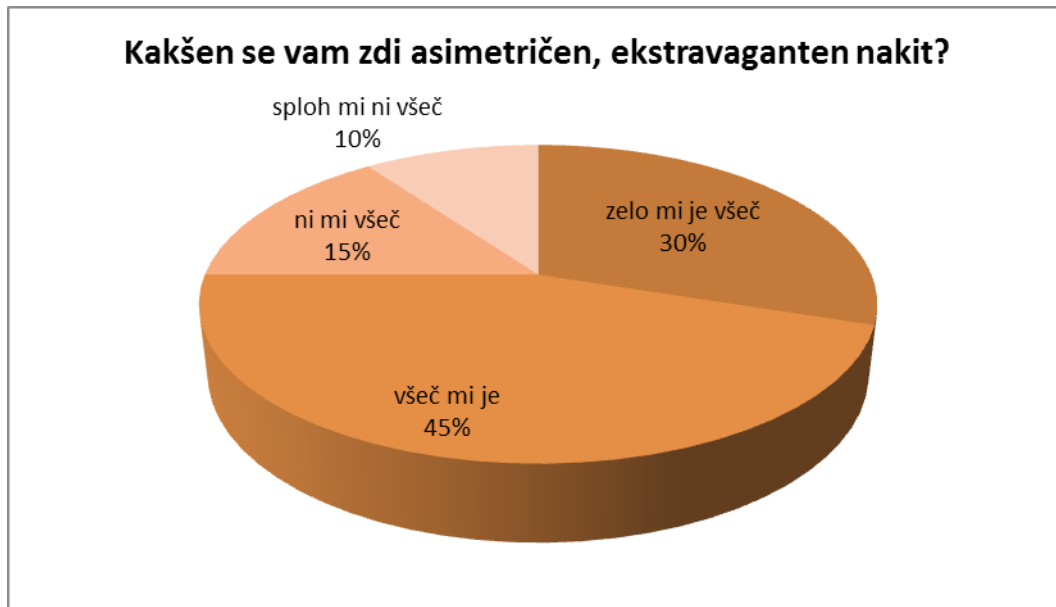
SLIKA 5: GRAFIKON 5

Tabela prikazuje, da 45% anketirancev nakit izdeluje redko, 25% nikoli, 25% včasih in 5% vedno. Odgovori so potrdili mojo hipotezo. Glede na rezultate tečaja ne bomo spreminjali, saj je prilagojen za začetnike.



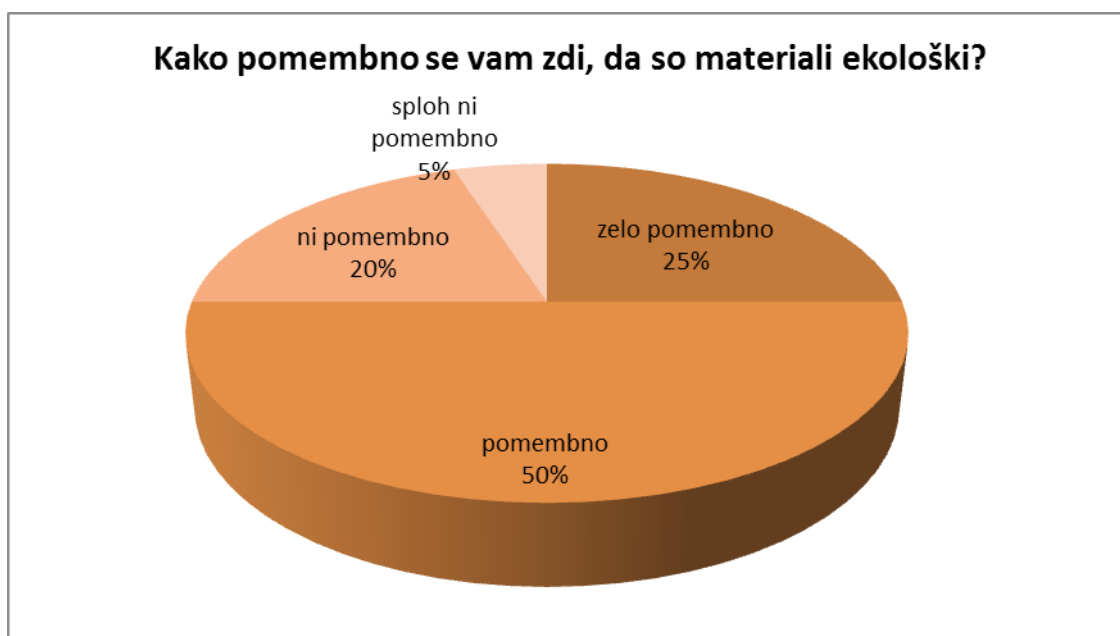
SLIKA 6: GRAFIKON 6

Moja hipoteza, da večina ljudi nosi nakit pogosto, je napačna, saj 45% anketirancev nakita nosi vedno, 25% pogosto, 25% redko in 5% nikoli. Na tečaju bomo zato izdelovali nosljiv nakit, primeren za vsak dan.



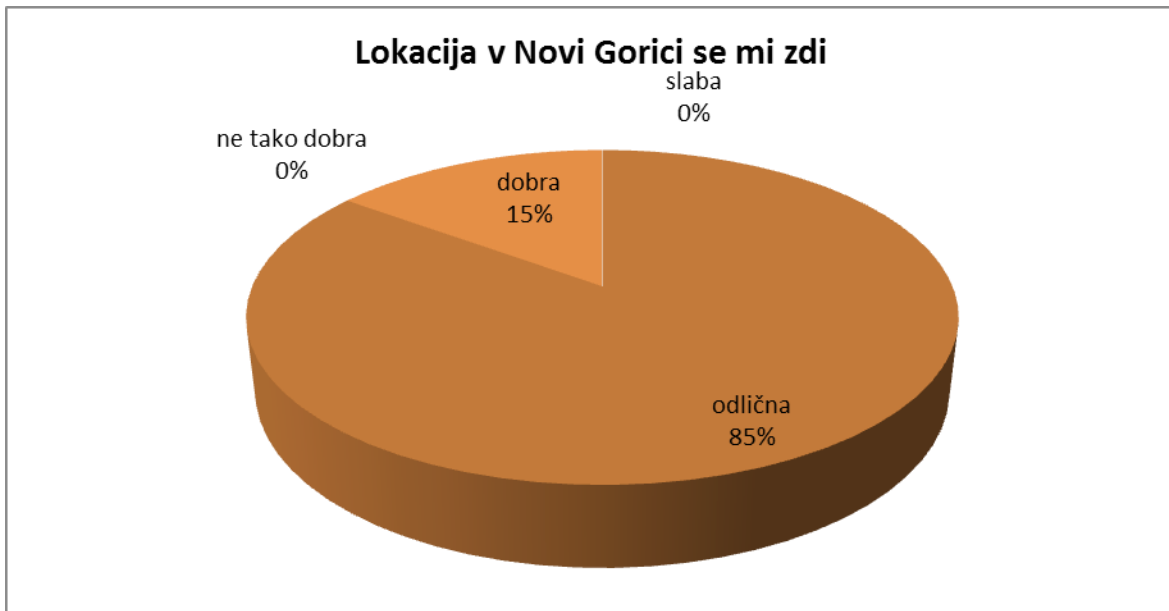
SLIKA 7: GRAFIKON 7

Iz tabele je razvidno, da je 45% ekstravaganten nakit všeč, 30% je zelo všeč, 15% tak nakit ni všeč, 10% pa sploh ni všeč. Moja hipoteza je ovržena, saj imajo ljudje radi nesimetričen in nevsakdanji nakit, zato bomo na tečaju prikazali ideje za izdelovanje tudi takšnih kosov.



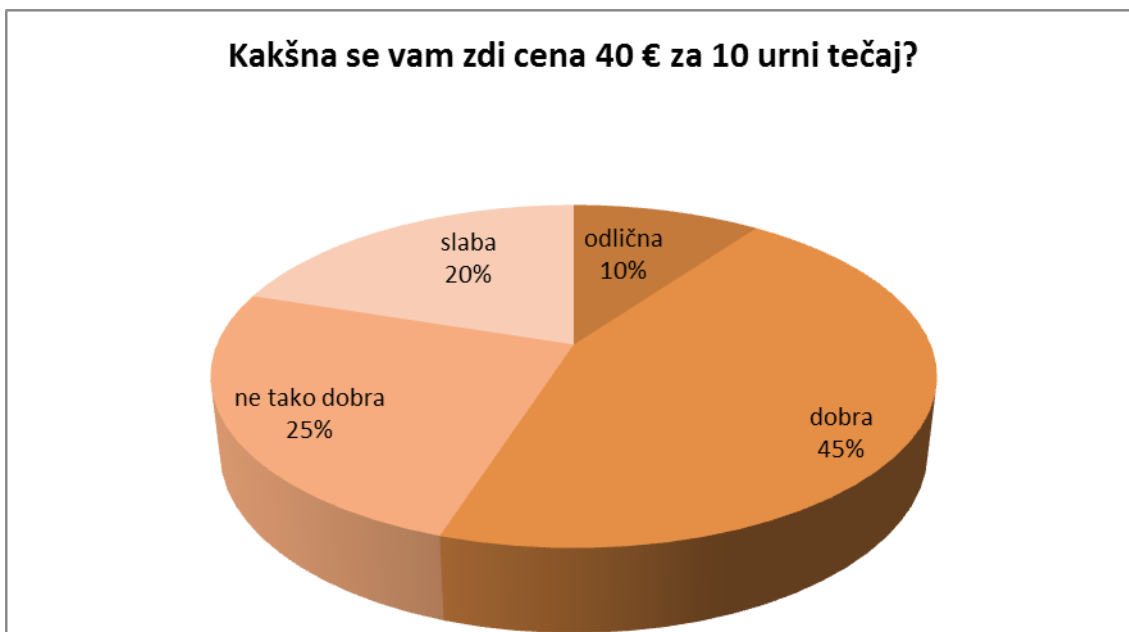
SLIKA 8: GRAFIKON 8

Kot sem pričakovala v hipotezi se večini ljudi zdi ekologija pri izdelovanju nakita pomembna. 50% jih meni da je ta faktor pomemben, 25% zelo pomemben, 20% se ne zdi pomemben in 5% sploh ni pomemben. Na tečaju bomo imeli veliko naravnih materialov.



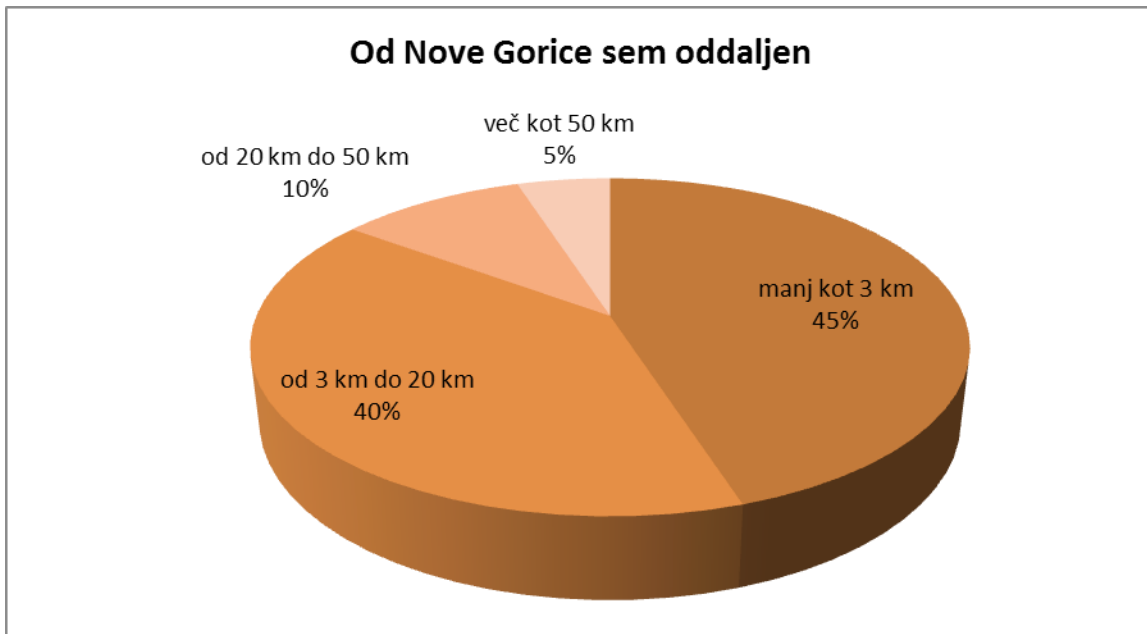
SLIKA 9: GRAFIKON 9

Nikomur se lokacija v Novi Gorici ne zdi slaba ali ne tako dobra. Večina, 85%, je kraj dogajanja opredelila, kot odličen, 15% pa kot dober. Moja hipoteza je bila pravilna, lokacije pa ni potrebno prilagajati.



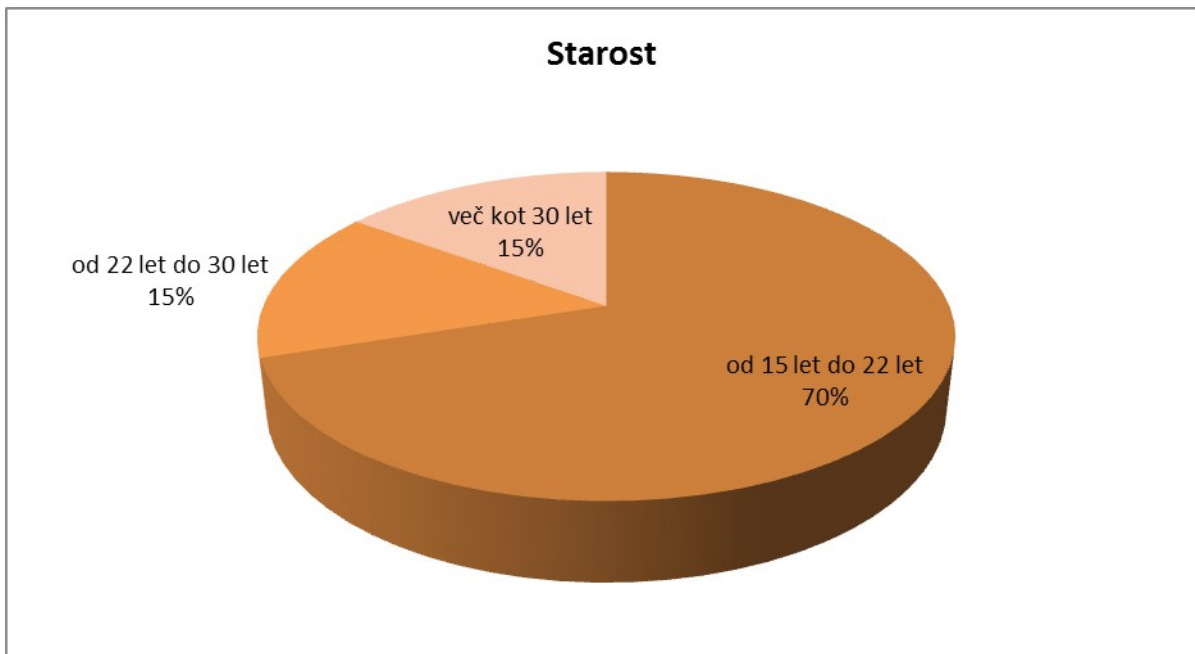
SLIKA 10: GRAFIKON 10

Kljub finančni krizi se 45% anketirancev zdi 40€ za 10 urni tečaj dobra cena, 25% ne tako dobra, 20% slaba in 10% odlična. Odgovori so hipotezo potrdili. Za ceno tečaja nebo potrebno nižati cene.



SLIKA 11: GRAFIKON 11

Iz grafikona je razvidno, da je 45% ljudi od Nove Gorice oddaljeno manj kot 3 km, 40% od 3 km do 20 km, 10% od 20 km do 50 km in 5% več kot 50 km.



SLIKA 12: GRAFIKON 12

70% anketirancev je starih od 15 do 22 let, 15% od 22 let do 30 let in 15% je starejših od 30 let.

5 PREDSTAVITEV LOKACIJE

5.1 NOVA GORICA

Nova Gorica mlado, deseto največje mesto v Sloveniji s 13.491 prebivalci, ki je nastalo po koncu 2. svetovne vojne zaradi delitve ozemlja med Italijo in Jugoslavijo.

Nova Gorica je mesto vrtnic. To je privlačno mesto zabave, saj v vseh letnih časih različna prizorišča podstreho ali na prostem ponujajo bogat izbor dogodkov. Koncerti, festivali, gledališke predstave, sejmi, razstave in druge kulturne, kulinarčne in etnološke prireditve bogatijo življenje domačinov in gostov. Nova Gorica je tudi igralniško mesto, ki v dveh zabaviščnih centrih in več igralnih salonih nudi zabavo z najsodobnejšimi igrami na srečo.

V Novo Gorico se boste lahko pripeljal iz različnih smeri:

- iz Bovca: do Kobarida po cesti 203, nato na 102 in nadaljevanje do Nove Gorice po cesti 103. – iz Ljubljane: do Razdrtega po avtocesti E70/A1, nato pohitri cesti H4 do Šempetra pri Gorici in nato do Nove Gorice po cesti 103.
- iz Kopra: hitra cesta H5 do Črnega Kala, nato avtocesta A1 do Razdrtega. Od tu hitra cesta H4 do Šempetra pri Gorici in po cesti 103 do Nove Gorice.
- iz Vrtojbe: iz Italije (hitra cesta RA17) vstopimo v Slovenijo in nadaljujemo pohitri cesti H4 do izhoda Šempeter pri Gorici, ko se vključimo na cesto 103.



SLIKA 13: NOVA GORICA
VIR: http://sl.wikipedia.org/wiki/nova_gorica

5.2 LUNG NOVA GORICA

Ljudska univerza Nova Gorica je bila ustanovljena 27. 11. 1959.

Nahaja se na Cankarjevi ulici 8 v Novi Gorici.

V LUNG-u ponujajo učilnice treh velikosti. Sama sem se odločila za najmanjšo, ker popolnoma ustreza mojim potrebam, saj za izdelavo nakita ne potrebujemo veliko prostora.

Tečaj bo potekal v učilnici 254 v prvem nadstropju.



SLIKA 14: LOGOTIP LUNG

VIR:

<http://www.rumenestrani.com/si/podjetja/12284/lunova-gorica>

6 SWOTA ANALIZA

V poslovnem svetu je ena izmed najbolj priljubljenih analiz SWOT¹ analiza. Pri tej analizi preučimo štiri vidike projekta: prednosti, slabosti, priložnosti ter nevarnosti. V slovenščini to analizo imenujemo SPIN analiza. S to analizo dosežemo pomoč pri podjetnih odločitvah kot so kako usmeriti poslovanje, katere programe posodobiti, obdržati, zavržiti itd.

Prednosti so notranji dejavnik. Povejo nam kaj so naša močna področja, kje imamo prednost pred konkurenco in dobro vplivajo na doseganje naših ciljev. Prednosti se predvsem kažejo na področju marketinga, financ, prodaje nabave itd. Naše prednosti vzdržujemo, v njih vlagamo in skrbimo da bodo ostale naše prednosti tudi v bodočnosti. Prednosti so lahko v tehnologiji, znamki, kakovosti...

Slabosti predstavljajo področja kjer naše podjetje ni močno in konkurenčno. Slabosti praviloma delimo na tri skupine:

- Škodljive za dolgoročni uspeh in jih moramo nujno odpraviti
- Slabosti ki jih moramo odpraviti do točke da nam niso več v škodo
- Zanemarljive slabosti

Slabosti v podjetju lahko opazimo na področju posebnih veščin, ugledu, blagovni znamki, tehnologiji itn.

Priložnosti so zunanji dejavnik, ki ga moramo upoštevati v podjetju in pozitivno delujejo na poslovanje. Priložnosti, iz katerih lahko izhajajo tudi nevarnosti, so ekonomske, ekološke, politične, demografske, tehnološke... Priložnosti delujejo kot odskočna deska, če jih izkoristimo. Priložnost je na primer spremembe v davkih, geografske spremembe...

Nevarnosti Je področje v analizi, kateremu se moramo prilagoditi saj nanj nimamo vpliva. Pomembno je da problem analiziramo in se nanj pripravimo z izdelavo strategije, v primeru, da se nevarnost udejanji. Nevarnost se lahko kaže v spremembi zakonodaje, uvedba nove valute, povišanje davkov, vstop novega konkurenta...

	UGODNO	ŠKODLJIVO
ZNOTRAJ PODJETJA	PREDNOSTI	SLABOSTI
ZUNAJ POJETJA	PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI

SLIKA 15: SWOT ANALIZA

¹ SWOT- Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

6.1 SWOT ANALIZA ZA TEČAJ OBLIKOVANJA NAKITA

Prednost mojega tečaja je v tem da je finančno dostopen, cena ni visoka. Veliko okraskov za nakit lahko izdelamo iz materialov, ki niso dragi na primer iz serviet ali blaga. Tudi lokacija je lahko dostopna, saj je v središču mesta. Prostor je dovolj velik, ter primerno opremljen z mizami in stoli.

Slabosti se kažejo v neizkušenosti voditelja in pomočnikov saj se tečaj prireja prvič. Tečajnikom ne moremo zagotoviti vseh možnih materialov, kot so na primer žlahtne kovine ali steklo.

Priložnost se kaže v tem, da se zmeraj več ljudi zanima za ročne spretnosti, saj se jim to lahko zdi primerno darilo, ali pa si želijo biti kreativni. Ročna dela na splošno pridobivajo na vrednosti in je znanje o izdelavi nakita lahko tudi ideja za novo poslovno idejo.

Dvoizmenski urnik je slabost za moj projekt saj kandidati lahko delajo popoldan ko se tečaj odvija. Konkurenca ni močna vendar vseeno predstavlja nevarnost. V aktualni ekonomski krizi je izdelovanje drag hobi, za katerega si moramo vzeti tudi veliko časa, ki pa sodobnim ljudem primanjkuje. Zaradi teh razlogov se jim bo lahko zdel tečaj neuporaben.

7 OGLAŠEVANJE

Oglaševanje je promocija idej, izdelkov ali storitev za naročnika, ki nam je zato plačal. Oglašujemo prek množičnih medijev: časopisi, revije, televizija, pošta, katalogi, jumbo plakati itd. Oglaševanje močno vpliva na prodajo izdelka in s tem tudi na uveljavljanje novih izdelkov na trgu. Da podjetje lahko uspešno oglašuje, mora poznati značilnosti propagandnih medijev in vpliv, ki ga imajo na potrošnike. Zato mora podjetje izbrati najprimernejšega oglaševalno metodo.

Dobro je če si podjetje pri izbiri medija pomaga s vprašanji:

Na katerem geografskem območju naj prodajam svoje izdelke?

Komu bom prodajal in kaj so značilnosti moje ciljen skupine?

Koliko finančnih in drugih sredstev naj vložimo v oglaševanje?

Katere medije uporablja konkurenca?

Kako pogosto naj se pojavlja oglaševalsko sporočilo?

Vsak medij ima svoje prednosti in slabosti, ki jih moramo preučiti, da se odločimo za najboljšo izbiro

TABELA 1: MOŽNOSTI OGLAŠEVANJA

Vrsta medija	Prednosti	slabosti
REVIJE	-lahko izberemo ciljno skupino -veliko število bralcev -grafična kakovost	-visoki stroški -oglas je treba pripraviti predčasno -oglas lahko zasenčijo drugi oglasi
INTERNET	-lahko se usmerimo na ciljno skupino -možnost stalnega posodabljanja	-odvisen od tehnologije
POŠTA	-selektivnost prejemnikov -hiter odziv -analiza odziva -bralec sporočilu nameni veliko pozornost	-visoki stroški -velika izguba v primeru da podjetje napravi napačen seznam prejemnikov
PLAKATI	-veliko območje pošiljanja -najcenejše oglaševanje -dobra vidnost	-kratek čas življenjske dobe oglasa -določena mesta kjer se lahko plakatira -se lahko izgubi med drugimi oglasi
SEJMI, RAZSTAVE	-nizki stroški -veliko število potrošnikov	-slab oglas lahko odvrne kupce

	do katerih prispe sporočilo	-nizki stroški omogočajo tudi sodelovanje malih podjetnikov
--	-----------------------------	---

Prvo in najpogostejše oglaševanje je bilo od ust do ust. Presenetljivo pa je da so prve oglasne našli že v ruševinah Pompejev. V 15 stoletju z iznajdbo tiska se je oglaševanje začelo razvijati, v 17. stoletju so se oglasi pojavljali na televiziji v Angliji. Ekonomija je v 19. Stoletju postajala vedno bolj pomembna kot veda in s tem je vedno bolj cvetelo tudi oglaševanje. Leta 1843 je Volney Palmwe prvo oglaševalsko agencijo ustanovil v Philadelphiji. Na začetku so agencije skrbele le za oglaševalski prostor v časopisih v 20. Stoletju pa so agencije začele skrbeti tudi sporočilnost in grafično oblikovanje oglasa.

7.1 NAČRT OGLAŠEVANJA

Odločila sem se, da se bom za oglaševanje mojega tečaja posluževala izključno plakatiranja. Tečaj oblikovanja je majhen projekt, zato je dovolj, če plakate razobesimo na vidnih mestih v Novi Gorici in bližnji okolici, saj udeležence pričakujemo iz tega območja. Takšen način oglaševanja je tudi finančno dostopen, druge oblike pa bi predstavljale prevelike stroške. Razobesila bom 10 plakatov.

8 DEJVNOSTI

V tem poglavju bom opredelila vsa opravila, ki morajo biti opravljena pred začetkom tečaja za nemoteno izvajanje.

CILJ 1: OGLAŠEVANJE

A2: Oblikovati plakat

A3: Najeti tiskarja

A4. Zalepiti plakate

CILJ 5: NAREDITI SEZNAM UDELEŽENCEV

A6: Sprejemati klice

A7: Beležiti prijave

CILJ 8: POWER POINT PREDSTAVITEV

A9: Zbrati informacije

A10: Pripraviti povzetke za PowerPoint

A11: Pripraviti animacijo

CILJ 12: NAJETI PROSTOR

A13: Poiskati najugodnejšega ponudnika

A14: Rezervirati prostor za 1 teden

A15: Zagotoviti zadostno število stolov

CILJ 16: PISARNIŠKI MATERIAL

A17: Kupiti bel A4 format papir

A18: Kupiti svinčnike HB

A19: Kupiti svinčnike 2B

A20: Kupiti radirke

A21: Kupiti šilček

A22: Kupiti barvice

CILJ 23: ASISTENTI

A24: Kontaktirati oblikovalske šole

A25: Prositi za 2 dijaka, asistente

A26: Zagotoviti sodelovanje kot opravljeno prakso

CILJ 27: MATERIAL ZA IZDELAVO NAKITA

A28: Kupiti perlice

A29: Kupiti laks

A30: Kupiti zaponke

A31: Kupiti fimo maso

A32: Kupiti lepilo za papir

A33: Zagotoviti barvaste servete

A34: Koščki blaga

A35: Debelejši bombažni sukanci

CILJ 36: LUTKE

A37: Narediti seznam trgovin z nakitom

A38: Poklicati trgovine

A39: Izposoja lutk

CILJ40: ZAPESTNICE PRIJATELJSTVA

A41: Izrisati načrt za izdelavo

A42: Fotokopirati

CILJ43:LITERATURA

A44: Zbrati literaturo

A45: Označiti ustrezne strani

CILJ46: PRIZNANJA

A47: Pregledati ponudbo tiskarn

A48:Naročiti izdelavo priznanj

Opazila sem, da bom imela največ dela z kupovanjem materiala in potrebščin za šivanje ter iskanjem najugodnejših ponudnikov.

9 ČASOVNI NAČRT ZA IZVEDBO AKTIVNOSTI

V tej razpredelnici bom prikazala v katerih mesecih bom opravljala določeno aktivnost in koliko časa bom za aktivnost porabila.

TABELA 2: ČASOVNI NAČRT ZA IZVEDVO AKTIVNOSTI

CILJI/ AKTIVNOSTI	MAREC	APRIL	MAJ	JUNIJ	JULIJ
CILJ 1: OGLAŠEVANJE					
A2: Oblikovati plakat		10.4.2012			
A3: Najeti tiskarja			10.5.2012		
A4. Zalepiti plakate					1.7.2012
CILJ 5: NAREDITI SEZNAM UDELEŽENCEV					
A6: Sprejemati klice					1.7.2012
A7: Beležiti prijave					1.7.2012
CILJ 8: POWER POINT PREDSTAVITEV					
A9: Zbrati literaturo	5.3.2012				
A10: Pripraviti povzetke za PowerPoint	15.3.2012				
A11: Pripraviti animacijo		1.4.2012			
CILJ 12: NAJETI PROSTOR					
A13: Poiskati najugodnejšega ponudnika		7.4.2012			
A14: Rezervirati prostor za 1 teden		13.4.2012			
A15: Zagotoviti zadostno število stolov				5.6.2012	
CILJ 16: PISARNIŠKI MATERIAL					
A17: Kupiti bel A4 format papir			8.5.2012		
A18: Kupiti svinčnike HB			9.5.2012		
A19: Kupiti svinčnike 2B			9.5.2012		
A20: Kupiti redirke			9.5.2012		
A21: Kupiti šilček			9.5.2012		
A22: Kupiti barvice			11.5.2012		
CILJ 23: ASISTENTI					
A24: Kontaktirati šiviljske šole	16.3.2012				
A25: Prositi za 2 dijaka, asistente	30.3.2012				
A26: Zagotoviti sodelovanje kot opravljeno prakso	16.3.2012				

CILJ 27: MATERIAL ZA IZDELAVO NAKITA					
A28: Kupiti perlice		4.4.2012			
A29: Kupiti laks		4.4.2012			
A30: Kupiti zaponke		4.4.2012			
A31: Kupiti fimmo maso		5.4.2012			
A32: Kupiti lepilo za papir		5.4.2012			
A33: Zagotoviti barvaste servete		5.4.2012			
A34: Koščki blaga		6.4.2012			
A35: Debelejši bombažni sukanci		7.4.2012			
CILJ 36: LUTKE					
A37: Narediti seznam trgovin z oblekami			4.5.2012		
A38: Poklicati trgovine			4.5.2012		
A39: Sposoja lutk					17.7.2012
CILJ40: ZAPESTNICE PRIJATELJSTVA					
A41: Izrisati načrt za izdelavo				8.6.2012	
A42: Fotokopirati				9.6.2012	
CILJ43:LITERATURA					
A44: Zbrati literaturo					1.7.2012
A45: Označiti ustrezne strani					4.7.2012
CILJ46: PRIZNANJA					
A47: Pregledati ponudbo tiskarn					1.7.2012
A48: Naročiti izdelavo priznanj					18.7.2012

Največ dela bom imela v maju in aprilu in sicer za nakupovanjem. To se mi zdi dobro saj mi bo tako ostalo dovolj časa za mogoče popravke.

10 NAČRTOVANJE IZVEDBE AKTIVNOSTI

V spodnji tabeli sem prikazala cilje in aktivnosti, ki jih moram opraviti za svoj projekt. Označila sem tudi katera aktivnost mora biti dokončana najprej in dneve, ki so za aktivnost potrebni. Razporedila sem delo med pomočnike in določila datum začetka opravljanja aktivnost. Napisala sem tudi cene stroškov, ki jih bom imela z aktivnostmi.

TABELA 3: NAČRTOVANJE IZVEDBE AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI	KATERA DEJAVNOST MORA BITI DOKONČANA PREDEN JO LAHKO ZAČNEM	KOLIKO DNI JE POTREBNIH	KDO JE ZADOLŽEN ZA IZVAJANJE	DATUM ZAČETKA OPRAVLJANJA AKTIVNOSTI	CENA STROŠKOV
CILJ 1: OGLAŠEVANJE	/	14	Nika, Nataša, Patricija, Tereza	10.4.2012	
A2: Oblikovati plakat	/	10	Nika, Nataša	10.4.2012	/
A3: Najeti tiskarja	/	2	Nika	10.5.2012	0,65€/ plakat
A4: Zalepiti plakate	A3	2	Patricija, Tereza	1.7.2012	/
CILJ 5: NAREDITI SEZNAM UDELEŽENCEV	/	16	Nika	1.7.2012	
A6: Sprejemati klice	A4	16	Nika	1.7.2012	/
A7: Beležiti prijave	A6	16	Nika	1.7.2012	/
CILJ 8: POWER POINT PREDSTAVITEV	/	20	Tereza, Nataša	5.3.2012	
A9: Zbrati literaturo	/	7	Tereza	5.3.2012	/
A10: Pripraviti povzetke za PowerPoint	A9	8	Tereza	15.3.2012	/
A11: Pripraviti animacijo	A10	5	Nataša	1.4.2012	/
CILJ 12: NAJETI PROSTOR	/	7	Tereza	7.4.2012	
A13: Poiskati najugodnejšega ponudnika	/	3	Tereza	7.4.2012	/
A14: Rezervirati	A13	1	Tereza	13.4.2012	75,00€/ za

prostor za 1 teden					en teden
A15: Zagotoviti zadostno število stolov	/	3	Tereza	5.6.2012	/
CILJ 16: PISARNIŠKI MATERIAL	/	8	Patricija	8.5.2012	
A17: Kupiti bel A4 format papir	/	2	Patricija	8.5.2012	2,99€/500 listov
A18: Kupiti svinčnike HB	/	1	Patricija	9.5.2012	2,00€/ 18 svinčnikov
A19: Kupiti svinčnike 2B	/	1	Patricija	9.5.2012	2,20€/ 18 svinčnikov
A20: Kupiti radirke	/	1	Patricija	9.5.2012	3,00€/ 16 radirk
A21: Kupiti šilček	/	1	Patricija	9.5.2012	1,00€/ 2 šilčka
A22: Kupiti barvice	/	2	Patricija	11.5.2012	1,86€/24 barvic
CILJ 23: ASISTENTI	/	4	Nika	16.3.2012	
A24: Kontaktirati oblikovalske šole	/	2	Nika	16.3.2012	/
A25: Prositi za 2 dijaka, asistente	A24	1	Nika	30.3.2012	/
A26: Zagotoviti sodelovanje kot opravljeno prakso	A24	1	Nika	16.3.2012	/
CILJ 27: MATERIAL ZA IZDELAVO NAKITA	/	11			
A28: Kupiti perlice	/	2	Tereza	4.4.2012	6,23€/ komplet barvanih perlic
A29: Kupiti laks	/	1	Tereza	4.4.2012	1,50€/5m
A30: Kupiti zaponke	/	1	Tereza	4.4.2012	3,00€/15 kosov
A31: Kupiti fimmo maso	/	2	Nataša	5.4.2012	18,00€/ 12kosov
A32: Kupiti lepilo za papir	/	1	Nataša	5.4.2012	4,53€/ 500ml
A33: Zagotoviti barvaste servete	/	1	Patricija	5.4.2012	6,10€/180 servet
A34: Koščki blaga	/	2	Nataša	6.4.2012	3,20€/24 koščkov

A35: Debelejši bombažni sukanci	/	1	Nika	7.4.2012	0,50€/5m
CILJ 36: LUTKE		3	Nika		
A37: Narediti seznam trgovin z nakitom	/	1	Nika	4.5.2012	/
A38: Poklicati trgovine	A33	1	Nika	4.5.2012	/
A39: Izposoja lutk	A34	1	Nika	17.7.2012	/
CILJ40:ZAPES TNICE PRIJATELJSTV A		2	Nika		
A41: Izrisati načrt za izdelavo	/	1	Nika	8.6.2012	/
A42: Fotokopirati	A39	1	Nika	9.6.2012	0,05€/fotokopijo
CILJ43:LITERATURA		2	Nataša		
A44: Zbrati literaturo	/	1	Nataša	1.7.2012	/
A45: Označiti ustrezne strani	A42	1	Nataša	4.7.2012	/
CILJ46: PRIZNANJA	/	2	Nika		
A47: Pregledati ponudbo tiskarn	/	1	Nika	1.7.2012	/
CILJ48:Naročiti izdelavo priznanj	A37	1	Nika	18.7.2012	0,80€/kopija

10.1 POMOČNIKI

Zaradi veliko priprav na tečaj, še posebej kontaktiranja različnih dobaviteljev in iskanja najugodnejših ponudb, sem se odločila, da bomo potrebovali 3 pomočnike. Njihova imena so Nataša, Patricija in Tereza.

11 FINANČNI NAČRT

Finančni načrt je pomemben del poslovnega načrta. V njem opišemo napovedi finančnih podatkov, ki napovedujejo denarno izvedljivost projekta. Vključuje tudi oceno rezultatov in delovanja podjetja, ki je v prihodnosti verjetna in stvarna. Finančni načrt izdelamo, da ocenimo tveganje naložbe.

11.1 PRIHODKI

Prihodki so nasprotje odhodkom in skupno z njimi oblikujejo poslovni izid v obdobju, ki smo ga določili.

Prihodke so lahko razdelimo na tri skupine:

POSLOVNI, ki so prihodki od prodaje proizvodov in storitev.

FINANČNI, so prihodki od naložb in obresti.

IZREDNI prihodki nastanejo, ko prodamo osnovna sredstva ali pri odpisu obveznosti iz prejšnjih let (kazni..)

Na tečaju izdelovanja nakita pričakujem predvsem ženske obiskovalke, saj se nad njim navdušujejo predvsem pripadnice nežnejšega spola. Predvidevam, da bodo prišli obiskovalci stari od 15 let naprej, še posebno veliko število dijakov saj imajo v tem obdobju počitnice.

Cena mojega tečaja bo 40€ za 10 urni tečaj. Za to ceno sem se odločila ker je ta cena nizka, nasproti cenam drugih podobnih tečajev. Zaradi ekonomske krize se v nasprotnem primeru ljudje verjetno nebi vpisali.

Ker je nemogoče vedeti koliko udeležencev bo prišlo na tečaj bom poskušala predvideti 3 možnosti:

Možnost A: 20 udeležencev

Možnost B: 12 udeležencev

Možnost C: 5 udeležencev

TABELA 4: IZRAČUN PRIHODKOV ZA MOŽNOST A, B IN C

	MOŽNOST A	MOŽNOST B	MOŽNOST C
CENA	40,00€	40,00€	40,00€
ŠTEVILO UDELEŽENCEV	20	12	5
PRIHODEK	800,00€	480,00€	200,00€

11.2 ODHODKI

Odhodek je nasprotje prihodka ali strošek. Skupaj z prihodki izračunamo poslovni izid nekega obdobja.

Odhodke delimo na tri skupine :

REDNI: pomenijo stroške, ki nastanejo z proizvodnjo in prodajo.

IZREDNI so odhodki, ki direktno zmanjšujejo poslovni izid (npr. kazni, neporavnane izgube)

FINANČNI so odhodki namenjeni za naložbe in obresti.

V tabeli bom prikazala koliko znašajo stroški na enoto, kakšne vrste stroški so to in način ugotavljanja cene.

TABELA 5: STROŠKI

PORABA SREDSTEV	NAČIN UGOTAVLJANJA CENE	ZNESEK	VRSTA STROŠKA
Plakati (10x)	Splet	6,50€	Stalni
Prostor	Splet	75,00€	Stalni
Bel papir	Lastne izkušnje	2,99€	Stalni
Svinčniki HB(18x)	Splet	2,00€	Spremenljivi
Svinčniki 2B(18x)	Splet	2,20€	Spremenljivi
Radirke(16x)	Splet	3,00€	Spremenljivi
Šilček(2x)	Splet	1,00€	Spremenljivi
Barvice	Splet	1,86€	Spremenljivi
Perlice	Splet	6,23€	Spremenljivi
Laks	Lastne izkušnje	1,50€	Spremenljivi
Zaponke	Splet	3,00€	Spremenljivi
Fimo masa	Splet	18,00€	Spremenljivi
Lepilo za papir	Splet	4,53€	Stalni
Serviete	Splet	6,10€	Stalni
Koščki blaga	Splet	3,20€	Spremenljivi
Diploma	Splet	0,80€	Spremenljivi
Fotokopije	Lastne izkušnje	0,05€	Spremenljivi
Debelejši bombažni sukanci	Lastne izkušnje	0,50€	Spremenljivi Spremenljivi

V spodnjih treh tabelah bom prikazala stroške, ki bi jih imela ob možnosti A, B ali C

TABELA 6: IZRAČUN STROŠKOV ZA MOŽNOST A

ODHODKI za A(A=20)

IZDELEK OZ. STORITEV	CENA
Plakati (10x)	6,50€
Prostor	75,00€
Bel papir	2,99€
Svinčniki HB(18x)*2	4,00€
Svinčniki 2B(18x)	2,20€
Radirke(16x)	1,00€
Šilček(2x)*2	2,00€
Barvice*2	3,72€
Perlice*4	24,92€
Laks*2	3,00€
Zaponke*3	9,00€
Fimo masa(12x)*2	36,00€
Lepilo za papir*2	9,06€
Serviete	6,10€
Koščki blaga*2	6,40€
Diplome*20	16,00€
Fotokopije*20	1,00€
Debelejši bombažni sukanci*10	5,00€
Skupaj	213,89€

TABELA 7: IZRAČUN STROŠKOV ZA MOŽNOST B

ODHODKI za B(B=12)

IZDELEK OZ. STORITEV	CENA
Plakati (10x)	6,50€
Prostor	75,00€
Bel papir	2,99€
Svinčniki HB(18x)*2	4,00€
Svinčniki 2B(18x)	2,20€
Radirke(16x)	1,00€
Šilček(2x)*2	2,00€
Barvice*2	3,72€
Perlice*2	12,46€
Laks*2	3,00€
Zaponke*3	9,00€

Fimo masa(12x)*2	36,00€
Lepilo za papir	4,53€
Serviete	6,10€
Koščki blaga*2	6,40€
Diplome*12	9,60€
Fotokopije*12	0,60€
Debelejši bombažni sukanci*8	4,00€
Skupaj	189,10€

TABELA 8: IZRAČUN STROŠKOV ZA MOŽNOST C

ODHODKI za C(C=5)

IZDELEK OZ. STORITEV	CENA
Plakati (10x)	6,50€
Prostor	75,00€
Bel papir	2,99€
Svinčniki HB(18x)	2,00€
Svinčniki 2B(18x)	2,20€
Radirke(16x)	3,00€
Šilček(2x)	1,00€
Barvice	1,86€
Perlice	6,23€
Laks	1,50€
Zaponke*2	6,00€
Fimo masa(12x)	18,00€
Lepilo za papir	4,53€
Serviete	6,10€
Koščki blaga	3,20€
Diplome*5	4,00€
Fotokopije*5	0,25€
Debelejši bombažni sukanci*3	1,50€
Skupaj	145,86€

11.3 POSLOVNI IZID

Poslovni izid je razlika med prihodki in odhodki. Če so prihodki večji od odhodkov je poslovni izid pozitiven in je podjetje v dobičku. Nasprotno pa je negativen rezultat med prihodki in odhodki je podjetje posluje z izgubo.

TABELA 9: POSLOVNI IZID

	PRIHODKI	ODHODKI	POSLOVNI IZID
A	800,00 €	213,89 €	586,11 €
B	480,00 €	189,10 €	290,90 €
C	200,00 €	145,86 €	54,14 €

V tabeli sem prikazala poslovne izide. Ugotovila sem, da bi mi vsaka možnost prinesla dobiček.

V spodnji tabeli bom prikazala izračun, koliko ljudi bi se morala udeležiti tečaja, da bi pokrila vse stroške.

TABELA 10: MINIMUM UDELEŽENCEV

	STROŠKI	CENA TEČAJA	ŠTEVILO LJUDI
A	213,89 €	40,00 €	6
B	189,10 €	40,00 €	5
C	145,86 €	40,00 €	4

Da pokrijem stroške tečaja za možnost A se mora tečaja udeležiti najmanj 6 ljudi. V možnosti B najmanj 5 ljudi in za možnost C najmanj 4. To število ljudi je v realnem življenju lahko dosegljiva številka, vendar je velika možnost, da se bo tečaja udeležilo več tečajnikov.

11.4

12 EVALVACIJA

12.1 NAMEN

Sedaj ko je projekta konec, bom izvedla anketo, da bom ugotovila, kako so bili udeleženci zadovoljni z tečajem oblikovanja nakita. Na podlagi odgovorov bomo tečaj skušali popraviti in dopolniti možne pomanjkljivosti

12.2 CILJNA SKUPINA

Ankete bom udeležila vsem, ki so se udeležili tečaja, zadnji dan.

12.3 CILJI RAZISKAVE

Z raziskavo želim izvedeti naslednje:

Kako bi tečajniki ocenili zanimivost tečaja?

Boste znanje v prihodnosti uporabljali?

Kako so bili zadovoljni z pomočniki?

Kako so bili tečajniki zadovoljni z dolžino tečaja?

Kako bi ocenili lokacijo kjer je tečaj potekal?

Kakšna je verjetnost, da se bodo v prihodnje udeležili nadaljevalnega tečaja?

12.4 HIPOTEZE

Predvidevam da bodo odgovori tečajnikov slednji:

Mislím, da bodo tečajniki ocenili tečaj kot zelo zanimiv.

Domnevám, da bodo znanje uporabljali občasno.

Predvidevam, da so bili zadovoljni z pomočniki.

Mením, da se jim je zdel tečaj nekoliko prekratek.

Mislím, da so bili tečajniki z lokacijo zadovoljni.

Domnevám, da je verjetnost prihodnje udeležbe verjetna.

Sem Nika Lišter vodja tečaja oblikovanja nakita. Sedaj, ko je tečaja konec, me zanima vaše mnenje o izvedbi in njeni kvaliteti. Glede na vaše odgovore bomo skušali program dopolniti in popraviti. Pri vsakem vprašanju lahko obkrožite le en odgovor. Za rešeno anketo se vam že vnaprej zahvaljujem.

12.5 VPRAŠALNIK

1. Tečaj se mi je zdel

- a) zelo zanimiv
- b) zanimiv
- c) nezanimiv
- d) sploh ni bil zanimiv

2. Boste znanje v prihodnje uporabili?

- a) zelo pogosto
- b) pogosto
- c) redko
- d) nikoli

3. Kako bi ocenili uporabnost pomočnikov?

- a) zelo so uporabni
- b) so uporabni
- c) neuporabni
- d) sploh niso bili uporabni

4. Tečaj je bil prekratek.

- a) zelo se strinjam
- b) strinjam se
- c) se ne strinjam
- d) sploh se ne strinjam

5. Kakšna se vam je zdela lokacija, kjer se je tečaj odvijal?

- a) Zelo dobra
- b) Dobra
- c) Slaba
- d) Zelo slaba

6. Kakšna je verjetnost, da se boste v prihodnje udeležili nadaljevalnega tečaja?

- a) zelo verjetno
- b) verjetno
- c) malo verjetno
- d) nadaljevalnega tečaja se zagotovo ne bom udeležil

13 ZAKLJUČEK

Ob izdelovanju projektne naloge sem se naučila, da je še za tako majhen projekt potrebno natančno in predčasno načrtovanje. Presenetilo me je število aktivnosti, ki jih je treba opraviti in stroški, ki se pojavijo še pri neznatnih dejavnostih, kot je na primer fotokopiranje. Tečaj oblikovanja nakita bi bil v realnosti izvedljiv, čeprav menim, da odziv ne bi bil tako dober zaradi visoke cene. Pri izvedbi bi bilo najtežje pokriti stroške z materialom in dobiti zanesljive in izkušene asistente. Če bi se odločila, da bom izvedla projekt bi se bolj pozanimala o ponudbi materiala in nabavljala večje količine. Poslovni načrt je torej pri izvedbi tečaja nepogrešljiv.

VIRI IN LITERATURA

VIRI

SINEGRIJA, Razvojna agencija. 2011. Swot analiza. [citirano. 5.4.2012;15:47].
Dostopno na naslovu: http://www.ra-sinergija.si/projektno_vodenje/422__identifikacija.html

2009. Nova Gorice. [citirano. 5.4.2012;16:2]
Dostopno na naslovu: <http://www.ung.si/si/studentski-vodnik/nova-gorica/>

KOS, Blaz. 2010. [citirano 9.2.2012;9.09].
Dostopno na spletnem naslovu <http://www.blazkos.com>

2011.oglaševanje.[Citirano, 30.02.2012; 8:17].
Dostopno na spletnem naslovu: [http://sl.wikipedia.org/wiki/Ogla
%C5%A1evanje#Zgodovina_ogla.C5.A1evanja](http://sl.wikipedia.org/wiki/Ogla%C5%A1evanje#Zgodovina_ogla.C5.A1evanja)

LITERATURA

PRIIMEK, ime. Leto. Naslov: Podnaslov. Izdaja. Kraj: Založba. ISBN

ANTONČIČ, Boštjan, HISRICH, Robert, PETRŠIN, Tea, VAHČIČ, Aleš. 2002.
Podjetništvo. Ljubljana: GV Založba. ISBN 86-7061-279-8

DRNOVŠEK, Mateja, STRITAR, Rok, VAHČIČ, Aleš. 2005. Osnove podjetništva: Priročnik
za pripravo poslovnega načrta 2005-2006. 1. Dopolnjena izdaja

RUZZIER, Mitja, ANTONČIČ, Boštjan, BRATKOVIČ, Tina, HISRICH, Robert. 2008.
Podjetništvo. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.
ISBN 978-961-6709-03-3