

Prodajna pogodba:

Prodajna pogodba je soglasna, izvaja volje med ponudnikom in povpraševalcem, da bosta menjala izdelek ali storitev za denar.

Pravne osnove osnovne prodajne pogodbe:

Določbe v pogodbi so:

- Dispozitivne (pogodbenika jih lahko sporazumno spreminjata)
- Kongentne (pogodbenika jih ne moreta spreminjati s pogodbo)

Pogoji za nastanek prodajne pogodbe:

Pravni pogoji za nastanek:

- **Sporazumna izjava volje**
 - Izrecno (ustno, sklepno dejanje, pisno)
 - Molče (samo v posebnih primerih)

Prodajne pogodbe med zasebniki in podjetniki se sklepajo pretežno v ustni obliki.

Pogodbe, ki nujno zahtevajo pisno obliko so:

- Pogodbe o potrošniškem kreditiranju
- Prodajne pogodbe o nepremičninah

- **Poslovna sposobnost partnerjev**
 - Otroci do 7 let niso sposobni.
 - Mlajši mladoletniki od 7 do 14 let lahko sprejemajo samo obljube, ki so v njihovo korist (npr. darila) - **omejena poslovna sposobnost**
 - Starejši mladostniki od 14 do 18 let lahko razpolagajo s tem kar so sami prislužili ali pa so jim prepustili drugi (žepnina, darila).
 - Popolno poslovno sposobne so vse osebe, ki so dopolnile 18 let in so umsko poslovno sposobne.
- **Možnost posla** pomeni, da ne moremo sklepati nesmiselnih poslov (prodaja zemljišča na Luni),
- **Prostovoljnost** pomeni, da za sklenitev posla ne uporabljamo sile, groženj,
- **Dopustnost** pomeni, da ne smemo kršiti pravnih predpisov in dobrih poslovnih običajev.

Faze za nastanek:

- 1. povpraševanje kupca**
- 2. ponudba prodajalca**
- 3. sprejem ponudbe - naročilo**
- 4. potrditev naročila**
- 5. prevzem blaga**
- 6. dobava in plačilo**

Obvezne in neobvezne sestavine prodajne pogodbe:

ZOR - Zakon o obligacijskih razmerjih velja za vse prodajne pogodbe.

ZT - Zakon o trgovini velja v primeru, da sta kupec in prodajalec podjetji.

ZVP - Zakon o varstvu potrošnikov velja, če je kupec potrošnik.

- Obvezne sestavine:
 - Kdo prodaja (prodajalec)
 - Kdo kupuje (kupec)
 - Kaj kupuje (vrsta blaga, kakovost)
 - Koliko kupuje (količina)
 - Po kakšni ceni (cena)

- Ostale sestavine:
 - Dobavni pogoji: kraj dobave, dobavni rok, prenos stroškov, prenos rizika.
 - Plačilni pogoji: rok plačila, kraj plačila, morebiti tudi način plačila

- Včasih se določijo še:
 - Embalaža: kako je treba blago zapakirati, ali mora kupec embalažo posebej plačati
 - Transport/prevoz: kako je treba blago transportirati (po železnici, s tovornjakom,...)
 - Dodatne storitve: kdo bo predmet montiral oz. plačal stroške montaže, kdo bo poskrbel za usposabljanje, upravičenost do zamenjave
 - Garancija: koliko dolgo je prodajalec odgovoren za škodo, za katero škodo je sploh odgovoren
 - Posledice za dobavno/plačilno zamudo: kaj se zgodi, če prodajalec ne dobavi pravočasno; kaj se zgodi, če kupec ne plača pravočasno

Količina kot sestavina prodajne pogodbe:

Merske enote:

- Dolžinske mere (m blaga, tekoči meter...)
- Utežne mere (g zlata, kg kruha...)
- Površinske mere (m² ploščic...)
- Prostorninske mere (m³ plina...)
- Votle mere (l, hl...)
- Število kosov (4 igrače...)
- Embalažne enote (kartoni, bale, vreče...)

Vrsta in kakovost blaga kot sestavini prodajne pogodbe:

- Nenadomestljivo (posamično blago)
- Nadomestljivo (istovrstno blago)

1. Ogled blaga:

Dobro si moramo ogledati predvsem rabljene stvari ali stvari z majhnimi napakami.

2. Opis lika, ilustracija:

- Opis količine blaga, opisuje značilnosti, ki jih lahko izrazimo številčno.
- Opis kakovosti blaga s katerimi opisujemo lastnosti, ki jih številčno ne moramo izraziti (barva, oblika, podoba...)
- Ilustracije dopolnjujejo opis kakovosti, obsegajo količinske (npr.: navedba mere, rizike,...) in tudi kakovostne značilnosti (slike, katalogi,...)

3. Vzorci in poskušanje:

- Vzorci so posebne izvedbe ali delne količine blaga s katerimi primerjamo druge izvedbe ali celotno količino blaga.
- **Naročilni vzorec** = kupec ga pošle prodajalcu z naročilom, da pri njem izdelava blago.
- **Prodajni vzorec** = prodajalec ga pošle kupcu še pred nabavo ali izdelavo.
- **Referenčni ali izdelavni** = po izdelavi blaga ga izvoznik pošle kupcu v odobritev
- **Tipski vzorec** = registrirajo jih pri trgovski zbornici ali na blagovni borzi in je njihova korist natančno določena (vino Šenica iz Prekmurja letnik 2009, hl teža 72)
- **Nakup na pokušino** = nakup je sklenjen vendar lahko kupec blago vrne, če ne ustreza njegovim potrebam (pogojni nakup)
- **Nakup za pokušino** = kupuje se manjša količina, največkrat po zelo ugodni ceni, kupec lahko preveri blago, nima pa pravice do vračila (brezpogojni nakup)

4. Blagovne znamke:

- So osebne oznake, ki omogočajo razločevanje izdelkov in blaga v trgovskem poslovanju do drugih podobnih izdelkov in blaga.

Varstvo blagovnih znamk:

- Praviloma je potreben vpis v register blagovnih znamk pri patentnem uradu (trajanje 10 let)
- Po svetu: vpis v mednarodni register blagovnih znamk v Želovi (trajanje varstva do 20 let)

Če kdo zlorablja zaščiteno blagovno znamko ga lahko tožijo.

Vrste blagovnih znamk:

- Besedne oz. številčne
- Slikovne
- Kombinirane
 - Kadar proizvajalec zaščiti blagovno znamko govorimo o tovarniški blagovni znamki (Gorenje)
 - Kadar pa jo zaščiti trgovec pa govorimo o trgovski blagovni znamki.

Tipi - standardi - trgovski razredi:

- S tipi skušajo kratko in enostavno oblikovati dolge in okorne opise količinskih in kakovostnih značilnosti.
- Z njimi poenotimo končne industrijske izdelke. Tipi so ponavadi veljavni le za izdelke določenega podjetja ali združeni podjetji (tipi avtomobilov kot npr.: Golf; 1,8TDI)