

KAJ JE DOBIČEK?

Dobiček je dohodek podjetnika in je temeljni motiv podjetniške dejavnosti, zato ga mora ustvariti vsako podjetje v tržnem gospodarstvu.

Dobiček je edini dohodek, ki ni znan vnaprej. To je znesek, ki ostane podjetniku, ko poravna vse stroške.

KDO GA PREJME?

Prejme ga podjetnik za organiziranje proizvodnega procesa in tveganja, ki jih prevzema.

Če je podjetnik pravilno zaznal tržne potrebe, bo proizvode uspešno prodal in bo nagrajen z dobičkom. V nasprotnem primeru bo poslovni rezultat negativen in podjetnik bo kaznovan z izgubo.

IZ ČESA JE SESTAVLJENA DOLGOROČNA RAVNOVESNA CENA?

Dolgoročna ravnovesna cena je sestavljena iz proizvodnih stroškov povprečne proizvodnje in povprečnega dobička.

KAJ JE POVPREČNI DOBIČEK?

Povprečni dobiček je dobiček, ki ga zagotavlja normalna cena. Povprečni dobiček prejema povprečno učinkoviti proizvajalci v vsaki panogi njihovi stroški na enoto proizvoda so povprečni.

V čem je ekonomski pomen dobička?

V tržnem gospodarstvu je **POGLAVITNI MOTIV POSLOVANJA** dobiček, zato ga mora ustvarjati vsako podjetje.

Brez dobička ni akumulacije, inovacij in naložb, ni novih delovnih mest. Prizadevanje za čim večji dobiček **SPODBUJA** in **PRISILJUJE** podjetnike k akumuliranju ter zagotavlja razvoj podjetij. Poleg tega je merilo pri odločanju o novih naložbah in temeljno merilo uspešnosti poslovanja.

Podjetnik mora redno preverjati, ali dosega svoj temeljni poslovni motiv, to je čim večji dobiček. Donosnost izraža s profitno mero: ustvarjeni dobiček primerja z vloženim kapitalom.

.