3.4.2. PRODUKCIJSKA FUNKCIJA

* maksimalno izkoriščevanje vseh produkcijskih faktorjev
* tehnično razmerje, ki nam pove največjo količino produktov, ki jo je mogoče producirati s posamezno sestavo produkcijskih faktorjev, ob danih produkcijskih metodah
* količina produktov je odvisna od: razpoložljive količine produkcijskih faktorjev in uporabljenih produkcijskih metod  Q = f (F1, F2, F3,…)/PM (F1, F2, F3 – produkcijski faktorji, Q – količina, PM – produkcijske metode)

3.4.3 KRIVULJA ENAKEGA PRODUKTA (IZOKVANTA)

* načrtovano količino produkta lahko proizvedemo na različne načine (različne kombinacije produkcijskih faktorjev)
* v produkciji lahko določeno količino enega faktorja substituiramo z neko količino drugega faktorja
* pri različnih kombinacijah (npr. dela in kapitala) je proizvedena količina produkta vedno enaka  če vrišemo te kombinacije v graf jih lahko povežemo s sklenjeno krivuljo – krivuljo enakega produkta (izokvanto)
* v praksi vse te kombinacije niso mogoče, saj produkcijski faktorji niso deljivi (npr. 2,7)
* ekonomsko bistvo: izberemo tisto kombinacijo, ki zagotavlja produkcijo z najnižjimi stroški

3.4.4. MERILO PRODUKCIJE

* z določeno količino faktorjev lahko proizvedemo največ neko količino produktov
* če povečujemo vlaganje vseh produkcijskih faktorjev v enaki meri (razmerja faktorjev nespremenjena), se količina produktov poveča  gre za večanje merila produkcije
* možni rezultati povečane naložbe vseh faktorjev:
* količina produkta se povečuje v enakem razmerju (npr. podvojitev faktorjev  podvojitev produktov) – stalni (konstantni) donosi; za enoto produkta potrebujemo ves čas enako količino faktorjev: predpostavka stalnih donosov se uporablja v analizi popolne konkurence
* količina produkta se poveča v manjši meri – padajoči donosi; stroški enote se povečajo
* količina produktov se povečuje hitreje kot naložba faktorjev – rastoči donosi
* z razvijanjem tehnične delitve dela se delavci specializirajo, produkcijski proces razčlenimo na posamezne operacije  uvajajo se specializirani, izpopolnjeni stroji; učinkovitost produkcije se poveča (nižji stroški na enoto), uveljavijo se prednosti množične produkcije
* rast produkcijskih enot ne zagotavlja nenehnega zniževanja stroškov na enoto produkta  po neki točki se z rastjo obsega enote prednosti pri stroških (im. ekonomija obsega) izčrpajo  obstaja namreč neka optimalna velikost produkcijske enote, ki omogoča najnižje stroške na enoto
* ‑­
* nekateri produkti se producirajo v majhnih (specializirani, kakovostni izdelki) in velikih (npr. rafiniranje nafte, avtomobili,..) enotah
* razcvet drobnega gospodarstva je posledica dveh procesov: velike korporacije so neprilagodljive; razvoj tehnologije je šel z uvajanjem mikroračunalnikov in specializiranimi orodji v smeri povečane učinkovitosti manjših proizvodnih enot

3.4.5. ZAKON PADAJOČIH DONOSOV

* pogosto pa ne povečujemo v produkciji vseh faktorjev v enakem obsegu, temveč spreminjamo le nek variabilni faktor (npr. število zaposlenih)  če temu prištejemo nespremenjene produkcijske metode, se bo celotni produkt do neke točke povečeval (po tej točki se lahko začne celo zmanjševati, pogosteje pa ostane enak)
* ta proces, ki je najbolj izrazit v kmetijski produkciji, imenujemo zakon padajočega (mejnega) donosa ali zakon variabilnih razmerij
* zakon velja kratkoročno (ko tehnika ne napreduje in se način produciranja ne spreminja)
* tehnični napredek pomeni premikanje krivulje produkta na desno navzgor, s čimer se omejitve zakona sproščajo

3.4.6. TEHNIČNI NAPREDEK

* dana tehnologija, raven tehničnega in organizacijskega znanja  dolgoročno se nenehno izboljšuje  vedno večji obseg produkcije
* spreminjanje tehnologije se kaže: v novem tehnološkem znanju v produkciji in uvajanju novih produktov (substitutov)
* sprememba se opazi, ko enako količino produkcije proizvedemo z vse manjšo porabo faktorjev
* vrsti tehničnega ali tehnološkega napredka sta: nevtralni tehnični napredek (enakomerno se zmanjša uporaba obeh produkcijskih faktorjev) in pristrani tehnični napredek (poraba enega faktorja se bolj zmanjša kot pri drugem)
* na tehnični napredek vpliva vrsta okoliščin (npr. sredstva namenjena za raziskovalno delo)
* tehnološki napredek pogosto sestoji iz vrste manjših izboljšav (in ne velikih izumov); pomemben je tudi prenos tehnološkega znanja iz drugih dejavnosti, okolij
* za tehnološki napredek od časa 1. ind. revolucije naprej je značilno, da se je uveljavil predvsem v obliki izboljšanih delovnih sredstev (strojev)

3.5 STROŠKI IN KOMBINIRANJE PRODUKCIJSKIH FAKTORJEV

* pri zakonu o padajočih donosih je temeljna domneva, da so nekateri produkcijski faktorji stalni (fiksni), prav tako tudi produkcijske metode
* ‑­
* v danem okviru spreminjamo le nekatere faktorje (npr. zaposlitev delavcev, porabo surovin, materialov in energije)  zakon o padajočih donosih zatorej velja samo za kratek čas  na dolgi rok si lahko prilagodimo produkcijske faktorje, zgradimo nove tovarne,…

3.5.1. STROŠKI

* denarno izražene porabljene produkcijske faktorje, ki so bili potrebni za določeno produkcijo, imenujemo produkcijski stroški
* prod. stroški = količina porabljenih prod. faktorjev x cena enote prod. faktorjev
* stroške v industrijskem podjetju sestavljajo:
* plače zaposlenih
* izdatki za nabavo surovin, polizdelkov, energije, storitev,…
* najemnine za zemljišče, stavbe
* amortizacija za stroje
* obresti na izposojeni kapital
* davki, ki jih mora plačati podjetje
* če vse stroške v neki produkciji seštejemo, dobimo celotne ali skupne stroške
* dobiček = celotni izkupiček (realizacija) – celotni stroški; do čistega dobička pa pride šele, ko odšteje še ostale stroške (npr. skladiščenja, prevoza, prodaje, reklame, raziskave,…)
* posamezni stroški se vedejo različno, ko gre za njihovo odvisnost od količine produktov
* stroški, ki so vedno (tudi če produkcija stoji), so stalni ali fiksni stroški (FC)  npr. najemnine, obresti, amortizacija, stroški za upravo in vodstvo, vzdrževanje, zavarovalnine,...
* stroški, ki se spreminjajo, pa so variabilni ali spremenljivi stroški (VC; če ne produciramo, jih ni; z obsegom produkcije se večajo)  npr. plače delavcem, nabava surovin, pogonska energija,...

3.5.2. CELOTNI, POVPREČNI IN MEJNI STROŠKI

* znesek, ki ga mora podjetnik plačati, so celotni stroški (TC)
* pomembni so tudi povprečni stroški ali stroški na enoto produkcije, saj jih podjetnik neposredno primerja s ceno (predpona A  AFC, AVC, AC)
* celotni stroški (TC) = fiksni stroški (FC) + variabilni stroški (VC)
* povečanje celotnih stroškov s produkcijo dodatne količine produkta  ∆TC = TC2 – TC1
* če povečamo produkcijo za nadaljno enoto, se stroški spet povečajo  ta prirast stroškov bomo imenovali mejni stroški (MC)  ∆Q = 1 ――――→ MC = ∆TC
* stroški so odvisni od: tehnologije in cen produkcijskih faktorjev
* sprva so dodatne enote variabilnega faktorja učinkovite, produkcija se veča, stroški na enoto (AC) zmanjšujejo  zakon padajočega donosa začne delovati; variabilni faktor vse manj učinkovit, potrebno je vlagati vse več variabilnega faktorja, stroški dodatne enote (MC) se večajo in s tem postopoma tudi povprečni stroški
* ‑­
* kadar opazujemo stroške v dolgem obdobju, je značilnost produkcije, da se lahko uporaba faktorjev v vse večji meri prilagaja

3.5.3. OPTIMALNA KOMBINACIJA PRODUKCIJSKIH FAKTORJEV

* producenti morajo vselej poskušati producirati določen produkt z minimalnimi stroški, zato morajo ustrezno kombinirati produkcijske faktorje
* upoštevanje dveh vidikov:
* tehnologija oz. produktivnost produkcijskih faktorjev
* cene produkcijskih faktorjev
* pri kombiniranju produkcijskih faktorjev bo podjetnik upošteval njihovo produktivnost in cene  uporabiti mora takšne kombinacije faktorjev, pri katerih so mejne produktivnosti sorazmerne cenam  enoto faktorja, ki stane 3x več kot drugi faktor, bo uporabil le takrat, ko prispeva vsaj 3x več k produktu kot drugi faktor
* s spreminjanjem tehnologije mora podjetnik spreminjati kombinacije

NEPOPOLNA KONKURENCA

5.1. STVARNOST NEPOPOLNE KONKURENCE

* kupci se odzivajo na večje spremembe cene; znižanje cen pa je seveda izziv drugim tekmecem, ki pogosto še sami znižajo cene  pride do censkih vojn
* finančno močna podjetja so edina sposobna za velike naložbe, saj razpolagajo z zadostno količino sredstev  danes na številnih trgih nastale korporacije – oligopolisti, ki ne tekmujejo več v znižanju cen, pač pa z reklamami
* danes le redki trgi ustrezajo definiciji proste konkurence (npr. pri nekaj kmetijskih pridelkih)
* Samuelson navaja nekaj značilnosti današnje tržne strukture:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vrsta konkurence** | **Število proizvajalcev in razločljivostiproizvodov** | **Področje gospodarstva** | **Stopnja nadzora cen** | **Tržne metode** |
| *POPOLNA KONKURENCA* | veliko proizvajalcev; identični proizvodi | nekaj kmetijskih dejavnosti | je ni | tržne metode |
| *NEPOPOLNA KONKURENCA (veliko različnih prodajalcev)* | veliko proizvajalcev; veliko razlik v proizvodu | zobna pasta; trgovina na malo | je ni | reklama, konkurenca s kakovostjo |
| *OLIGOPOL* | malo proizvajalcev; majhne razlike v proizvodu | jeklo, aluminij, avtomobili, stroji | nekaj | določene, relativno stalne cene |
| *POPOLN MONOPOL* | en proizvajalec; en sam proizvod brez nadomestkov | javne službe: telefon, vodovod, plin | znatna | oglasi in obveščanje zaradi ugleda |

* ‑­
* v popolni konkurenci je je producent eden izmed množice osebkov, ki se s svojo ponudbo (količino) prilagaja dani ceni
* v nepopolni konkurenci pa je malo producentov – vsak izmed njih ima precejšen tržni delež  srečujejo se s padajočo krivuljo povpraševanja

5.2. MONOPOL IN MONOPOLNA CENA

* z omejevanjem produkcije lahko doseže višjo ceno in s tem monopolni ekstraprofit
* padajoča krivulja povpraševanja; če poveča produkcijo, prodaja po nižjih cenah
* s prodajo dodatne enote izgubi pri ceni vseh prejšnih enot  zato se prihodek zmanjša za izgubo z znižanjem cene; to ovečanje dohodka imenujemo mejni dohodek (MR)
* dobiček monopolista je največji, ko je mejni dohodek enak mejnim stroškom (tj. MR = MC oz. Cournotova točka)
* monopolist zaradi omejevanja produkcije ne producira z minimalnimi stroški  neučinkovito uporabljen del produkcijskih faktorjev  družba z monopoli ne doseže največje blaginje
* zato prihaja do vodenja protimonopolne politike  če jih ne moremo razbiti z domačo konkurenco, jih pač s tujo – ta jih bo prisilila k učinkoviti produkciji oz. bo odpravila monopolne ekstraprofite
* v realnosti bomo težko našli popoln primer monopola, ki: kot ponudnik nastopa sam, za monopoliziran produkt nima nadomestka, ima veliko število kupcev (ki med seboj tekmujejo za produkt)  samo v takem primeru bi monopolist sam določal ceno; tak monopol se pojavlja v infrastrukturi (npr. električna energija, telefonija) – takšna podjetja pa nadzirajo država ali razni javni odbori

5.3. DRUGE OBLIKE NEPOPOLNE KONKURENCE

* nepopolna konkurenca je na trgih industrijskih produktov prevladujoč pojav  razlogi:
* pri mobilnosti produkcijskih faktorjev so pogoste ovire (npr. delavci – selitve, specializacija,...)
* blago nikakor ni homogeno, podjetja poudarjajo posebnosti svojih izdelkov
* število ponudnikov je manjše (z uvozom se povečuje)
* kupci ne ravnajo vedno racionalno (manjka jim podatkov), odločajo se impulzivno

5.3.1. OLIGOPOLNA KONKURENCA

* značilnosti: omejeno število podjetnikov in veliko kupcev, razne ovire pri vstopu ter istovrstno ali raznoliko blago
* v današnjih gospodarstvih oligopol pogosti oz. prevladujoč
* podjetje je občutljivo na odločitve drugih konkurentov
* ‑­
* podjetja so odvisna med seboj, ker jih je na trgu malo in jih kupci dobro poznajo
* v preteklosti je pogosto prihajalo do izbruha vojne cen, a sedaj podjetja že vedo, da se jim to ne izplača
* strategije v primeru oligopola:
* strategija izločitve: uničenje konkurentov, nastanek monopola ali trusta oz. holdinga
* strategija prevlade: najmočnejše podjetje skuša prevzeti vodilno vlogo
* strategija sporazumevanja: podjetja začnejo sodelovati, nastane kartel
* dokler ni bilo protimonopolne politike, je bilo kartelno dogovarjanje naravnano k čim večjim dobičkom in preprečevanju vstopa novim podjetjem
* oligopolisti pri svojem odločanju upoštevajo mogoče odzive konkurence in se sprijaznijo z zmernim dobičkom
* oligopolisti radi prenesejo konkurenčni boj na necensko področje (npr. reklamo, spremembe v embalaži, designu,...)

5.4. ŠKODLJIVE POSLEDICE MONOPOLA IN PROTIMONOPOLNA POLITIKA

* monopoli povzročajo po mnenju večine veliko negativnih posledic
* monopolist določi prodajno ceno, ki je višja od produkcijskih stroškov, zato pridobi ekstradobiček
* negativne posledice za potrošnike so:
* produkcija je omejena, ker porabniki zaradi višje cene kupujejo manj
* manjša zaposlitev zaradi omejene produkcije
* pomanjkanje konkurence, zato ta ne skrbi za tehnično izpopolnjevanje produkcije  kupci dobijo slabše izdelke
* Samuelson poudarja, da je največji problem to, da se producira ob previsokih stroških (pride do razsipavanja resursov)
* so pa ima monopol lahko tudi ugodne posledice, saj lahko svoje monopolne dobičke vlaga v raziskave ter razvoj  tako lahko potem konkurira podjetjem v svetu
* omejevanje monopolov ali oligopolov s strani države:
* zagotovijo čim manj oviran vstop novih podjetij
* vzpostavijo protimonopolno politiko
* zahtevajo, da se velika monopolna podjetja razbijejo v nekaj konkurenčnih podjetij
* dejansko ravnanje držav:
* nadzorovanje cen
* podržavljanje nekaterih podjetij
* ustanavljanje javnih podjetij, ki naj bi konkurirala monopolom
* monopoli so pogosto na področju javnih podjetij; država zato določi javne komisije, ki določajo maksimalne tarife
* najdaljšo zgodovino protimonopolne politike ima ZDA: leta 1890 so sprejeli Shermanov zakon proti trustom, leta 1914 Claytonov zakon, in potem še vrsto drugih zakonov...
* ‑­
* države pogosto preprečijo nakupe podjetij, ki so zanje razvojno oz. strateško pomembna, tujim korporacijam, ker bi s tem izgubile nadzor nad tehnologijo, zaposlovanjem, razvojem,...

5.5. DRUGE POMANJKLJIVOSTI TRGA IN DRŽAVNA INTERVENCIJA

* v modelu popolne konkurence bi se obstoječa količina produkcijskih faktorjev uporabila na najbolj produktiven način
* dve vrsti pomanjkljivosti trga:
* nekaterih vprašanj ne rešuje\*
* v stvarnosti se oblikujejo nepopolno konkurenčne tržne strukture\*\*
* trg ne prispeva ničesar k spremembi družbenih odnosov in razdeli dohodek neenako\*
* cena je spremenljiv parameter in pušča investitorje v negotovosti o: cenah v prihodnosti in ravnanju drugih ponudnikov\*
* problem negotovosti podjetnikov se zaostri pri nastopu inflacije, saj se podjetniki ne morejo racionalno in zanesljivo odločati\*
* negotovost pomeni, da tržni mehanizem sam po sebi ne zagotavlja najracionalnejših naložbenih odločitev\*
* trg sam ne zagotavlja najvišje mogoče stopnje rasti družbenega produkta, ker ne zagotavlja vselej polne zaposlenosti produkcijskih faktorjev\*
* pomanjkljivosti trga zahtevajo, da se dopolni z delovanjem ekonomske politike\*
* na trgu se pojavijo velika in močna podjetja brez konkurentov, zato vsilijo svoje pogoje poslovanja  ekstradobiček dosegajo brez uvajanja inovacij; omejujejo produkcijo za doseganje višjih cen\*\*
* v sodobnih gospodarstvih zahtevajo te pomanjkljivosti tržnega mehanizma vnašanje prvin narodnogospodarskega planiranja  zato nastaja mešani gospodarski sistem
* trg je ekonomski mehanizem, delujoč v okolju, ki ga oblikujejo družbene in politične inštitucije  te inštitucije temeljijo na načelih in vrednotah, zato se v odnosu do trga pojavljajo konflikti
* trg ne zagotavlja socialne enakosti ljudi, saj mu za enakost in pravičnost ni mar

RAZDELITEV

* je temeljni proces v vsej reprodukciji, ki prinaša na trg produkte

6.1. RAZDELITEV V REPRODUKCIJSKEM PROCESU

* razdelitev je v reprodukcijskem procesu najtesneje povezana s produkcijo  včasih ju opredeljujemo kot enoten proces (produkcijo)  v njunem odnosu je produkcija primarna
* ‑­
* v najširšem smislu je razdelitev: razdelitev orodij za produkcijo in razdelitev članov družbe med različne vrste produkcije
* v ožjem smislu – faza, v kateri se določa delež posameznika oz. družbene skupine v družbenem neto produktu (tj. razdelitev potrošnih sredstev med člane družbe)
* vloga razdelitve v reprodukcijskem procesu:
* predmet razdelitve izhaja iz dogajanja v reprodukcijskem procesu
* da primore k čim bolj nemotenemu poteku vseh faz
* razdelitev povratno vpliva na dogajanje v produkciji, pomembno pa vpliva tudi na učinkovito gospodarjenje, saj izboljšuje produkcijo
* razdelitev ima tako kot produkcija tehnični in družbeno-ekonomski vidik
* pri tehničnem ali materialno-produkcijskem vidiku mora razdelitev zagotoviti razporeditev družbenega bruto produkta na različne vrste potreb
* pri družbeno-ekonomskem ali razrednem vidiku pa gre za delitev netoprodukta med posameznike in družbene skupine
* z vidika posameznika ima njegov delež v razdelitvi dve funkciji:
* reproduktivno funkcijo, ki zagotavlja primeren obstoj producentov
* stimulativno funkcijo, ko se dejavnost producenta v produkciji neposredno poveže z njegovim deležem
* dejavnika pri spreminjanju delitvenik razmerij sta: raven razvitosti produktivnih sil in dani produkcijski odnosi
* na področju razdelitve vodi družba politiko dohodkov, ki ima dva cilja: družbeno pravičnost in učinkovitost gospodarjenja
* dejavniki spodbude v razdelitvi: dohodek, dobra organizacija dela,spodbujanje inventivne dejavnosti, odnosi med delavci, možnosti izobraževanja, možnost odločanja, stopnja humanizacije dela,...
* v primarni razdelitvi se s cenami oblikuje prihodek posamezne enote, narodni dohodek se porazdeli med enote, ki iz tega zneska nadomestiporabljena sredstva; v namerni razdelitvi se preostali dohodek razporedi na sklad akumulacije za širjenje produkcije; znesek, ki ostane, se v končni razdelitvi razporedi med posamezne producente kot plača
* država je precej navzoča na področju prerazdelitve, saj skuša poskrbeti za minimalno življensko raven

6.2. RAZDELITEV DOHODKA V PODJETJU

* podjetnik dobi plačilo produktov, ki ga razporedi za kritje stroškov, to pa pomeni dohodke lastnikov porabljenih faktorjev in dobiček podjetja  višina dohodkov faktorjev je odvisna od: poslovanja podjetja in trgov produkcijskih faktorjev, ki določajo višino normalnih dohodkov
* podjetnik pred začetkom produkcije najame delavce z določeno višino plače, ki je predmet pogodbe med delavci in podjetnikom
* delovna sila kot produkcijski faktor ni homogena, saj imajo nekateri delavci specializirane lastnosti (npr. zravnik, inženir, odvetnik,...) in se pri delu ne morejo nadomeščati
* ‑­
* strokovni poklici ne tekmujejo kaj preveč med seboj, bolj konkurenčne so skupine manj kvalificiranih delavcev
* trg delovne sile je splet veliko delnih trgov, na katerih so razmere različne  visoko specializirano osebje ima visoke plače, nekavlificirana delovna pa ima nizke plače
* podjetje mora izplačevati: plače (mezde) za delavce, rente za zemljiške lastnike, obresti lastnikom kapitala in podjetniški dobiček podjetnikom

6.3. MEZDA

6.3.1 POJEM IN VRSTE MEZDE

* mezda je plačilo za storitve, ki jih opravi posameznik v določenem procesu produkcije, v katerem nastopa v podrejenem položaju
* v ekonomski literaturi – mezda je plačilo ročnih oz. fizičnih ali proizvodnih delavcev; medtem se za plačilo usplužbencev uporablja beseda plača
* mezda je gospodarsko pomembna z dveh vidikov:
* kot produkcijski strošek za podjetja
* kot dejavnik kupne moči večjega dela prebivalstva
* mezda je tudi dejavnik družbenih oz. razrednih odnosov  zato ima določanje mezde tudi družbeni, politični in moralni pomen; mezda je zato temeljni predmet delovanja sindikatov
* če mezdo izrazimo v denarju – denarna, nominalna mezda  s tem denarjem kupuje delavec življenjske potrebščine
* realna, stvarna mezda – količina dobrin in storitev, ki jih lahko kupimo z denarno mezdo  to je kupna moč denarne mezde
* mezde se izplačujejo v denarju, nekoč je bil velik del tudi v naravi (npr. potrošne dobrine)
* po načinu odmere razlikujemo:
* časovno mezdo: znesek mezde je določen po času, ki ga delavec prebije v podjetju
* kosovno mezdo ali mezdo na akord: izplačujejo se na podlagi količine proizvodov, ki jih naredi delavec; lahko pride do izkoriščanja delavcev, če so norme previsoko postavljene
* v strukturi zaslužka delavcev je najprej osnovna plača, nato stimulacije (spodbude), udeležba v profitu in nato še razne ugodnosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *OSNOVNA PLAČA* | *INDIVIDUALNA ali SKUPINSKA SPODBUDA* | *UDELEŽBA V DOBIČKU* | *RAZNE UGODNOSTI* |

* v obdobljih inflacij so bile v pogodbe o mezdah vključene inflacijske klavzule – pomenile so občasno zvišanje denarnih mezd

6.3.2. TRG DELOVNE SILE

* kot povpraševalci na tem trgu se pojavijo podjetja, ponudba pa so delavci
* ‑­
* v sodobnem gospodarstvu obstaja minimalna mezda, ki jo predpiše država  pod to mezdo delavci niso pripravljeni delati, ker jim ne zagotavlja preživljanja
* 4 dejavniki ponudbe delovne sile:
* število prebivalstva
* delež aktivnega prebivalstva, tj. tisto, ki dejansko dela
* povprečno število ur, ki jih opravljajo delavci na teden oz. leto
* kakovostni in količinski napori ter spretnosti delavcev (izšolanost, motivacija)
* z ravnotežjem na normalnem odseku ponudbe delovne sile se določi: ravnotežna splošna raven mezd (W) in ravnotežni obseg zaposlitve (L)
* trg opredeli splošno raven mezd, a vendar obstajajo velike razlike v mezdah različnih delavcev
* razlike v plačah naj bi kot kompenzacijske razlike pomenile odškodnino za neprijetnosti dela (npr. umazanija, živčna napetost,...) in tudi nadomestilo za stroške dolgega šolanja  pa vendar pri 1. trditvi ni tako, kajti taki delavci so slabše plačani zaradi različnih tržnih položajev oz. gre za različne vrste del (pri strokovno usposobljenih delavcih ni velike mobilnosti)
* možnost konkuriranja za najboljše posle zahtevajo premoženje ali drago izobrazbo
* obstajajo prvilegiji zaradi: spola, barve kože, jezka, samih sposobnosti,...
* v uspešnih gospodarstvih so se zaradi tehnološkega napredka zgodile velike spremembe  različne potrebe podjetij po delovni sili  zaradi avtomatizacije vse bolj pomembno znanje

6.3.3. MEZDE IN VLOGA SINDIKATOV

* mezde so sorazmerno nefleksibilne, saj se z gospodarskimi razmerami ne spreminjajo tako kot cene drugega blaga
* delavce varuje delovna zakonodaja, organizirani so v delavska združenja in sindikate  podjetja zato vodijo mezdno politiko
* podjetja ne morejo poljubno določati mezd, pač pa na podlagi splošne ali panožne kolektivne pogodbe določijo višino mezd
* Po Samuelsonu delujejo sindikati v razvitih državah v treh smereh pri zvišanju mezd:
* z omejevanjem ponudbe delovne sile
* s pritiskom na povečanje standardnih mezd
* premik krivulje povpraševanja po delovni sili navzgor (zavzemanje za ukrepe, ki varujejo domačo industrijo)
* delavci so v zgodovini z organiziranjem v sindikate dosegli: višje realne mezde, skrajšanje delavnika, izboljšanje delovnih pogojev,...
* argumenti sindikatov v pogajanjih o mezdah so:
* povečanje življenjskih stroškov in nujnost kompenzacije
* ugodno poslovanje podjetja (dobički)
* zvišanje produktivnosti dela
* raven mezd v drugih podjetjih na istem področju
* višje mezde kot sredstvo večje kupne moči in družbene blaginje
* privajenost na postopno zviševanje denarnih mezd
* ‑­
* pri pogajanjih ima pomembno vlogo država, ki z zakonodajo določa splošne mehanizme pogajanja, lahko tudi nastopi kot razsodnik  za delavce je pomemben instrument stavka ali štrajk (produkcija stoji – izgube)  po drugi strani uporabljajo podjetniki inštitucijo delodajalskega izprtja (ustavijo produkcijo, kadar imajo težave s prodajo)

6.4. DOBIČEK (PROFIT)

6.4.1. POJEM DOBIČKA

* dobiček je dohodek, ki ga prejme podjetnik za svojo organizacijsko in upravljalsko funkcijo v podjetju ter tveganja, ki jih prevzema
* v industrijski proizvodnji se ustvarja čisti dohodek (Y), ki se deloma izplača delavcem v obliki mezd (W) in podjetnikom kot dobiček (P)  Y = W + P
* večji dobički pri danem čistem dohodku pomenijo nižje mezde in obratno  povezanost dobička z izkoriščanjem (eksploatacijo) delavcev
* ekonomske značilnosti dobička:
* mezde mora podjetnik izplačati v dogovorjenem roku, ne glede na količino prodanih proizvodov  zato je komercialno tveganje zgolj njegovo
* dobiček je rezidual, ostanek čistega dohodka – mezde so že vnaprej znane  zato je negotov
* ob neuspešnem poslovanju podjetnik ne doseže niti čistega dohodka, zato ima izgubo  zmanjša se podjetnikov kapital
* dobiček je v jedru kompleksen dohodek, iz dobička lahko podjetnik tudi pokriva obresti
* dobiček je iz dveh delov:
* iz obresti za kapital, ki jih podjetnik plačuje lastniku izposojenega kapitala
* iz podjetniškega dobička, ki je nagrada za opravljanje poslovnih funkcij, za tveganje
* dobiček = obresti + podjetniški dobiček
* pogledi na vsebino in vir dobička:
* dobiček kot donos kapitala
* dobiček kot plačilo za podjetnost in inovativnost
* dobiček kot plačilo za tveganje in negotovost
* dobiček kot monopolni donos (podjetnik, ki ima možnost vplivati na trg oz. ceno)
* temeljna vloga dobička je, da zagotavlja akumulacijo in s tem omogoča razvoj, inovacije
* temeljni motiv podjetnika je maksimiranje dobička  dobiček = izkupiček od prodaje – stroški
* podjetnik vlaga v produkcijo kapital (K), njegov čisti dohodek je dobiček (p); razmerje p/K imenujemo profitna mera (pf') in je za podjetnika temeljni kazalec uspešnosti poslovanja
* profitna mera = dobiček/vloženi kapital oz. pf' = p/K x 100  profitno mero izrazimo v %

‑­

6.4.2. EKSTRADOBIČEK

* dobiček, ki pokriva obresti, pravzaprav za podjetnika pomeni strošek  kot pravi dobiček šteje tisti del dobička, ki mu dejansko prinaša plačilo – ta del dobička je presežni ali ekstradobiček
* viri ekstradobička so dvojni:
* zunanji, tržni dejavniki, ki vplivajo predvsem na prodajo in ceno:
* konjukturni ekstradobiček je začasen, spodbuja podjetnike, da skušajo zadovoljiti trg
* monopolni ekstradobiček je trajnejši, dokler obstaja monopolni položaj; država skuša s protimonopolno politiko odpraviti te ekstradobičke

|  |  |
| --- | --- |
|  | *NORMALNI DOBIČEK* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *NORMALNI DOBIČEK* | *EKSTRADOBIČEK* |

* notranji dejavniki, gre za znižanje proizvodnih stroškov zaradi inovacij; tehnološki (inovacijski) dobiček je spodbuda za uvajanje tehničnega napredka  ekstradobiček pomeni v tem primeru prihranek pri stroških; ta ekstradobiček je začasen

|  |  |
| --- | --- |
| *OBIČAJNI PROIZVODNI STROŠKI* | *NORMALNI DOBIČEK* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *NIŽJI PROIZVODNI STROŠKI ZARADI INOVACIJ* | *EKSTRADOBIČEK* | *NORMALNI DOBIČEK* |

* pri ekstradobičku se pojavljajo vprašanja upravičenosti, saj je monopolni ekstradobiček problematičen – pomeni nareč zmanjšanje blaginje porabnikov

6.4.3. EKONOMSKE FUNKCIJE DOBIČKA

* pospešuje zbiranje prihrankov kot trajnih lastnih sredstev za naložbe
* je merilo investiranja, saj se podjetniki odločajo med različnimi naložbami
* je merilo uspešnosti poslovanja

6.5. RENTE IN NJIHOVA VLOGA V GOSPODARSTVU

6.5.1. POJEM RENTE

* rente so tisti dohodki, ki izhajajo iz same lastnine faktorjev (npr. zemlja – zemljiška renta), ki so omejeni in jih ni mogoče obnoviti oz. širiti
* bistvo rente sta:
* zasebna lastnina produkcijskega faktorja
* naravno omejena razpoložljivost faktorja
* višina rente kot cene za uporabo zemljišča se določi v presečišču ponudbe in povpraševanja po zemljiščih

*‑­*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *MATERIALNI STROŠKI + MEZDE* | *DOBIČEK* | *RENTA* |

* renta je dohodek od lastnine zemlje – nedelovni dohodek, ki je ekonomski rezultat omejenosti

6.5.2. ABSOLUTNA IN DIFERENCIALNA RENTA

* v kmetijstvu uporabljamo večje število zemljišč, ki se razlikujejo po:
* rodovitnosti
* oddaljenosti od tržišča – to vpliva na razlike v prevoznih stroških
* obe razliki pomenita različne stroške na enoto pridelka; nekateri imajo plodnejša zemljišča in zato več dobička  lastniki zemljišč si za to prisvajajo diferencialno rento
* poleg diferencialne rente, ki je različna, zahteva vsak lastnik določeno absolutno rento
* na višino zemljiških rent vplivajo:
* potrebe po kmetijskih pridelkih
* tehnični napredek
* razvoj prometnih zvez in prevoznih sredstev
* vključevanje novih zemljišč na drugih celinah, ki so rodovitnejša kot ta v Evropi
* državna (zaščitna) kmetijska politika

6.5.3. DRUGE VRSTE RENT

* rente niso le v kmetijstvu, ampak povsod, kjer sodelujejo v dejavnosti omejeni naravni viri
* poznamo gradbeno ali mestno rento – gradbena zemljišča v mestnem središču
* kraji, ki imajo zaradi naravnih in drugih znamenitosti velik dotok turistov – turistična renta
* pri rudnih nahajališčih imamo rudniško rento, ki je odvisna od lokacije rudnika te obsega nahajališča

6.5.4. EKONOMSKI POMEN RENT

* v obdobjih, ko je bilo več potreb po kmetijskih pridelkih, so rente naraščale  cene pridelkov sorazmerno visoke, zato so ekonomisti predlagali, da država lastnike rent še dodatno obdavči
* renta pomeni ceno za uporabo (izkoriščanje) redkega (naravnega) produkcijskega faktorja
* kadar je renta dovolj visoka, vpliva na to, da se nekateri resursi porabljajo bolj smotrno – uporabnike sili k varčevanju s temi viri
* renta sili k: varčni uporabi, iskanju nadomestnih viru, razvijanju bolj varčnih oblik,...
* renta je alokacijski ekonomski instrument, njena odsotnost pa povzroča zapravljivo vedenje
* Samuelson je poudaril, da je vprašanje ali se ima kdo pravico okoriščati z darovi zemlje (npr. nafta, rude, rodovitnost zemlje,...), povsem politično vprašanje

‑­

6.6. OBRESTI IN OBRESTNA MERA

6.6.1. POJEM OBRESTI

* obresti so cena, ki jo podjetnik plača za začasno uporabo prihrankov
* ker so prihranki redka, gospodarska dobrina, imajo svoj trg prihrankov – povpraševalci so podjetniki, ponudniki so varčevalci  kot cena za denarno enoto se oblikuje obrestna mera
* obrestna mera (i) = obresti/ izposojeni znesek (glavnica) x 100
* cerkev je stoletja označevala obresti za oderuštvo; pravno so obresti uredili šele po francoski revoluciji
* netoproduktivnost premišljene naložbe investicije kapitala je razlog, da je posojilojemalec pripravljen plačati določene obresti, ki so že vnaprej določene

6.6.2. DOLOČANJE OBRESTNE MERE

* orestna mera se določi na trgu posojilnega kapitala v presečišču ponudbe in povpraševanja
* tržna obrestna mera je tisti odstotni donos na leto, ki se oblikuje za varno posojeni denar na konkurenčnem trgu
* kot povpraševalci po posojilih se pojavijo:
* podjetja – produktivne naložbe
* potrošniki, ki si želiji določene potrebe takoj zadovoljiti
* država in druge javne ustanove
* podjetniki se zanimajo za posojila le tako dolgo, dokler je naložbeni donos večji od obresti
* obseg varčevanja je odvisen od:
* višine narodnega dohodka
* pripravljenosti za varčevanje v družbi
* sprotna obrestna mera je občutljivi kazalec spremenljivih okoliščin in je pod pritiskom negotovosti; ravnotežna obrestna mera se oblikuje na intervalu med 0% in pričakovano profitno mero  Keynes je menil, da sama obrestna mera ne vpliva toliko na varčevanje
* obrestna mera vpliva na ponudbo prihrankov – visoka obrestna mera spodbudi varčevalce, da potegnejo denar iz »nogavic« in ga vložijo
* ekonomisti so menili, da si obrestna mera prizadeva za zniževanje:
* zaradi večje gospodarske in pravne zaščite upnikov
* zaradi vse večjega obsega prihrankov
* zaradi znižanja mejne produktivnosti kapitala
* značilno za obrestno mero je:
* v primeru negotovosti se obrestna mera zvišuje
* v obdobjih gospodarske konjukture se obrestna mera zvišuje
* ob inflaciji se obrestna mera zviša
* zaradi inflacije razlikujemo nominalno obrestno mero kot dejansko določeno obrestno mero in realno obrestno mero, ki pomeni razliko med nominalno obrestno mero in stopnjo inflacije

‑­

6.6.3. GOSPODARSKA VLOGA OBRESTI

* obresti so izredno pomemben ekonomski instrument
* tržna obrestna mera opravlja dve funkciji:
* omejeno ponudbo kapitalnih dobrin usmerja/alocira v tiste projekte, pri katerih je največja netoproduktivnost – s tem opravlja izbiro naložbenih projektov
* ljudi spodbuja, da varčujejo in s tem povečajo ponudbo prihrankov
* brez obresti ni prave spodbude za varčevanje; obresti so pomembne kot ekonomska prisila za učinkovito poslovanje – podjetnika spodbuja k uspešnemu poslovanju
* na obrestno mero vplivajo:
* tehnološke spremembe
* negotovost in pričakovanja
* nihanja dohodkov (zlasti realnih)
* država lahko s svojim delovanjem precej vpliva na varčevanje in investiranje

POTROŠNJA

* je faza reprodukcijskega procesa, v kateri se ustvarjeno bogastvo porabi za zadovoljitev potreb
* je končni cilj celotne ekonomske dejavnosti družbe

7.1. POJEM IN VRSTE POTROŠNJE

* stopnjo zadovoljitve potreb merimo: statično z njihovo koristnostjo za potrošnike in dinamično z rastočim tokom teh dobrin
* v procesu produkcije se ustvarjajo produkti dvojne namembnosti:
* del produktov je namenjen uporabi v naslednjem produkcijskem procesu, sestavni deli gredo torej v (re)produktivno potrošnjo
* del produktov pa gre neposredno v končno (finalno) potrošnjo
* za prebivalce je torej poglavitna druga skupina produktov, saj z njo zadovoljujejo potrebe
* potrošne dobrine razčlenimo na: temeljne, nujne potrošne dobrine in dobrine »razkošne« potrošnje, ki zadovoljujejo manj nujne potrebe
* v nerazvitem svetu ima vrsta dobrin, ki jih štejemo za normalno sestavino življenja, družbeno oznako »razkošnih« dobrin
* država se pri obdavčenju odloča za višje davčne stopnje pri »razkošnih« dobrinah

7.2. OSEBNA, SKUPNA IN SPLOŠNA POTROŠNJA TER DRŽAVNI PRORAČUN

* proces potrošnje poteka v fazah:
* posameznik izbere dobrine glede na cene in razpoložljiv dohodek
* ‑­
* aktivnost nakupa in prenosa dobrin v potrošno enoto
* uporaba v okviru gospodinjstva
* v končni potrošnji po značilnostih zadovoljevanja potreb ločimo:
* osebno potrošnjo v gospodinjstvih
* skupno potrošnjo – v kateri se zadovoljujejo širše potrebe prebivalstva (npr. zdravstvo, šolstvo, kultura,...)
* splošno potrošnjo – kot potrošnjo države (npr. vojska, policija, državna uprava,...), ki se financira s proračunom
* skupno in splošno potrošnjo imenujemo tudi družbena potrošnja, v tržnih gospodarstvih pa javna poraba

7.2.1. OSEBNA POTROŠNJA

* poteka v okviru družine in je zato odvisna od družinskega proračuna
* revne družine porabijo večino proračuna za: življenjske potrebščine, hrano, stanovanje – v manjši meri za obleke  z večanjem dohodka se izdatki za stanovanje, obleko, dopust in avtomobile povečajo
* revne družine ves denar porabijo sproti, bogate ga privarčujejo
* če primerjamo potrošnjo vseh gospodinjstev z njihovimi dohodki, dobimo povprečno nagnjenost k potrošnji (PNP) – ta pa se v odstotkih kaže, kolikšen del dohodka porabijo gospodinjstva za osebno potrošnjo  PNP = potrošnja (C) / dohodek(Y)
* če opazujem za koliko gospodinjstva s povečanim dohodkom (∆Y) povečajo svojo osebno potrošnjo (∆C) – dobimo mejno nagnjenost k potrošnji (MNP)  MNP = dodatna potrošnja (∆C) / dodatni stroški (∆Y)

7.2.2. DRUŽBENA POTROŠNJA

* o družbeni potrošnji odloča parlament, ko razpravlja o državnem proračunu
* državni strokovnjaki razporejajo denar, zbran z davki in prispevki, za različne potrošne namene
* z oblikami družbene potrošnje opravlja država svoje ekonomske, politične in socialne funkcije
* največji del proračuna gre za vojsko, delo državnih organov, gospodarske posege države, zdravstvo, visoko šolstvo, raziskovanje in razne socialne programe
* občinske oblasti pa vlagajo izdatke v zdravstvo, šolstvo in kulturo, policijo in lokalno upravo
* funkcije države v tržnem gospodarstvu:
* nadzorstvo nad narodnogospodarskim dogajanjem
* financiranje javnih dobrin
* stabilizacijska proračunska in denarna politika
* proizvodnja v državnih podjetjih
* pri državi razlikujemo dejansko potrošnjo države in transferna plačila (npr. štipendije)  s tem država deluje v korist revnejših skupin
* ‑­
* za svoje izdatke pridobi država denar z davki ali pa se zadolži; značilnosti davkov:
* nekateri davki so določeni linearno (vsi davkoplačevalci plačajo isto davčno stopnjo), nekateri pa so progresivni
* ločimo tudi neposredne (od prebivalstva) in posredne davke (od dobrin in storitev)
* najpomembnejši so: prometni davki, davki za socialno zavarovanje (pokojnine), davki na dobiček delniških družb, dohodnine, davki na prodajo nepremičnin, davki na dediščine,...
* včasih se hočejo davkoplačevalci izogniti davkom z neprijavljanjem dohodkov – davčna utaja

7.2.3. DRUŽBENA POTROŠNJA IN TRG

* v okviru družbene potrošnje se pojavlja trg le kot dopolnilni mehanizem, večji del potrošnje pa ne poteka po tržni logiki:
* na področju splošne porabe ni mogoče delovanje trga, saj npr. vojska deluje za obrambo celotne družbe in o njenem obsegu odloča skupščina
* na področju skupne porabe bi trg lahko deloval, vendar ga demokracija ovira (npr. brezplačno šolstvo in zdravstvo za vse)
* oblikovanje obsega in porazdelitev družbene potrošnje med prebivalstvo je rezultat ekonomske moči gospodarstva in politične izbire

DENAR IN KREDIT

* blagovnega gospodarstva ni brez denarja, denar je za človeka pomembna inovacija, ki je olajšala trgovanje
* denar se je razvil z zametki današnje civilizacije, najprej se je pojavil kot kovinski denar
* v obtoku je 25% gotovine (kovanci – 1% ter bankovci – 99%) in 75% knjižnega denarja

8.1. POJEM DENARJA IN NJEGOV ZGODOVINSKI NASTANEK

8.1.1. ZGODOVINSKI NASTANEK DENARJA

* najprej so ljudje v neki skupnosti proizvajali vse, kar so potrebovali za življenje
* potem so začeli svoj presežek menjavati z drugim rodom, šlo je za naključno menjavo – opravila se je kot naturalna menjava
* ko se je začela menjava med rodovi širiti, je postala zapletena – zato je prišlo do verige menjav
* nato so ljudje uveljavili neko blago, ki so ga bili vsi pripravljeni sprejeti - ekvivalent, ki je postal menjalni posrednik  od sedaj naprej je imel menjalni proces dve dejanji – prodajo in nakup
* ekvivalent je postal tudi splošno merilo vrednosti oz. splošni ekvivalent (vlogo ekvivalenta so imele npr. školjke, platno, kože, žito, sol,...)  sčasoma je tako nastal denar

‑­

8.1.2. POJEM DENARJA

* vlogo platna so sčasoma zamenjale kovine, nato plemenite kovine (npr. baker, bron, srebro, zlato)  v obliki kovancev so prevzele vlogo splošnega ekvivalenta in menjalnega posrednika
* kovine so se uporabljale le še v menjavi in so trajno opravljale vlogo splošnega ekvivalenta in menjalnega posrednika – postale so denar
* zato, da sta se kot denar najbolj uvedla srebro in zlato, obstajajo razlogi:
* kovini sta obstojni, nepokvarljivi – zlahka se ohranjata
* obe kovini sta sorazmerno preprosto prenosljivi – se ne obrabljata
* kovini sta preprosto deljivi – izkujejo lahko kovance različne vrednosti

8.2. FUNKCIJE DENARJA IN POTREBNA KOLIČINA DENARJA V OBTOKU

8.2.1. FUNKCIJE DENARJA

* menjalni posrednik, ki omogoča prodajo in nakupe
* splošno merilo vrednosti – blago se ovrednoti v denarju oz. vrednost blaga je cena tega blaga
* hranilec vrednosti (zaklad), saj omogoča: varčevanje in posojanje
* plačilno sredstvo, kadar z njim plačujemo določene obveznosti (npr. davke)
* svetovni denar – omogoča plačila po vsem svetu
* \*za uveljavitev denarja je bistveno da deluje kot zakonito plačilno sredstvo

8.2.2. OBLIKE DENARJA

* kovani denar: izdaja ga emisijska banka, vtisnjeni znaki nacionalne pripadnosti; kovina, iz katere je, je manj vredna kot kupna moč kovanca
* bankovci: lažji prenos denarja, izdaja ga emisijska banka; vrednost papirja, iz katerega so narejeni, je zelo majhna v primerjavi s kupno močjo
* knjižni denar: ne gre za denar v materialni obliki, pač pa zapisane zneske na bančnih računih – ti računi so zapisani le na magnetnem disku; to je najvišja oblika denarnih nadomestkov
* \*material, iz katerega je denar narejen, je vse manj pomemben v primerjavi s kupno močjo; pri vsem tem je za denar najpomembnejše, da ima trdno kupno moč; nestabilni denar lahko prizadane posamezne sloje ljudi
* \*\*razlikovanje notranje (v denar zaupajo subjekti in ga sprejemajo kot plačilo) in zunanje (gre za zamenljivost denarja za denar drugih držav in nakupe v tujini) stabilnosti denarja
* \*\*\*zunanje stabilni denar je danes praviloma konvertibilni denar

‑­

8.2.3. POTREBNA KOLIČINA DENARJA V OBTOKU

* ne sme ga biti preveč, ker bi to pritiskalo na cene – niti premalo, ker bi pri danih cenah obstajal problem realizacije  blagovni skladi = kupni skladi
* kolikokrat uporabimo isti denar v menjavi v določenem časovnem obdobju, nam pove obtočna hitrost denarja (V) – za to časovno obdobje je potrebna količina denarja (M)  M x V = P x Q
* menjalna enačba pokaže, da je v določenem obdobju obseg opravljenih plačil (M x V) enak skupni vrednosti dobrin oz. storitev (P x Q) – ta enačba je temeljna enačba kvantitetne teorije denarja, ki jo je razvil Fisher

8.3. ZNAČILNOSTI DENARNEGA GOSPODARSTVA, INFLACIJA IN DEFLACIJA

8.3.1. LOGIKA DENARNE MENJAVE

* blago 1  denar  blago 2
* menjava poteka normalno, če je količina denarja v obtoku primerna
* lastninske pravice se z menjavo blaga prenašajo med kupcem in prodajalcem – to normalno poteka, če:
* je menjava prostovoljna
* so lastninska vprašanja legalno urejena

8.3.2. FORMALNA MOŽNOST KRIZ

* denarna menjava nekdanjo neposredno (naturalno) menjavo razdeli na dva dela – prodajo in nakup
* lahko se pojavi neskladje med globalnim povpraševanjem (kupni skladi) in globalno ponudbo blaga (blagovni skladi)
* če proizvajalci blaga ne prodajo, to sproži motnje v reprodukciji in pritisk na cene blaga, ki je ostalo neprodano  Marx je ta pojav imenoval formalna možnost kriz

8.3.3. DEFLACIJA

* kupci ne kupujejo izdelkov in denar tezavrirajo

*KUPNI SKLAD – povpraševanje*

*tezavrirani denar (izločen iz obtoka)*

*BLAGOVNI SKLAD - ponudba*

splošna raven cen

­

* povpraševanje po proizvodih je premajhno
* pojavi se pritisk za znižanje splošne ravni cen  cene se znižajo – deflacija
* proizvajalci bodo zmanjšali proizvodnjo:
* njihov dohodek je manjši od pričakovanega – niso spodbujeni za proizvodnjo
* z manjšim izkupičkom ne morejo obnoviti proizvodnje v enakem obsegu
* na odliv denarja iz obtoka bi se morala pravočasno odzvati emisijska banka oz. bančni sistem – s posojili bi tako na trg vključili dodatno povpraševanje

8.3.4. INFLACIJA

* kupci kupujejo s prihranki (detezavriranim denarjem)

*BLAGOVNI SKLAD - ponudba*

*KUPNI SKLAD – povpraševanje*

*detezavrirani denar*

splošna raven cen

* prevelika količina denarja na trgu, pojavi se pritisk za zvišanje splošne ravni cen – inflacija
* nizke stopnje inflacije lahko producente spodbuja k širjenju proizvodnje, visoka pa povzroča negotovost in pomeni rušenje gospodarstva, saj potrošnike siromaši
* pomemben je odziv bančnega sistema; banke zmanjšajo obseg kreditov

8.4. VLOGA EMISIJSKE BANKE

8.4.1. EMISIJSKE BANKE V SISTEMU ZLATE VALUTE

* izdaja denar in določa njegovo količino v obtoku, ki ima izreden gospodarski, politični in socialni pomen
* uvedel se je sistem delne rezerve, ki je veljal do l. 1914 – banka je morala imeti za izdane bankovce določeno kritje v zlatu
* pravico izdajanja denarja ima le emisijska banka – izdaja primarni denar
* pred letom 1914 je veljal sistem zlate valute, v katerem je morala emisijska banka zamenjati bankovce za zlato
* v sistemu zlate valute je šel denar v obtok takole – proces multiplikacije denarja:
* centralna banka je dobila v hrambo določeno količino zlata in za to zlato izdala bankovce
* če je ocenila da potrebuje 25% kritje bankovcev z zlatom, je na enoto zlata izdala 4 bankovce
* del bakovcev ostaja v obtoku (npr. 50%), preostali so na računih poslovnih bank
* ‑­
* na podlagi prinešene gotovine v poslovne banke, ta izda knjižni denar – za 2 enoti bankovcev 10 enot knjižnega denarja
* tako je sedaj skupaj v obtoku 12 enot denarja
* v primeru, ko je v obtoku več denarja kot je rezerv zlata, je nujno zaupanje v denar in trdnost gospodarstva  lahko pride do panike, če bi se pojavilo večje število imetnikov listinskega denarja in ga hotelo zamenjati za zlato  zrušenje denarnega sistema
* po 1.sv. vojni se je uveljavil sistem menjave bankovcev v zlate palice
* dobre lastnosti sistema zlate valute (1929 – 32):
* bankovcem je zagotavljal vrednost
* zagotovil je pretok zlata iz dežele v deželo
* omogočil je mednarodno trgovino
* po 1.sv.vojni je številnim državam primanjkovalo zlata za normalno izdajanje denarja  razvijejo nadomestni denarni sistem, količine denarja se niso več uravnavale po količini zlata

8.4.2. SISTEM PAPIRNE VALUTE

* nastal je po razpadu sistema zlate valute
* v obtoku je listinski denar: kovanci, bankovci in knjižni denar
* emisijska banka daje bankovce v obtok na temelju odkupa zlata, deviz in dajanja kreditov (daje jih državi in poslovnim bankam  poslovne banke na podlagi tega izdajo knjižni denar)
* emisijska banka nadzira poslovne banke pri njihovi količini izdanega denarja z odstotkom obvezne rezerve
* centralna banka ima dve težavi:
* nanjo pritiska država – hoče posojila, ne da bi jih vrnila v enakem obsegu  takšno inflacijsko financiranje ruši trdnost gospodarstva
* gre za strokovni problem ali je centralna banka sposobna sama oceniti pravo količino denarja v obtoku; vprašanje je tudi to, kaj je prioriteta – trdnost cen ali spodbujanje gospodarskega razvoja (ta dovoljuje večjo količino denarja v obtoku)

8.5. FINANČNE INŠTITUCIJE IN FINANČNI TRGI

* finance, ki so povezane z denarjem posegajo na številna področja (npr. denarne finance – povezane z denarno-kreditno politiko, javne finance – financiranje državne potrošnje, poslovne finance – financiranje poslovanja in rasti, mednarodne finance – financiranje mednarodnega komercialnega poslovanja in pretok kapitala v svetovnem okviru, zavarovalniške finance – financiranje in zavarovanje tveganj,...)

‑­

8.5.1. FINANČNI TRGI

* pri denarnem trgu gre za kratkoročne operacije, ki si nek osebek sposodi denar za krajši čas (npr. podjetja, država; denar pa ponujajo npr. poslovne banke)
* trg kapitala zagotavlja kapital za srednjeročne in dolgoročne operacije, kar je bistveno za: sodobni podjetniški sektor, javne ustanove, zlasti državo
* določen del finančnih potreb v gospodarstvu se poleg lastnih virov financira iz zunanjih virov:
* blagovni krediti
* bančna posojila
* finančni vložek države s krediti ali subvencijami
* pridobivanje kapitala na trgu kapitala
* podjetja pridobijo na trgu kapitala z izdajo vrednostnih papirjev, tj.:
* z obveznicami – prinašajo fiksen donos (obrestna mera), netvegana naložba
* z delnicami – spremenljiv donos, izplačuje se dividenda, solastnik v podjetju – se razlikujejo:
* navadne – upravljalske, volilne, so bolj tvegane – se zadnje izplačajo ob stečaju
* prednostne (preferenčne) – zanesljiv priliv, ki se izplača pred dividendami, ob stečaju imajo prednost
* država se na trgu kapitala pojavlja z državnimi obveznicami  za uveljavljanje obveznic in delnic je poglavitna borza vrednostnih papirjev (kot tržišče je le-ta zelo občutljiva na: politično, gospodarsko in finančno dogajanje)

8.5.2. DRUGE FINANČNE INŠTITUCIJE

* najpomembnejše finančne inštitucije so banke (npr. emisijska in poslovne /komercialne/ banke)
* poslovne banke opravljajo tudi plačilni promet za svoje stranke; banke pridobivajo dohodke z:
* razliko med nekoliko višjo aktivno (za kredite) in pasivno (za prihranke) obrestno mero
* različnimi provizijami za opravljanje bančnih poslov
* drugimi operacijami in storitvami (npr. sefi)
* za poslovne banke je značilno, da imajo obsežno mrežo svojih podružnic – blizu strankam
* investicijske banke se ukvarjajo s kupoprodajo in prestrukturiranjem podjetij
* hipotekarne banke dajejo kredite na podlagi jamstev z zemljišči in drugimi nepremičninami
* hranilnice se ukvarjajo z zbiranjem prihrankov malih varčevalcev  te prihranke posedujejo drugi bančni mreži
* hranilno-kreditne službe se ukvarjajo z zbiranjem prihrankov in financiranjem kmetijske dejavnosti
* na trgu kapitala se kot ponudniki prihrankov pojavljajo zavarovalnice, ki nadomestijo škodo v primeru:
* škodo nastalo zaradi: požara, tatvine, civilne odgovornosti
* življenjsko zavarovanje – plačilo ob morebitni invalidnosti ali smrti
* zavarovalnice morajo s premijami pridobiti dovolj denarja, da lahko izplačajo škodo pri manjšem številu zavarovancev – zavarovalnice svoje premije tudi preusmerijo v naložbe (npr. vred. papirji)

‑­

SODOBNO TRŽNO GOSPODARSTVO

* sodobni svet je izredno pester, dinamečen, pa tudi protisloven
* v zadnjem desetletju so se zgodile velike spremembe na ekonomskem področju:
* v deželah nekdanjega socialističnega sistem so se po daljši krizi dogodile spremembe gospodarske ureditve – dežele se vračajo v okvire zasebne lastnine in tržnega gospodarjenja
* v okviru razvitih gospodarstev smo v obdobju recesije, spremljamo tudi razmerja gospodarske moči med Evropo, ZDA in Japonsko
* v nerazvitih deželah še ni rešen problem dolžniške krize
* svet postaja vse bolj povezan – to se kaže v teh procesih:
* za razvoj posamezne dežele postaja vse pomembnejši mednarodni trg
* v 80-tih letih se je dogodila znanstveno-tehnološka revolucija – temelji na mikroelektroniki, biotehnologiji in razvijanju novih materialov
* gospodarstva razvitih držav so se po krizi v 70-tih (zaradi nafte) hitro usmerila na nove tehnologije, povečala so produktivnost,...

PERIODIZACIJA GOSPODARSKEGA RAZVOJA

* gospodarski razvoj je bistven cilj vsake dežele – gre za širjenje materialne osnove za boljšo življenjsko raven ljudi
* z napredkom mislimo na nekaj pozitivnega oz. zaželenega – ljudje verjamejo da gre za enosmerno pot k boljšemu
* z napredkom razumemo ponavadi materialni napredek (v znanju, tehnologiji), hkrati pa gre za družbeni napredek – izboljšanje družbene in politične organizacije, gre pa tudi za osebni napredek človeka – postaja bolj human

9.1. RAZVOJ PRODUKTIVNIH SIL IN PRODUKCIJSKIH ODNOSOV

9.1.1. PRODUKTIVNE SILE

* s produktivnimi silami razumemo vse sposobnosti in sile, ki jih imajo produkcijski faktorji v neki družbi
* produktivne sile vključujejo:
* človeške ali subjektivne sile – gre za telesne sposobnosti, znanje
* materialne produktivne sile – produkcijska sredstva, tehnična delitev dela,...
* gre za vprašanje načina dela – vprašanje kako, kaj in s čim se producira
* razvoj produktivnih sil je zelo dinamičen, postajajo tudi tehnološko vse bolj razvite
* so materialni temelj, nosilec določenih produkcijskih odnosov

‑­

9.1.2. PRODUKCIJSKI ODNOSI

* v procesu produkcije sodelujejo ljudje – med njimi se oblikujejo produkcijski odnosi
* poglavitna prvina teh odnosov so lastninska razmerja, saj določajo način združevanja delavcev
* lastnina temelji na štirih funkcijah lastnika:
* funkcija upravljanja – kdo upravlja produkcijska sredstva
* funcija nadzora – kdo in na kakšen način nadzira produkcijo
* funkcija prisvajanja – kdo si prisvaja sadove dela
* funkcija tveganja – kdo pokriva negativne rezultate poslovanja ali si prisvaja njegove pozitivne učinke
* pri lastnini razlikujemo med pravnim (razkriva se pri vlogi upravljanja in nadzora) in ekonomskim (pomeni prisvajanje in prevzemanje tveganja) pojmovanjem
* nekdo je lahko pravni lastnik, a ne uživa nikakršnih sadov te lastnine (npr. lastnik zapuščenega gozda oz. hiše) – nekdo pa ima lahko ekonomske koristi od lastnine, ne da bi bil pravni lastni stvari (npr. Robinson Crusoe)
* v vsakem lastninskem sistemu morajo biti 4 ekonomske funkcije jasno opredeljene – od tega kdo in kako jih opravlja je odvisna učinkovitost sistema
* zgodovinsko so se pojavljali sistemi:
* zasebne (privatne) lastnine
* sistem javne lastnine – lastninska pravica je tu kolektivna ali splošna
* kooperativna ali zadružna lastnina – vnaša drugačen način prevzemanja, tveganja, upravljanja,...

9.1.3. PRODUKCIJSKI NAČIN

* za razvoj so zelo pomembna razmerja med produktivnimi silami in produkcijskimi odnosi  ta razmerja so ena od sestavin produkcijskega načina, ki ga sicer sestavljajo:
* produkcijski in delovni proces
* produktivne sile in produkcijski odnosi
* produkcija, delitev, menjava in potrošnja
* družbeni razredi, ideologija in razredni boj
* produkcijski način opredeljuje materialno plat dogajanja v neki družbi, njen način preskrbovanja sredstev za proizvodnjo in reprodukcijo materialnega življenja ljudi neke skupnosti
* pri razmerju med produktivnimi silami in produkcijskimi odnosi sile pomenijo določeno kontinuiteto zgodovinskega razvoja (dinamično moč družbe), ki se ji prilagajajo produkcijski odnosi
* če proučujemo civilizacijo novega veka, vidimo kako zelo lahko produkcijski odnosi in razredni boji vplivajo na naravo, obliko in hitrost razvoja produktivnih sil
* kapitalistični odnosi so v zgodovini odločno preoblikovali stare delovne procese in produkcijska sredstva, organizacijo dela in tehnično delitev dela – v socializmu pa so produkcijski odnosi pokazali učinek zavore na razvoj produktivnih sil
* razmereje med produktivnimi silami in produkcijskimi odnosi – z razvojem postajajosile materialni nosilec prvih novih produkcijskih odnosov

‑­

9.1.4. EKONOMSKA FORMACIJA DRUŽBE

* produkcijski način opredeljuje materialno plat družbe, ta pa ne deluje brez političnih in ideoloških inštitucij
* produkcijski način v raznih političnih, pravnih, ideoloških, nacionalnih, religijskih odnosih – z njimi sestavlja ekonomsko formacijo družbe
* v družbeni formaciji se produkcijski način in družbena nadgradnja (država, pravne oblike, ideologija, religija, kultura, znanost,..) tesno prepletata  med njima poteka funkcionalna prepletenost (reprodukcija)
* v družbeni formaciji poteka trojni proces reprodukcije:
* produktivnih sil
* produkcijskih odnosov
* razredne strukture in razrednega boja
* ekonomski sistem vključuje 3 podsisteme (sociokulturni, politično-pravni, tehnično-tehnološki) in sam spada v sistem družbe, slednja pa sestavlja sistem narave

9.1.5. ZNANOST IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ

* družba deluje v kompleksu treh podsistemov:
* tehnološki režim
* ekonomski mehanizem (povratne zveze, mehanizmi prilagajanja)
* institucionalni pogoji (oblike regulacije, prevladujoče ravnanje, politične razmere)
* tehnične spremembe so temeljna sila v oblikovanju preobrazbe gospodarstva
* znanost vodi do večjega napredka v tehnologiji in družbene spremembe, postaja tudi poglavitna produktivna sila
* v tehnološkem razvoju ločimo 4 ravni inovacij:
* manjše, postopne inovacije – potekajo nenehno
* radikalne inovacije – so večjega obsega, so rezultati raziskav, spodbujajo nastanek novih trgov
* spremembe »tehnološkega sistema« - so obsežne, potekajo v več panogah hkrati, spodbujajo nastanek novih panog
* ključne spremembe so spremembe »tehnološke paradigme« - tehnološka revolucija, ki spreminja gospodarstvo
* današnja znanstveno-tehnična revolucija je primer spremembe tehnološke paradigme
* tehnološki razvoj se danes osredotoča na:
* mikroelektroniko – elektronika, storitvene dejanosti, računalniško povezana produkcija,...
* biotehnologijo – farmacevtika, agrokemija, predelava odpadkov, tekstilna industrija,...
* razvoj novih materialov – polprevodniki, letalstvo, telekomunikacije, avtomobili, jeklarstvo,...

9.1.6. SEKTORSKA PREOBRAZBA GOSPODARSTVA

* s tehnološkim razvojem se je v zgodovini občutno spreminjal način produciranja
* ‑­
* vse do 18.stol. je prevladovala proizvodnja hrane in drugih življenjskih potrebščin
* človek je začel kot nabiralec in lovilec, nato pastir in poljedelec – poljedelstvo, ki je povzročilo začetek pravih civilizacij v dolinah rek
* za poljedelsko družbo je značilno naturalno gospodarstvo – preskrba, ki je samozadostna
* kljub prevladi kmetijstva je bil pomemben razvojni impulz transporta in trgovine – zaradi razvoja pomorskega prometa, ki je nekaj vodilnih držav povzdignil na račun kolonialnih osvajanj
* razvoj trgovine je bil bistven zaradi razvoja komunikacij, zavarovalništva, finančnih poslov,...  v 18.stol. se je izrazito razvila mednarodna trgovina
* industrijska revolucija v 19.stol. je uveljavila industrijo kot temeljni sektor gospodarstva  razvijala se je v obliki manufakture, razmah je dosegla z energetskimi viri oz. stroji in novimi tehnološkimi postopki  uveljavila je podjetje kot ključno produkcijsko celico
* v 19.stol. je potekal proces hitre industrializacije in urbanizacije – razvoj železniškega in pomorskega prometa
* konec 19.stol. je dinamiko razvoja določal proces elektrifikacije, nato motorizacije  povzročil gradnjo cest, sredi 20.stol. celotnih sistemov svtocest – ravilo se je gradbeništvo
* pomemben je hkratni razvoj denarja in financ ter razmah produkcije – razvile so se mreže bank in sistem povezav emisijske z poslovnimi bankami, hranilnicami, zavarovalnicami
* ta razvoj ponazorimo s primarnim (poljedelstvo in rudarstvo), sekundarnim (industrija in gradbeništvo), terciarnim (trgovina in razne storitve) ter kvartarnim sektorjem (znanje in informacije)
* potek razvoja sodobne civilizacije poteka v 6-ih stopnjah – W.W. Rostow:
* tradicionalna družba – naturalno naravnana
* pogoj za vzlet: razvoj sodobne znanosti in njena praktična uporaba v kmetijstvu oz. industriji
* vzlet: najhitrejša oz. najučinkovitejša stopnja inovacij in njihove komercializacije
* uveljavitev tehnološke zrelosti: uveljavijo se vodilni gospodarski sektorji, stabilizira se proces industrializacije in urbanizacije
* produkcija in množična potrošnja:vodilni sektorji se usmerjajo v proizvodnjo potrošnih dobrin in storitev z oblikovanjem korporacij
* iskanje nove kakovosti na vseh področjih življenja – nova tehnološka paradigma, gre za ekološko primernejše in energetsko varćno blago

9.2. GOSPODARSKI SISTEMI V RAZVOJU

* v evropski zgodovini je Marx razlikoval pet prevladujočih produkcijskih načinov: praskupnost, sužnjelastništvo, fevdalizem, kapitalizem in komunizem  to posploševanje in zaporedje je značilno za evropocentrično razlago zgodovinskega razvoja
* za neevropske produkcijske načine je značilno, da je primitivni skupnosti sledilo zelo dolgo obdobje nespremenljivih družbenih struktur  to je značilno za azijski produkcijski način in tudi (z nekaj posebnostmi) za Azijo, Afriko in Ameriko:
* prevladujoči poljedelski način gospodarjenja
* državna lastnina
* ‑­
* produkcijska samozadostnost
* centralna državna oblast
* \* v tem sistemu je temeljni dejavnik moč države, ki je upravno obvladovala družbo
* \*\*blagovna produkcija je z logiko tekmovalnosti povzročila hitrejši razvoj  prišlo je do kolonialnih osvajanj, kar je poseglo v vse družbene sisteme v svetu  razvil se je svetovni kapitalistični sistem
* v Evropi se je razvil centralni kapitalizem, ki ga je svetovna trgovina prenesla v vse dele sveta – periferni kapitalizem  prišlo je do spodbude nastanka etatističnega produkcijskega načina, ki je dušil razvoj in proti koncu 20.stol. zašel v hudo krizo – pojavila so se nasprotja zaradi razlik in enakopravnosti, ki je ni  ta nasprotja pa preraščajo v napetosti, ki kapitalizem ogrožajo – socializem oz. komunizem

9.3. KLASIČNI (LIBERALNI) KAPITALIZEM

9.3.1. NASTANEK KAPITAIZMA

* začel v Angliji v 17., 18.stol.
* trgovci in obrtniki oderuške narave  imeli denar za zagon
* potrebna je akumulacija kapitala, stroji in orodja ter motiv, ki ga ima individualnost – induvidualizem (tisti, ki ima potrebno privatno lastnino  trgovci, obrtniki)
* zagon dala 1.ind. revolucija  parni stroj
* noben podjetnik zadosti svojega denarja  razcvet povzročijo banke, finančne inštitucije
* kapitalizem – bogatenje, kopičenje blaga
* za uveljavljanje kapitala pomembne sestavine in procesi: privatna lastnina in tržni način gospodarjenja (družbena delitev dela, specializacija  poveča se produktivnost dela), akumulacija, individualizem, industrijska revolucija, finančne inštitucije

9.3.2. TEHNOLOŠKI TEMELJI RAZVOJA KAPITALIZMA & 9.3.3. EKONOMSKO BISTVO KLASIČNEGA KAPITALIZMA

* temelji kapitalizma so v agrarni in industrijski revoluciji
* v drugi polovici 18.stol. začel tehnično-tehnološki razvoj
* mejnik – parni stroj (James Watt 1782)  razvoj na področju agrara, razvoj industrije in energetskih virov
* razcvet delovnih sredstev  na področju energetskih virov  razvil transport – potreboval kapitalizem, domači trg premajhen
* začela se je blagovna produkcija  iskanje novih trgov
* uporaba strojev  delavci odveč  transformacija: spreminjanje kmečkih v mezdne delavce  ljudje se selijo v mesta (urbanizacija)  razvoj industrije in manufakturnih delavnic
* temelj na zasebni, privatni lastnini in blagovni produkciji
* podjetnik – lastnik proizvodnega procesa, načrtuje, tvega, prevzema odgovornost, vodi posle in pobira dohodke
* zasebna lastnina na področju: trgovin, bank, zavarovalnic,…
* ‑­
* kapitalizem odlikuje podjetnikovo inovativnost  ostaja peščica bogatih, množica revnih

9.3.3.1. KAPITALISTIČNA PRODUKCIJA IN PRESEŽNI PRODUKT

* namen organizacije kapitalistične produkcije: odločanje podjetnika kam vlagati
* kapital:
* po hitrosti obračanja: fiksni (moramo odplačati, se amortizirajo) in cirkulirajoči (se hitro obrne, hitro dobimo denar nazaj)
* po obliki naložbe: konstantni (c; vloži se ga v materialne dejavnike /stavbe, stroji/, povrne se s prodajo produktov, se amortizira) in variabilni (v; delovna sila, samo v enem produkcijskem procesu, tehnična opremljenost dela)
* hitrost obračanja (povprečna profitna mera), presežna vrednost = m; c/v = OSK (org. sestava kapitala – tehnična opremljenost dela)
* presežni produkt – presežek vrednosti produkta  pojavne oblike: profit, obresti, renta
* cilj: presežni produkt  selijo se iz ene panoge v drugo (z višjo prof. mero), drugače poslujejo z izgubo
* več ko je podjetnkov – cene padajo, manj podjetnikov – cena zraste  privabi druge podjetnike  medpanožno preseljevanje kapitala

9.3.3.2. RAZDELITEV NA NOVO USTVARJENE VREDNOSTI

* na novo ustvarjena vrednost je v kapitalistični produkciji razlika med vrednostjo ustvarjenega produkta in porabljenimi sredstvi
* dohodki dveh razredov: delavci – mezde, kapitalisti – profit
* delavci pritiskajo k višjim mezdam s stavkami, organizirajo se v sindikatu; kapitalisti uporabijo svojo moč  nižje mezde
* v 18., 19.stol. kapitalistični sistem zelo grob (delavci garali 12-14ur, nizke mezde)  sedaj so si delavci s sindikati in višjo produktivnostjo dela priborili 8-urni delavnik

9.3.3.3. RAVNOTEŽJE V KAPITALISTIČNEM GOSPODARSTVU

* kapital se vlaga v delovna sredstva (stroji, stavbe) in predmete dela, hkrati zaposluje delavce
* panoge se med seboj razlikujejo v:
* organski sestavi kapitala
* hitrosti obračanja kapitala  odvisno od tega v katero obliko resursov je vložen: naložen v stroje in stavbe se obrača počasi – fiksni kapital; naložen v surovine, za plačilo delavcev – hitro kroži, cirkulirajoči kapital
* močna konkurenca  kapitalisti prisiljeni poiskati strukturo naložbe kapitala z največjim profitom
* dokler se profitna mera razlikuje, se kapital seli
* s preseljevanjem kapitala se spreminjajo razmerja v produkciji in s tem ponudba
* konkurenca doseže, da se oblikuje splošna ali povprečna profitna mera (v panogi v ravnotežju, profit enak na enoto vloženega kapitala)  tako se oblikuje produkcijska cena (ki pokriva porabljeni del vloženega kapitala in povprečni profit)

9.3.3.4. DOHODKI RAZLIČNIH SKUPIN KAPITALISTOV

* trgovci – lastniki, ki premestijo izdelan proizvod od blagovnega proizvajalca do kupca
* trgovina ima funkcije:
* ‑­
* prostorsko (premestijo blago)
* časovno (blago ponuja celo leto)
* kvantitetno (kupec kupi kolikor želi)
* kvalitetno (poskrbi, da čimbolje založi kupca)
* kreditno (ponuja plačilo z odlogom, na obroke)
* svetovalno (trgovec svetuje)
* kupce delimo na: avditivne (veliko sprašujejo) in vizualne (ne morejo videti trgovca)
* **industrialec**: kreira ravnotežno (prodajno) ceno, pokriva mu produkcijske stroške + prinaša povprečni profit
* **trgovec**: od industrialca kupi po nabavni ceni in temu pribije maržo
* marža – pribitek pri ceni trgovca, da mu pokrije stroške in prinese profit; marža se razdeli na trgovske stroške (elektrika, oglaševanje, najemnina, transport,…) in trgovski profit
* trgovci dajejo tudi rabate (posezonske, količinske, zvestobne)
* če ima trgovec sposojen kapital mora pokriti še obresti
* podjetniški dobiček - preostanek profita
* cene, ki se oblikujejo v kmetijski proizvodnji: absolutno rento dobi vsak lastnik zemlje, vsako boljše zemljišče pa dobi diferencialno rento (boljše zemljišče ima nižje proizvodne stroške)  sestava cene: proizvodni stroški + diferencialna renta! + povprečni profit + absolutna renta

9.3.3.5. EKSTRAPROFITI

* v kapitalistični blagovni produkciji vlada konkurenca in medpanožno preseljevanje
* nekateri kapitalisti se bolje organizirajo, prilagajajo,… zato tudi poslujejo z različnimi stroški na enoto produkta
* imamo 3 blagovne proizvajalce (razlikujemo jih po uspešnosti poslovanja)
* povprečna cena je tista cena, ki **povprečnemu blagovnemu proizvajalcu** pokriva povprečne stroške in prinaša povprečni profit
* prvi **blagovni proizvajalec** je **manj uspešen**, ker ima višje proizvodne stroške kot povprečni proizvajalec  dosega podpovprečni profit; ni iznajdljiv, slabo organizira, delavci zabušavajo,…
* drugi je **zelo učinkovit blagovni proizvajalec**, ki proizvaja z manjšimi stroški – to mu prinaša ekstraprofit  dobiva nadpovprečni profit; ekstraprofit je začasen (tehnično-tehnološke inovacije), saj ga bodo drugi opazili in ga posnemali
* trg nagradi bolj uspešne blagovne proizvajalce, slabše pa ne  distributivna funkcija (porazdeli)

9.3.4. RAZVOJNA DINAMIKA KLASIČNEGA KAPITALIZMA

* omogoča jo akumulacija kapitala z dvema dejavnikoma:
* dejavnik prisile (konkurenca sili, da si inovativen)
* dejavnik spodbude (večji profit)
* egoindividualizem je dober za razvoj, po drugi strani pa tudi slab (požrešnost)
* negativnosti procesa akumulacije kapitala  pritisk na delavce (stroji, odpuščanje delavcev, brezposelnost – delavci začeli razbijat stroje, uvideli da je to brezupen upor), stroji so delavce izpodrinili (delavci so znali monotono operacijo – škoduje zdravju, malo znanja)

‑­

9.3.4.1. AKUMULACIJA KAPITALA

* **koncentracija kapitala**: kapital postane močnejši, čedalje več ga je, veča se ekonomska moč
* **centralizacija kapitala**: združevanje različnih kapitalov v en sam kapital, gre za prevzeme in združitve – lahko so prijateljski ali sovražni
* posledice koncentracije in centralizacije so močna podjetja – korporacije  to orjaško ekonomsko moč so si pridobili s kapitalskim povezovanjem znotraj ali zunaj panoge
* notranje povezave Union + Laško, Slovenica + Adriatic
* zunanje, medpanožne povezave: Istrabenz, ki je kupil hotele Portorož, hotele Opatija,...
* prevzemi potekajo znotraj in zunaj države
* za močne gigante je značilno, da pobirajo velike dobičke, vlagajo v razvoj in usmerjajo potrošnjo  neodvisne od bank, izdajajo vrednostne papirje
* vzporedno s centralizacijo in koncentracijo kapitala imamo strateška partnerstva (podjetja sodelujejo na določenih panogah, ponekod pa so si veliki konkurenti; pogosto naftna in avtomobilska industrija)
* cilj vseh teh procesov je uničiti konkurenco in povečati lastno konkurenčno moč pred ostalimi
* v kapitalizem so zaplule vse države (čeprav povzroča brezposelnost)
* velike korporacije so nastale s temi procesi; nevarnost! da se povežejo s političnimi oblastmi in vojsko

9.3.4.2. GOSPODARSKI CIKLUSI IN KRIZE

* tržno gospodarstvo nikoli ne miruje (vzponi, padci)
* gospodarstvo se lahko znajde na dnu (ti. **depresija**=recesija), temu sledi **oživljanje** (ko so podjetja na dnu jih zagrabi panika, ne morejo vračati kreditov,...  podjetja propadejo), ostane malo podjetij – cena raste in s tem gospodarstvo (ti. **prosperiteta**), to sledi do **vrha** (profiti zopet nizki, nekateri obupajo)
* ti cikli si sledijo 7 – 8 let, kratkoročni 3 – 4 let
* vzroki:
* v sami naravi kapitalistične blagovne produkcije, vsak dela sam zase – nihče jih ne koordinira; kriva je samostojnost – individualizem
* padanje profitne mere; konkurenca
* nezadostna potrošnja; kapitalist si prisvaja glavnino, delavcem se plača nižjo mezdo
* strukturna neskladja med panogami v gospodarstvu
* veiki gospodarski cikli – tehnično-tehnološke paradigme na 50let
* Kondratjevi cikli (5 ciklov):
* 1770 – 1830: urbanizacija, manufakturne delavnice, uvedba stroja
* 1830 – 1890: rast manufaktur, delajo po naročilu, specializacija, razvoj transporta, premog kot energetski vir
* 1890 – 1930: 2.ind. revolucija, tekoči trak, gigantska podjetja (d.d.), koncentracija in centralizacija kapitala, uveljavljanje monopolov, ločitev upravljalske in lastninske funkcije, železnice
* 1930 – 1980: avtomobilska industrija, nafta, radio, TV, pralni stroj, država gradi šole in daje štipendije (obdobje državne blaginje), transkorporacije
* 1980 naprej: informacijska era, računalniška tehnologija, biotehnologija, elektronika, storitvene dejavnosti

SODOBNO TRŽNO GOSPODARSTVO

10.1. PROIZVODNO TEHNOLOŠKA IN LASTNINSKA STRUKTURA

‑­

10.1.1. DRUGA INDUSTRIJSKA REVOLUCIJA

* konec 19.stol. in v začetku 20.stol.
* novi energetski viri, novosti v transportu (elektromotor, motor z notranjim izgorevanjem), novi postopki v črni metalurgiji (Siemens-Martinove peči, barvna metalurgija – baker, aluminij)
* temeljila je na:
* ekonomiji obsega: množična produkcija, velika podjetja bolj učinkovita
* znižanju stroškov: novi stroji in postopki (produktivnost se je povečala)

10.1.2. TEHNOLOŠKI NAPREDEK NA ZAČETKU 20. STOLETJA

* tekoči trak, standardizacija produktov, razčlenitev delovnih operacij
* značilna dva procesa:
* tehnična delitev dela
* hierarhični nadzor in upravljanje (organiziranost dela): uveljavil tayloristično organizacijo dela (delovne operacije natančno načrtovane, manjša poraba časa in energije), sledila fordistična organizacija dela (tekoči trak)
* rezultat organiziranosti: specializacija delavcev, ožje znanje, velike naložbe v stroje in poslopja; pojavi se razslojevanje delavcev na **bele** in **modre ovratnike** (beli – visoko kvalificirani, modri – delavci v neposredni produkciji)
* uveljavila se je množična produkcija potrošnih dobrin, razvoj avtomobilizma, radio, TV, pralni stroj, sintetični materiali, kemična industrija
* obdobje potrošniške družbe, pojavi se socialna država
* v Evropi je znana Praška pomlad (1968): protesti študentov in delavcev; intelektualci so videli slabosti kapitalizma in so ga želeli preusmeriti

10.1.3. SODOBNA TEHNOLOŠKA STRUKTURA

* 2. ind. revolucija je povzročila krize:
* naftna: države OPECA zvišajo cene, dolžniška kriza v državah v razvoju
* demografska: nerazvite države – demografski prirast
* ekološka
* ogromna stopnja inflacije: padanje produktivnosti, naraščanje stroškov
* v obdobju 1980-90 nova paradigma, poimenovana **3. ind. revolucija**
* odlikujejo jo 3 področja: **mikroelektronika**, **biotehnologija** in **novi materiali**
* mikroelektronika: informacijska tehnologija, večja produkcija teži k diferenciaciji in diverzifikaciji (širok proizvodni program) ter novim modelom, variaciji proizvodov
* biotehnologija: genetski inženiring, tehnološki postopki na bionačin
* pojav novih materialov: sintetični materiali, kompozitni materiali, transport (letala), telekomunikacija

‑­

10.1.4. PREOBLIKOVANJE LASTNINSKE STRUKTURE

* vse manj je proletariata, rodi se srednji sloj (inženirji, finančniki)
* delo se intelektualizira
* inštituti, univerze sodelujejo s hi-tech podjetji
* nastanejo tehnično-tehnološki parki
* kapitalisti potrebujejo vse večji kapital
* pride do preoblikovanja lastninske strukture – ni več sam podjetnik; ekonomija obsega se predrugači in nastanejo delniške družbe (podjetje lahko zbere kapital, izda vrednostne papirje oz. delnice, pojavijo se delničarji)
* za solastništvo je zainteresirana banka (lahko posoja ter vlaga in tako postane institucionalni delničar)
* pojavi se finančni kapital
* razvije se finančno gospodarstvo

10.1.5. DELNIŠKE DRUŽBE

* odgovarja omejeno z vsem svojim premoženjem
* d.d. je kapitalska trgovska družba, ki ima pravico izdajanja vrednostnih papirjev
* prednosti pred individualnimi podjetji:
* so demokratizirale kapitalistični družbeni sistem (lastniki in upravljalci niso več samo bogataši)
* dejavna moč kapitala se je povečala (prihranki se v firmi pametno investirajo v donosno naložbo, velika mobilnost kapitala, posredniki postanejo investicijski skladi)
* pride do ločitve lastninske in menedžerske funkcije
* kadarkoli, na enostaven način lahko povečajo svoj ustanovitveni kapital – tako da izdajo delnice/obveznice
* delnice – lastniški vrednostni papir, bolj rizične, večji donos, dividende, poznamo navadne in prednostne (prednost pri delitvi dobička):
* komulativne prednostne (omogočajo vnovčenje dividende za nazaj, če jih d.d. ni izplačala)
* participativne prednostne (v primeru višjih dobičkov, več kot fiksen donos)
* obveznice – dolžniški vrednostni papir; imetniku prinaša donos (obr.mera), manj rizične, manjši donos, treba vrniti glavnico z zneskom vred
* organi upravljanja: skupščina delničarjev, upravni odbor – menedžerji, nadzorni odbor – nadzira upravo
* prednosti d.d.:
* razpršitev tveganja – diverzifikacija
* podjetnik lahko plasira svoj kapital v različna podjetja (če gre eno v stečaj ne propade)
* delničar odgovarja samo z višino svojega vložka
* kontrolni paket delnic (večinski delež) – vpliva na upravljanje
* večji paket delnic zagotovi delničarju sedež v nadzornem odboru družbe
* povezujeta se bančni in industrijski kapital – nastajajo personalne unije v nadzornih odborih
* slabosti d.d.:
* povečajo stroške (upravo je potrebno plačati)
* emisija delnic ni zastonj
* multinacionalne korporacije
* notranji in zunanji lastniki strmijo k čim večjim dobičkom

‑­

10.1.6. KORPORACIJE IN MENEDŽERSKA REVOLUCIJA

* korporacija – oblika d.d., ki je nastala z orjaško močjo koncentracije in centralizacije kapitala
* značilnosti:
* samofinanciranje (ni odvisna od bank, sama izdaja vrednostne papirje)
* povezuje se z različnimi panogami na različnih ravneh – temu rečemo diverzifikacija proizvodnega programa
* značilna vizija, strategija razvoja družbe za 20let naprej
* močno tržno oglaševanje
* vlaganje v raziskave in razvoj
* se združujejo tudi zunaj meje – TNK
* funkcijo upravljanja in vodenja profesionalizira – ločitev lastninske in upravljalske funkcije oz. menedžerska revolucija
* menedžerska revolucija – navzkrižni interesi med zaposlenimi in menedžerji:
* menedžerji bi radi poskrbeli zase (visoke plače)
* delničarji strmijo k večjemu dobičku, ki se prelije v devidende
* menedžerji so razvojno naravnani, so odgovorni delničarjem, zaposlenim, državi; odgovorni so tudi širši družbeni skupnosti – makroekonomski interesi
* takim korporacijam gre dobro, zato se vključujejo tudi banke, zavarovalnice, vzajemni in pokojninski skladi – institucionalni delničarji
* menedžerski odkup podjetja: menedžerji tudi odkupujejo delnice podjetja  odkup mora potekati pregledno in pod poštenimi pogoji, saj ima uprava znatno več informacij kot majhni delničarji (lahko so oškodovani)
* delavski odkup podjetja: delavci imajo po ustavi pravico do soupravljanja podjetja in sedež v nadzornem odboru (to je +, saj delavci bolje poznajo stanje v podjetju kot predstavniki kapitala)
* menedžerski in delavski odkupi povečujejo vpliv notranjih lastnikov
* ekonomsko učinkovitost in razvoj podjetja zagotavljajo strateški lastniki

10.2. PODJETNIŠTVO IN TRŽNA STRUKTURA

10.2.1. PROCES MONOPOLIZACIJE (KARTELIZACIJE) GOSPODARSTVA

* kapital se seli iz ene panoge v drugo (sedaj ko je nekaj korporacij to ni več izvedljivo)
* Hilferding je govoril o treh ovirah:
* korporacije temeljijo na veliki OSK
* korporacije potrebujejo velik kapital
* velik riziko (strah pred proizvodnjo z enakimi proizvodi)
* ovire onemogočajo preseljevanje kapitala iz ene panoge v drugo, začne se boj z nižanjem cene (cilj je izničiti konkurenco in povečati tehnološko moč), posledica – konkurenca bo tudi znišala cene
* censke vojne so izničile producente, saj so vsi delali z izgubo in sprejeli pravila  proces kartelizacije oz. monopolizacije gospodarstva
* kartel – pogodbeno povezovanje istovrstnih podjetij, ki obdržijo pravno-organizacijsko obliko, zmenijo se na področju cene (cenovni kartel), prodaje (tržni kartel), razvoja & raziskovanja (razvojno-raziskovalni kartel),...
* ‑­
* podjetja se združujejo: horizontalno – kartelizacija (številne prednosti) in vertikalno (po zaporednih fazah predelave)  kombinirana podjetja (npr. žaga – gozdarstvo – transport – Marles – prodaja pohištva); številni +:
* izenačitve profitnih mer
* znebimo se distributerjev – trgovcev (marža)
* medsebojna pomoč na tehnično-tehnološki ravni
* podjetja se povezujejo tudi diagonalno  konglomerati (različne nepovezane panoge)
* monopolni valovi (začeli v ZDA, v zgodovini 3 valovi povezovanj):
* 1) 1895 – 1930: nastajajo veliki nacionalni monopoli (istovrstna podjetja, horizontalno združevanje)
* 2) 1922 – 1929: razcvet gospodarstva, naftni oligopoli; nastajajo javna podjetja, velike banke, zavarovalnice, živilska ind., kemična ind.
* 3) 50.leta po 2.sv.vojni: povezovanje različnih, povezanih in nepovezanih podjetij – konglomerati
* monopolni valovi se začnejo razvijati tudi v VB, prvi val v 20.letih, drugi v 60.letih in tretji v 80./90.letih  tako tudi v ostalih državah celinske Evrope
* 4.val, po letu 2000  finančno povezovanje
* monopolne zveze – povezovanje, združevanje podjetij
* združevanje:
* 1.stopnje: gentelmanski dogovori, dogovor o spoštovanju cen
* 2.stopnje: karteli, dogovor o delitvi dobička, koncern – kapitalsko povezovanje po zaporednih fazah predelave, sindikati
* 3.stopnje: namen obvladovati trg; finančno, diagonalno, vertikalno, horizontalno povezovanje; narekuje finančna družba – holding družbe

10.2.2. TRŽNA STRUKTURA SODOBNEGA GOSPODARSTVA

* karteli – združenja podjetij, ki ostajajo pravno in ekonomsko samostojna; dogovorijo pa se o skupnih cenah
* med monopolnimi združenji 3. stopnje so trusti – poslovna združenja podjetij za opravljanje skupnih poslov v produkciji, prodaji
* holdinške družbe – imajo v lasti druge korporacije oz. njihov večinski delež
* stopnjo monopolne moči presojamo po treh kriterijih:
  + - * stopnja koncentracije najmočnejšega podjetja v panogi:
  + 100% delež – monopol (elektrika, vodovod, PTT, mestni promet)
  + do 10% - nimajo vpliva na tržno dogajanje
  + 30% - 40%: oligopol – ohlapni
  + 60% - čvrsti oligopol
  + 90% - čisti oligopol
  + 40% in nima resnega tekmeca – dominantno podjetje
    - * tržni delež prvih štirih najmočnejših podjetij v panogi
      * ovire za vstop/izstop v/iz panoge (družbene – predpisi, naravne –surovine)
* današnja konkurenca je nepopolna, prevladujejo oligopoli

10.2.3. MONOPOLNE ZVEZE IN EKSTRAPROFITI

* monopol postavi take cene, da dosega ekstraprofit
* ‑­
* danes monopoli oblikujejo zmerne cene, ki so stalne (z visoko ceno bi privabili konkurenco)
* menedžerji pravijo da jim ni za ekstraprofit, pač pa delovna mesta, tehnični napredek,...  danes dokazano da jim je še vedno motiv profit
* ko dosegajo takšen dobiček so upravičeni: država (davek od dobička), menedžerji (premija), delničarji (dividenda), korporacija (akumulacija, za razvoj)

10.2.4. MONOPOL IN TEHNOLOŠKI NAPREDEK

* protislovno vprašanje: ali monopoli pospešujejo ali zavirajo razvoj?
* velike korporacije spodbujajo vojsko in obrambo  največji izumi nastajajo v vojski
* nosilci najbolj dinamičnega razvoja so mali podjetniki, ki se borijo za obstoj na trgu (inovativnost)
* Mandel  zavirajo tehnični napredek:
* omejujejo proizvodnjo, višajo cene
* izdelujejo slabše proizvode
* odkupujejo, zadržujejo izume in patente
* Schumpeter jih je zagovarjal:
* potrebno je vlagati v inovacije
* nenehen tehnični razvoj - prisiljene

10.2.5. PROTIMONOPOLNA POLITIKA

* izvaja se v vseh državah v svetu, prva jo je uvedla Kanada (1889), sledijo jim ZDA s **Shermanovim zakonom** (1890)  dopolnijo ga l.1914 z novimi predpisi
* države se odzovejo na monopol ko: ima podjetje dejansko monopolni tržni delež, dejansko uveljavi kakšno monopolno dejanje (dosega velik dobiček) in, ko se zaveda, da bi z ukrepanjem dosegla boljši rezultat za potrošnike
* začnejo aktivneje nastopati proti monopolom: zaporne, denarne kazni; plačilo 3kratne škode oškodovanim podjetjem, razdružitev monopolnega podjetja, dezinvestiranje – odprodaja dela podjetja

10.2.6. RAZVOJ NOVIH OBLIK KONKURENCE

* današnja konkurenca je: nepopolna, oligopolna, necenovna (kaže se v treh ravneh: substitucijska, proizvodno-tehnična, reklama oz. propaganda), institucionalna (z inovacijami oz. patenti tekmujejo za kapital korporacije) in globalna (odprava carin in predpisov, svobodna uvozna konkurenca)
* v globalni konkurenci ne sodelujejo samo korporacije, ampak tudi majhna podjetja
* GATT – splošni carinski in trgovski sporazumi, ki jih je sprejelo 23 držav  preimenovale so se v WTO – največja svetovna trgovinska organizacija, ki šteje 111 držav
* **EU** je nastala l.1952: Francija, Italija, Luksemburg, Belgija, Nemčija, Nizozemska; 1973: Danska, Irska, VB; 1981: Grčija; 1986: Španija, Portugalska; 1995: Avstrija, Finska, Švedska; 2004: Ciper, ‑­
* Češka, Madžarska, Malta, Litva, Latvija, Estonija, Slovaška, Slovenija, Poljska; 2007: Bolgarija, Romunija
* prednost EU je hiter razvoj, slabost pa so stroški, pritiski, podjetja propadajo
* EU stoji na 3 stebrih (ekonomski – 1957 Rimska pogodba /EGS, Euroton/)

10.2.7. NOVI VAL PODJETNIŠTVA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| razlike: | *INDIVIDUALNI PODJETNIK* | *MENEDŽER V D.D.* |
| *UVAJANJE INOVACIJ* | lažje uvaja inovacije (sam hitro odloča), tveganje je manjše | odločitve so počasnejše in zapletene, zaradi velikosti je uvajanje inovacij težje |
| *SAMOSTOJNOST PRI ODLOČANJU* | samostojen pri odločanju, preprosto in hitro odločanje | odgovarja lastnikom, potrebuje njihovo privoljenje, nasprotja med njim in lastniki |
| *PREVZEMANJE TVEGANJA* | večje, saj je edini lastnik in mora prevzeti to tveganje | manjše, napačna odločitev lahko pomeni izgubo službe |
| *PREJEMANJE ZASLUŽKOV* | zaslužki so lahko veliki, uspešno poslovanje mu zelo povečuje premoženje | vnaprej določeno plačilo + nagrade za uspešnost |

* vlogo podjetnikov je poudarjal Schumpeter
* podjetnik – človek novih idej; organizira, upravlja in prevzema tveganje za poslovanje podjetja
* razvija se v 2 oblikah:
* individualno podjetništvo: podjetnik svojo zamisel preoblikuje v nova, majhna in srednjevelika podjetja
* korporacijsko/notranje podjetništvo: posamezniki znotraj velikih korporacij dobijo možnost, da razvijajo ideje o novih produktih, postopkih in organizacijskem preoblikovanju korporacije  podjetnik deli podjetniško dejavnost, lastnino, upravljanje, tveganje z menedžmentom – zlasti s svojim sponzorjem v korporaciji  rezultat tega – spreminjanje tržne strukture (krepi se delež majhnih in srednjih podjetij)
* majhna podjetja pomenijo za gospodarstvo:
* večjo stvarno in potencialno konkurenco (sili k učinkovitem poslovanju, vpliva na stabilne cene, sili velika podjetja k tržnim in produkcijskim spremembam)
* dejavnik novega zaposlovanja in prestrukturiranja gospodarstva
* omogočajo uresničevanje podjetniških pobud (povečujejo socialno in ekonomsko mobilnost prebivalstva)
* instrumenti tehnološkega razvoja temeljijo na inovacijah
* sestavni del podjetniške mreže in bistven dejavnik globalnih sprememb gospod.
* omogočajo produktivno angažiranje prebivalstva
* v njih se razvije veliko prihodnjih menedžerjev v velikih podjetjih
* notranje podjetništvo spreminja organizacijsko strukturo korporacije, vnaša decentralizirano odločanje, projektno povezovanje, sprošča inovativnost; pojavljajo se podjetniški inkubatorji, profitni centri, inovacijske enote, menedžerski odkup delnic,...  velike korporacije postanejo bolj prilagodljive trgu, veča se pomen neformalne organizacije, do izraza prihaja sposobnost posameznika
* s sproščanjem oblik notranjega podjetništva dosegajo korporacije:
* pritegnejo podjetne sodelavce, spodbujajo njihov osebni razvoj – možnosti za uspešno kariero
* zaposleni, ki največ prispevajo k uspehu – ugodnosti: možnost solastnine, udeležbe v dobičku
* zaposlenim omogočajo zadovoljstvo ob razvijanju lastnih idej
* postajajo bolj fleksibilni, bolj usmerjeni k manjšim skupinam kupcev

‑­

10.3. VLOGA DRŽAVE V SODOBNEM GOSPODARSTVU

* v 20.stol. je eden pomembnih procesov širjenje vloge države v gospodarstvu – v liberalnem kapitalizmu je obvladovala področja: obrambe, ohranjanja reda in miru ter na ekonomskem področju (emisija denarja, oblikovanje pogojev zunanje trgovine)
* v 20.stol. njena vloga zajema:
* reguliranje trgovine in industrije
* posege na trgu dela ter v razmerja med delavci in delodajalci
* zagotavlja infrastrukturne storitve (organizira javna podjetja)
* sodeluje v produkciji blaga in storitev
* je odgovorna za splošno upravljanje gospodarstva
* vodi socialno politiko za ogroženo prebivalstvo
* daje družbi prvino enotnosti
* pojem »država« vključuje: vlado, državno upravo, parlament, javne službe, sodstvo, policijo, vojsko,...

10.3.1. RAZVOJ DRŽAVE V NJENI GOSPODARSKI VLOGI

* v gospodarstvu je prisotna država + razne institucije, ki zagotavljajo mir in red (sodstvo, javna uprava, obramba)
* v liberalnem kapitalizmu je država obvladovala področja obrambe, ohranjanja reda in miru, emisijo denarja in oblikovanje pogojev zunanje trgovine
* gospodarska kriza 1929 – 1932, po 2.sv.vojni se začne država aktivno vključevati (srečamo jo pri regulaciji gospodarstva, socialna politika, zgradnja infrastrukture, kontrola monopolnega obnašanja podjetij)
* **reformistična keynesijanska koncepcija**: obdobje po liberalnem kapitalizmu, ang.ekonomist Keynes; država se vključi na vseh področjih kjer trg ni učinkovit:
* regulira trgovinske tokove
* blaži socialna nasprotja & nihanja
* poskrbi za splošno blaginjo ljudi (do 2.sv.vojne temu rečemo obdobje državnega kapitalizma)
* po 2.sv.vojni je bila prisotnost države bolj potrebna (države so bile v rušenju, gospodarstvo ni delovalo)  reštelj v tej anarhiji je država – 4 temeljni makroekonomski cilji:
* skrb za čim večjo gospodarsko rast – BDP
* čim bolj stabilna gospodarska rast (ni inflacije), stabilne cene – močna stabilna valuta
* polnozaposlenost (čim manjša brezposelnost)
* skrb za uravnotežene makroekonomske odnose
* danes dodana še 2 cilja: prerazdelitev dohodka (davčna politika) ekološka gibanja (uvedejo ekološke takse)
* vse to pomeni, da to za sabo potegne stroške; tako draga država v današnjem času ne more poslovati, zato zaide v fiskalno-proračunsko krizo  kriza države blaginje (država z davki ni blia sposobna pridobiti denarja)  spreminjanje javne v privatno lastnino

‑­

10.3.2. FUNKCIJE DRŽAVE

* **državna lastnina**:začelo se je po 2.sv.vojni, država je postala lastnica na področju industrije (tovarne), rudarstva, transporta, pomorstva,... pri nas je veliko zemlje – kmetijstvo; agrarna reforma (1946) razdelila zemljo  2.agrarna reforma (1948) odvzela in prodala zemljo; država je zaplenila tudi kapital: trgovine, banke, zavarovalnice; odgnala tujce in vzela njihovo premoženje; monetarna politika – 9 različnih valut, vzpostavila eno valuto – jugoslovanski dinar
* **vpliv na večjo koncentracijo in centralizacijo kapitala**: država je skušala okrepiti nacionalni kapital za nastop na svetovnem trgu, država je zelo navzoča v vojaški industriji (to se je izrazilo v militarizaciji družbe); danes podpira perspektivne sektorje in gospodarske panoge, ki so nosilke tehnologije in hitrejšega razvoja
* **državno uravnavanje gospodarskega razvoja in ciklov**: omejila je velika ciklična nihanja, skuša preprečiti izbruh globljih kriz s pravočasnim posegom v gospodarstvo
* **proračunska razdelitev dohodka in davčni sistem**: država ima široko paleto socialnih transferov (šolstvo, zdravstvo, pokojnine,...), glavni pritok je občutljiva davčna politika (ni države, ki bi imela uspešno davčno politiko); če postavi propocionarne davke so revni enako obdavčeni kot bogati, če postavi progresivne davke so bogatejši bolj obdavčeni (silijo k utajam)
* **monetarno-kreditni in bančni sistem**: preko bank vpliva na razvojne možnosti gospodarstva (denarno ravnotežje), v 80.letih je bil monetarizem priljubljen, s politiko obveznih rezerv, eskontno stopnjo, kreditno politiko ne da nadzirati gospodarstva
* **državno reguliranje trga (menjave)**: država vpliva na cene produkcijskih faktorjev, blaga in storitev: cilji so: stabiliziranje trgov surovin in energetskih virov, zaščita potrošnikov s predpisi, ohranjanje konkurence s protimonopolnimi ukrepi, povečanje mednarodne konkurenčnosti domačih proizvodov
* **državno planiranje**: opredeljuje dolgoročne cilje ekonomske politike in prilagaja instrumente, v tržnih gospodarstvih se je razvilo indikativno planiranje
* **povezovanje države s sindikati in delodajalci**: je tretji partner v pogajanjih, z ukrepi na področju politike skuša opredeliti sprejemljive delovne razmere, višino plač, socialno, zdravstveno, pokojninsko zavarovanje

10.3.3. DRŽAVA BLAGINJE IN NJENA KRIZA

* v 20.stol. je država nenehno širila svoj vpliv ohranjala je red in zakonitosti, organizirala produkcijo vrste dobrin in storitev, ponujala je ekonomske in socialne storitve
* v tej vlogi postaja država poglavitni dejavnik blaginje  država blaginje:
* zagotavlja javne dobrine in storitve (zavarovanje, zdravstvo, šolstvo, družbena blaginja)
* uravnava zasebne aktivnosti, spreminja življenske razmere
* ‑­
* po 2.sv.vojni se je uveljavil model socialnega tržnega gospodarstva (država zapostavlja varnost, prerazdeljuje dohodek, korigira pomankljivosti v delovanju tržišča)
* deluje kot kombinacija tržnega in netržnega urejanja
* v porazdelitvi moči je država toga  deluje z obsežnim administrativnim aparatom (drag, birokratizira, neučinkovit)
* dve ravni krize državne blaginje: na eni strani potrebuje številne ekonomske in socialne funkcije  potrebuje vse več sredstev, povečuje davke  sproži fiskalno krizo države  iskanje izhoda:
* skuša racionalizirati državni sektor
* neoliberalizem (zmanjšanje ekonomske & socialne vloge)
* zahteve prebivalstva skuša zmanjšati z različnimi oblikami privatizacije javnih služb in storitev
* poudarja svojo usmeritev k privatizaciji nekdaj podržavljenih dejavnosti

10.3.4. SODOBNA DRŽAVA

* značilnosti:
* pluralizem = demokratična
* kar je javnega se privatizira
* v bodoče bo njena naloga skrb za državljane, glavni instrument razbremenitev davčnih lestvic; naloge postavljene na primarne makroekonomske cilje:
* hitrejša gospodarsko rast bi dosegla: z razvojem podjetništva, tako da bi pripeljala tuji kapital, tako da bi privatizirala določene državne dejavnosti, če bi se umaknila iz gospodarstva
* pomoč revnim z vključevanjem v proces razvoja: država se ne želi več omejiti na socialno pomoč revnim, želi preprečiti socialne napetosti
* regionalizacija: osrednja oblast oblikuje splošne razvojne možnosti, lokalne oblasti pa potem spodbujajo razvoj s povezovanjem z drugimi regijami (regije se med sabo ne razumejo); lokalna skupnost razvije programe usposabljanja, izobraževanja, nalaga v infrastrukturo, organizira finančne vire, spodbuja strateško razvojno vizijo v okolju
* zmajšanje brezposelnosti tam kjer je
* vloga države je protislovna; na eni strani je socialna, na drugi sodobno tržno gospodarstvo
* po eni strani hočejo države individualno odgovornost, po drugi pa bi se radi skrili za socialno odgovornostjo
* državo sestavljajo: denar, moč & solidarnost
* sodobno tržno gospodarstvo je na prehodu v postindustrijsko/informacijsko družbo; značilnosti:
* nove tehnologije (rezultat znanstveno-tehnične revolucije)
* nove organizacijske oblike podjetij
* uveljavljanje podjetniške ekonomije
* spremenjena struktura zaposlenih
* novi načini prilagajanja trgu

MEDNARODNI EKONOMSKI ODNOSI V SODOBNEM SVETU

11.1. MEDNARODNI EKONOMSKI ODNOSI NA PREHODU V 20. STOLETJE

‑­

11.1.1. ODPRTO GOSPODARSTVO IN KONCEPT PRIMERJALNIH PREDNOSTI

* danes nimamo zaprtega gospodarstva – imamo avtarkije
* če države ne bi bile povezane, bi bili na ravni naturalnega gospodarstva
* država nima na razpolago vseh dobrin, zato imajo velik pomen zunanje trgovine, ki omogočajo:
* pridobivanje tehnično-tehnoloških znanj
* uravnoteženje plačilne bilance
* mednarodno delitev dela
* zunanja trgovina se je začela zgodaj (z razvojem prvih transportnih sredstev)
* Smith je rekel naj trgujejo in sodelujejo tiste države, ki imajo absolutne prednosti pri produkciji blaga  država se specializira za določeno produkcijo  nastanejo problemi: tuje blago so lahko prodali in domače je ostajalo, želeli so omejiti zunanjo trgovino – s carino
* pojav protekcionističnih gibanj – vsi bi izvažali, od drugih držav pa ne bi kupovali
* razlogi za omejitev pri uvozu tujega blaga:
* zaščita domačega gospodarstva
* napolniti je treba proračun
* zmanjšanje zunanje-trgovinskega primankljaja

11.1.2. RAZVOJ KOLONIALIZMA IN IMPERIALIZMA

* zunanje-trgovinski odnosi niso bili miroljubni
* kapital se je selil v kolonije (periferije)
* VB, Fr, Nem so imele kolonije zaradi surovin, poceni delovne sile  preselile so svojo produkcijo, da so imele nižje proizvodne stroške
* z razvojem se je kolonializem spremenil v izvoz kapitala (ko se je začel bančno-industrijski kapital med sabo prepletati)  imperializem
* kapital se je selil ker je bil doma odveč + velika konkurenca
* po 2.sv.vojni se je začela dekolonializacija (več kot 100 držav se je osvobodilo politične odvisnosti)  kolonije še vedno odvisne od metropol, ker:
* je prevelik prepad v gospodarski razvitosti
* državam manjka strokovnjakov
* temu danes rečemo neokolonializem (Maroko, S Afrika, Indija) – gospodarstvo še vedno odvisno od metropol

11.2. INTERNACIONALIZACIJA KAPITALA V SODOBNEM SVETU

* kapital se širi, ker:
* išče nova območja z ekstraprofiti
* v razvitih državah se pojavlja problem hiperprodukcije
* so sektorji in regije neenako razviti – zato je vedno veliko možnosti za zamenjavo
* zaradi tehnološkega razvoja in monopolizacije razvitih gospodarstev

‑­

11.2.1. OBLIKE INTERNACIONALIZACIJE KAPITALA

1) SVETOVNI KAPITALISTIČNI SISTEM

* na tem trgu se srečujejo tokovi:
* mednarodno gibanje blaga in storitev iz razvitih v nerazvite države (razvite potrebujejo trge); danes 75% svetovne trgovine obvladujejo razvite države; blagovna menjava poteka v močni valuti
* izvoz kapitala; izvažajo ga podjetja in država (v različnih oblikah: kupujejo delnice, obveznice tujih podjetij, dajejo kredite)  dolžniška kriza nerazvitih držav
* sodelovanje in prepletenost znanja med različnimi državami  prenos tehnologije, patentno licenčno sodelovanje
* pretok delovne sile; danes v svetu so ovire  države zahtevajo delovno vizo; zato pride do migracij delovne sile
* veča se prepad med gopodarsko razvitimi državami in državami v razvoju  včasih so temu razmaku rekli centralni kapitalizem

2) REGIONALNE EKONOMSKE INTEGRACIJE

* največja je EU, ki je nastala proti močni ZDA na eni strani in Japonski na drugi
* takšne integracije obstajajo pod različnimi imeni: WTO, EFTA, CEFTA, EU,...
* WTO – največja svetovna trgovinska organizacija
* EU – 9.5.1950 se je porodila ideja Schumanu; temelji na treh stebrih:
* 1. in najmočnejši je ekonomski; sestavljajo ga 3 skupnosti (1951 – evropska skupnost za premog in jeklo; 1957 – evropska gospodarska skupnost /EGS/ in EUROTON), ki so se l.1992 povezale v EU
* 2. predstavlja zunanjo in gospodarsko politiko
* 3. temelji na pravosodju in notranji varnosti
* EU je bila ustanovljena l.1952 (6 držav: Italija, Benelux, Nemčija, Francija), kasneje se priključijo še: VB, Irska, Danska, Grčija, Španija, Portugalska, Avstrija,...  interesi vključevanja so še vedno
* EFTA – evropsko območje proste trgovine (norveška, Lichtenstein, Švica, Islandija)
* CEFTA – srednje-evropsko območje proste trgovine (Madžarska, Poljska, Češka, Slovaška – z namenom boja proti avtarkiji  izstopile, danes v EU)

3) MEDNARODNE FINANČNE INŠTITUCIJE

* na trgu kapitala  **borze**
* na trgu denarja  **mednarodne bančne inštitucije** (svetovne inštitucije: IMF, MMS, IBRD – mednarodna banka za obnovo in razvoj,...)
* obstoj **transnacionalnih bank** (s svojimi podružnicami v državah sveta  npr. Ljubljanska banka)

4) TRANSNACIONALNE KORPORACIJE

11.2.2. TRANSNACIONALNA PODJETJA

* posamezne panoge selijo svoje obrate v druge države, finance in menedžment pa obdržijo pri sebi
* kaj pripelje multinacionalke v to politiko:
* ‑­
* poceni delovna sila
* osnovne surovine so poceni
* izognejo se plačilu carin
* serijska, masovna produkcija s strateškim načrtovanjem (vizija korporacije)
* slabe strani TNK:
* slaba industrija – uničijo naravo
* obljubljajo nova delovna mesta in višji BDP (ko najdejo drugo državo kjer je cenejša delovna sila, se preselijo)
* izogibajo se plačilu davkov
* dobiček selijo v svojo matično državo
* nevarnost! – korupcija na stranke, da politični veljaki sprejmejo predpise, ki so njim ugodni
* ne pride do integracije korporacije
* prednosti TNK:
* delovna mesta
* višji BDP
* prometne povezave
* nova infrastruktura
* nova znanja
* nova tehnologija

11.2.3. VOJAŠKO-INDUSTRIJSKI KOMPLEKS (VIK)

* v ZDA polovica TNK dela za vojsko
* določena država ima določene cilje (nafta, Perzijski zaliv,...)
* vojska vključuje: delovna mesta, je prva nosilka znanosti in tehničnega napredka, vrhunski strokovnjaki so zaposleni v Pentagonu  to se financira iz državnega proračuna
* 20% svetovne trgovine – trgovina z orožjem

11.3. NEKATERA VPRAŠANJA MEDNARODNIH EKONOMSKIH ODNOSOV

11.3.1. RAZLIKE V DOSEŽENI RAVNI PAZVITOSTI

* poseben položaj držav iz OPECa (nafta, slabo razvite)
* novo industrializirane države (NIC) tudi posebna skupina (izvoz, industrija)
* tako velike razlike zaradi: zgodovinskih okoliščin, nerazvitost naj bi bila rezultat politične in ekonomske nestabilnosti & svetovne trgovine
* teza o mednarodni eksploataciji:
* TNK si prisvajajo velik delež profita v DVR
* razvite države imajo monopol v nekaterih produkcijah (določajo cene na svet. trgu)
* gospodarstvo z večjo produktivnostjo pridobiva v mednarodni trgovini velike dobičke
* neenaka menjava (RD zvišujejo cene industrijskih produktov)
* začarani krog revščine