**KAZALO:**

* **OPREDELITEV TRŽNIH POTI**
* **TRŽNI POSREDNIKI**
* **VRSTE PRODAJNIH POTI**
* **PRIDOBIVANJE TRGOVSKIH POSREDNIKOV**
* **TOKOVI NA PRODAJNI POTI**
* **FIZIČNA DISTRIBUCIJA**
* **VRSTE PRODAJALN**
* **O PODJETJU AERO**
* **PROIZVODNE DRUŽBE SKUPINE AERO V SLOVENIJI IN TUJINI**
* **TRGOVSKE DRUŽBE SKUPINE AERO V TUJINI**
* **SKLADIŠČENJE IN IZVOZI TER DOSTAVE IZDELKOV**
* **AERO d.d.**
* **AERO COPY d.o.o**
* **AERO PAPIROTI d.o.o**
* **AERO IDA d.o.o**
* **AERO BALKAN d.o.o**
* **VIRI IN LITERATURA**

**OPREDELITEV TRŽNIH POTI**

Med opredelitve prodajnih poti štejemo POSLOVNO LOGISTIKO.

To je proces vodenja vseh aktivnosti pri gibanju surovin, materiala, energije, polizdelkov in izdelkov od dobaviteljev, nato znotraj podjetja samega, pa vse do kupca. Vključuje nabavo, proces proizvajanja in fizično distribucijo. Pri fizični distribuciji oz. Prodajni poti sodelujejo tržni posredniki, ki omogočajo gibanje izdelkov ali storitev od proizvajalcev do porabnikov.

podjetje fizična distribucija

nabava proizvodnja prodaja prodajna pot porabnik

**TRŽNI POSREDNIKI**

* **TRGOVSKI POSREDNIKI:** trgovci na debelo in drobno, kupujejo blago, postanejo njegovi lastniki in ga prodajajo naprej
* **ZASTOPNIKI:** samo zastopajo podjetje; izdelki niso v njihovi lasti; izdelke samo prodajajo posrednikom
* **DISTRIBUTERJI:** so posredniki, ki predvsem poskrbijo za to, da pride izdelek od proizvajalca do uvoznika oz. od uvoznika do prodajalca
* **UVOZNIKI:** posredniki, ki izdelke uvažajo (iz drugih držav)

**VRSTE PRODAJNIH POTI**

1.Ločimo jih glede števila členov (posrednikov) na prodajni poti:

* **NEPOSREDNA PRODAJNA POT**

proizvajalec porabnik

* **POSREDNE PRODAJNE POTI**

proizvajalec trgovina na porabnik

drobno

proizvajalec trgovina na trgovina na porabnik

debelo drobno

proizvajalec zastopnik trgovina na trgovina na porabnik

debelo drobno

2. Proizvajalci lahko izberejo tri vrste prodajnih poti:

* **EKSKLUZIVNA PRODAJNA POT** je prodajna pot, kjer proizvajalec izbere ekskluzivne posrednike (izpolnjevati morajo stroge kriterije proizvajalca). Izdelki, ki se prodajo na ekskluzivni prodajni poti, so običajno priznanih blagovnih zamk in višjega cenovnega razreda
* **SELEKTIVNA PRODAJNA POT** pomeni, da proizvajalec izbere manjše število zastopnikov oz. posrednikov (pohištvo, strešna kritina, avtomobili,...)
* **INTENZIVNA PRODAJNA POT** pomeni, da proizvajalec izbere večje število posrednikov. Ta prodajna pot je značilna za izdelke za vsakdanjo rabo (živila, oblačila,...)

Proizvajalec si izbira prodajno pot:

* glede na to ali je izdelek hitro pokvarljiv ali ne
* glede na vrednost izdelka
* glede na to kako ravna konkurenca
* glede na izbiro posrednikov (kakšna skladišča imajo)

**PRIDOBIVANJE TRGOVSKIH POSREDNIKOV**

Podjetje lahko pridobi trgovinske posrednike na dva načina:

* **METODA POTEGA** je način pridobivanja posrednikov z vzpodbudami, kot je intenzivno oglaševanje, ki je namenjeno končnim potrošnikom (potrošnik vidi oglas, ki vzbudi zanimanje, zato povprašuje pri posredniku; če hoče posrednik zadovoljiti kupca, mora izdelek sprejeti v svoj sortiment-mora ga žačeti prodajati.

proizvajalec trgovec na tregovec na povpraševanje porabnik

debelo drobno

**oglaševanje**

* **METODA POTISKA** je način, ko proizvajalci pridobijo trgovinske posrednike z ugodnimi cenami, rabati (popust), daljšimi roki plačila, kratkimi dobavnimi roki, ekskluzivno prodajno potjo.

proizvajalec **spodbude** trgovec na trgovec na porabnik

debelo drobno

**TOKOVI NA PRODAJNI POTI**

Udeležence na prodajni poti spremlja več tokov. Najbolj opazen je:

* **TOK BLAGA OZ. IZDELKOV**
* **TOK PLAČIL OZ. DENARJA**
* **TOK INFORMACIJ**

informacija informacija

dobavitelji centralno skladišče trgovine

blago blago

denar uprava denar

V zadnjem času se krepi tudi **TOK TRŽNEGA KOMUNICIRANJA,** ki ga usmerjajo sami proizvajalci ali pa posredniki.

**FIZIČNA DISTRIBUCIJA**

Med fizično distribucijo štejemo:

* **SPREJEMANJE NAROČIL**
* **SKLADIŠČENJE (**centralno skladišče, več manjših skladišč)
* **RAVNANJE ZALOG**
* **PREVOZ**

**VRSTE PRODAJALN**

Poznamo:

* **TRGOVINE NA DEBELO (**kupuje blago in ga prodaja posrednikom)
* **TRGOVINE NA DROBNO(**prodaja blago končnim potrošnikom)**:**

- **SAMOPOSTREŽNA PRODAJALNA**

**- SAMOIZBIRNA PRODAJALNA**

**- SUPERMARKET**

**- HIPERMARKET**

**- BLAGOVNICA**

**- SPECIALIZIRANE PRODAJALNE**

**- TRGOVINA Z MEŠANIM BLAGOM**

**- DISKONTNE PRODAJALNE**

**- PRODAJA ZUNAJ PRODAJALNE (stojnice, avtomati, potujoče prodajalne,..)**

**O PODJETJU AERO**

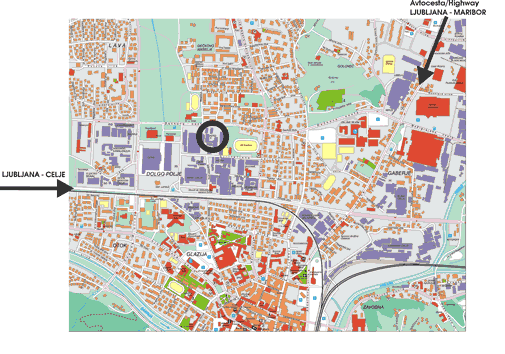
Skupino Aero poleg matične delniške družbe sestavljajo proizvodne in trgovske družbe z omejeno odgovornostjo, v njih pa ima matična družba različne lastniške deleže. Zaposluje skoraj 700 delavcev.

Pred tričetrt stoletja so v Celju, v obrtni delavnici, pričeli izdelovati barve, kmalu tudi indigo in karbon papir ter pisalne trakove. Leta 1946 je bilo ustanovljeno podjetje s sedanjim imenom. V petinpetdesetih letih je Aero preživel različne spremembe v proizvodnih programih, združevanja in razdruževanja s podjetji iz svoje in sorodnih panog, razpade in reorganizacije trgov. Danes Aero tri četrtine proizvodnje izvozi na tuje trge in uspešno sledi jasno začrtani poti, postati srednje velik sistem, ki bo s svojim imenom in blagovnimi znamkami znan doma in v Srednji Evropi.



Na krilih Aera je prijetno leteti, saj vemo, kam smo namenjeni.

AERO d.d.



**PROIZVODNE DRUŽBE SKUPINE AERO V**

**SLOVENIJI IN TUJINI**

* AERO d.d (Slovenija-Celje)
* AERO COPY d.o.o (Slovenija-Celje)
* AERO PAPIROTI d.o.o. (Slovenija-Krško)
* AERO IDA d.o.o.
* AERO BALKAN d.o.o. (Srbija-Beograd)

**TRGOVSKE DRUŽBE SKUPINE AERO V**

**TUJINI**

* Aero Zagreb d.o.o. (Hrvaška)
* Aero Exclusive, d.o.o. (Bosna in Hercegovina)
* Aero SK, d.o.o. (Makedonija)
* Aero Hungaria, kft. (Madžarska)

**SKLADIŠČENJE IN IZVOZI TER DOSTAVE**

**IZDELKOV**

* **SKLADIŠČENJE:**

družbe skupine aero imajo več centralnih skladišč (v Celju, Krškem in v Beogradu) saj izdelujejo različne izdelke v raličnih krajih

* **IZVOZI in DOSTAVE:**

družbe skupine aero izvažajo izdelke tudi v tujino-jugovzhodna Evropa, vzhodna Evropa, Evropska Unija in tudi prekomorske države; v Sloveniji pa svoje izdelke dostavljajo različnim vrstam trgovin, največ pa papirnicam po vsej Sloveniji

**AERO d.d.**



AERO, kemična, grafična in papirna industrija, d.d. Celje

Ipavčeva ulica 32

p.p. 430 Tel: + 386 (0) 3 42 35 100

3000 Celje Fax: + 386 (0) 3 42 35 245

SI - Slovenija e - mail: info@aero.si

Direktorica družbe:

Milena Brezigar Pomočnik direktorice:

Andrej Flander

Pomočnik direktorice:

Andrej Flander Tehnični direktor:

Bogomir Kirn

Direktor razvoja:

Branimir Kajtna Direktorica nabave:

Andreja Kukovič

Vodja domače prodaje:

Brane Fideršek Vodja izvoza za jugovzhodno Evropo:

Drago Bizjak

Naročniška prodaja:

Romana Slemenik Pomočnik direktorice:

Ludvik Stepančič

Komercialna direktorica:

Irena Franko – Knez Pomočnica komercialne direktorice:

Nadja Buh

Pomočnik komercialne direktorice:

Erik Safran Vodja izvoza Evropska unija:

Sonja Kronovšek

Vodja izvoza Vzhodna Evropa:

Erik Safran Vodja izvoza - prekomorske države:

Boris Jug

ČLANSTVO V STROKOVNIH ZDRUŽENJIH:

AFERA - Evropsko združenje proizvajalcev lepilnih trakov

PSI - Združenje proizvajalcev izdelkov za promocijo

PROIZVODNI PROGRAM:

* **ODLEPLJIVI IZDELKI**
* **SAMOLEPILNI TRAKOVI**
* **BARVE IN ŠOLSKA LEPILA**
* **AEROTAC SAMOLEPILNI MATERIALI**
* **PAPIRNA KONFEKCIJA**
* **PROMOCIJSKI PROIZVODI**
* **SPECIALNI PREMAZNI PAPIRJI**
* **PAPIRNE VREČKE IN OVOJNINE**
* **PISALNI TRAKOVI IN KOREKTURE**
* **MAKROKAPSULIRANI IZDELKI**
* **SAMOKOPIRNI PAPIRJI**



**AERO COPY d.o.o**



PROIZVODNI PROGRAM:

* SAMOKOPIRNI PAPIR

SKLADIŠČENJE IN ROKOVANJE:



**AERO PAPIROTI d.o.o**



PROIZVODNI PROGRAM:

* NOSILNE PAPIRNE VREČKE-ZVITI PAPIRNI ROČAJI
* NOSILNE PAPIRNE VREČKE-RAVNI PAPIRNI ROČAJI
* LUKSUZNE PAPIRNE VREČKE
* PAKIRNE VREČKE IZ PAPIRJA
* TRGOVINSKE VREČKE Z RAVNIM DNOM
* PAKIRNI IN OVOJNI REKLAMNI PAPIRJI



**AERO IDA d.o.o**



PROIZVODNI PROGRAM:

* BARVE IN ŠOLSKA LEPILA
* PISALNI TRAKOVI IN KOREKTURE
* RAZNE STORITVE ZA DRUGA PODJETJA

\*STORITVE REZANJA

\*STORITVE MONTAŽE

\*STORITVE ULTRAŽVOČNEGA VARJENJA

\*STORITVE IMPREGNIRANJA

**AERO BALKAN d.o.o**



PROIZVODNI PROGRAM:

* VSE VRST LEPIL
* ZAŠČITNI PREMAZI ZA PARKET
* VSE VRSTE ČISTIL ZA VSE POVRŠINE
* ČISTILA ZA LAKIRANJE
* GOBICE ZA ČIŠČENJE
* KLASIČNE PASTE ZA OBUTEV
* IZOLIR TRAK



**VIRI IN LITERATURA:**

* **Darja Habjanič, Tanja Ušaj: Osnove trženja, DZS d.d., Ljubljana, 2003**
* [**www.aero.si**](http://www.aero.si)