**PRODUKTIVNOST DELA** nam pove koliko lahko(ob dani tehnologiji in organizaciji)proizvedejo ljudje v danem času in prostoru.+ustrezno kvalitetno.

Izraža raven gosp. Razvitosti(koliko produktov so podjetja zmožna izdelati

na prebivalca-BDP) **Odvisna od:**znanja, tehnologije,sposobnosti delavcev,

motiviranosti, organizacije,izkušenosti nadrejenih,ravni znanosti in njene

tehnične uporabnosti,od koordinacije družbenega procesa,obsega in učinkovitosti

proizvodnih sredstev,tehnične opremljenosti dela,teh.delitve dela ter naravnih

razmer v kmet.**Prednost večje produkt.:**skrajšanje del.časa,daljši dopusti,

povišanje standarda

**EKONOMIČNOST DELA**  nam pove v kolikšni meri smouresničevali načelo

racionalnosti;če je vrednost proizvodnje večja od stroškov smo racionalni

**Povečanje ekonomičnosti:** povečamo proizvodnjo,zmanjšamo stroške,povečamo

ceno outputov,izbolšamo tehnologijo

**RENTABILNOST(DONOSNOST)DELA** merimo s profitno mero;PF nam

pove koliko prihodka ali profita ustvarimo z vloženim kapitalom.

**TRANS.KRIVULJA** krivulja alternativnih možnosti proizvodnje

**Značilnosti: 1.**padajočaod leve-desni,gre za izbiro proizvodnje 2 dobrin,

odpovemo se eni da lahko proizvajamo drugo **2.** žrtvovana kol. Ene dobr. je

**oportunitetni** strošek druge **3.** je kankavna-ukrivljena, za vsako dodatno

proizvedeno enoto neke dobr. alternativni stroški naraščajo-poveča se žrtvovana

kol. druge dobrine **4.** problem fizične narave(delavci,stroji) **5.** PD so do neke mere specializirani za dol.proizvodnjo in niso enako učinkoviti v obeh produkcijah.

Manj je učinkovitosti v drugi proizvodnji večji so oport. stroški –prekvalificiramo proiz.kapacitete **Izbira s pomočjo TK:** odvisna od strukture družbenih potreb,polit.sistema,proizvodnih donosov

**EKONOM.FUNKCIJE TRGA Alokacija** usmerja PD v tiste dobrine ki jih preb.

najbolj potrebuje **Selektivna/motivacijska** trg daje priložnost tistim proizvajalcem

ki imajo boljše proizvode **Razdelitvena/distributivna** več dobijo podjetja ki imajo

boljšo proizvodnjo in prodajo **Kontrolna** omejuje in kontrolira konkurenco-podjetja

se med seboj omejujejo s ceno

**POPOLNA KONKUR.** Veliko št. manjših podjetij in kupcev;blago homogeno,PD popolnoma mobilni,racionalnost proiz. in kupcev,država se ne vmešava,posameznik

ne vpliva na ceno,prodajo vse proizvedene proizvode

**NEPOPOLNA KONK.** Manj večjih proiz.in več kupcev-vpliv na oblikovanje cene,

Diferencirano in standardizirano blago-s pomočjo propagande,PD slabo mobilni,

Proiz. in kupci ne vedno racionalni,država se vmešava

**Oblike trgov v nepopol konk: MONOPOL** en proiz.,nima ustreznega substituta,

Obstajajo ovire za vstop v panogo(telekom, sl.železnice) **OLIGOPOL** manj večjih

proiz. in veliko kupcev,standardizirani in diferencirani proizvodi,težak vstop v panogo,

nemobilni PD,dobra informiranost o tržnih cenah,VOJNA CEN edn zniža,morjo

še drugi;združevanje v KARTELE (dominantno podj.-40-60%; ohlapen oligopol-

5 podj.po 20-40%; čvrst ol.-nad 60% trž.deleža) **MONOPOLISTIČNA KONK.**

Veliko proiz in kup;nihče več kot 5%, izredno diferencirani proizvodi,enostaven

vstop in izstop iz panoge,racionalno obnašanje-informiranost o cenah

**POVPRAŠEVANJE** so vse tržne sile ki povprašujejo po določenem blagu,ki ima določeno ceno **Efektivno povpraševanje** je povpraševanje ljudi ki imajo kupno moč

**Potencialni kupci** povprašujejo vendar nimajo denarja za nakup

**Predpostavka Ceteris Paribus** na trgu se spreminja samo cena blaga po katerem povprašujemo,ostalo naspremenjeno

**Individualno pov.** Krivulja padajoča kar pojasnimo z 1.gibanjem cene-nižja cena, kupimo več 2.koristnostjo- večjo imamo korist več smo pripravljeni plačati

**Tržno pov.**seštevek količine ind. povpraševanja pri določni ceni **Splošni zakon povpr.:**

Nam pove da obseg D po določenem blagu(na danem trgu ob danem času) variira v nasprotni smeri od cene blaga+predpostavka C.P. To pojasnimo z dvema učinkoma:

**Učinek realnega dohodka:**če se zniža cena ene dobrine se zviša naša kupna moč in s tem realni dohodek(odvisno od deleža te dobrine v družinskem proračunu)

**Učinek substitucije** če se poceni dobrina A jo bomo kupovali več kot B

**ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA** merimo jakost spremembe ali obsega D, če se spremeni eden od dejavnikov povpraševanja **CENOVNA EL.**kako reagirajo potrošniki

na spremembo cene dobrine **Odvisna od:** intenzivnosti potrebe,nadomestljivosti dobr.,

deleža dohodka ki ga namenimo za neko dobrino-večji delež večja elas.,časa ki ga

imamo za prilagoditev na spremembo cene **KOEFICIENT CEN:EL**:nam pove za

koliko% se spremeni obseg povpraševanja po neki dobrini,če se cena te dobrine

spremeni za 1% **DOHODKOVNA EL.** el **>1 visoka el.** povpraševanje z rastjo dohodka

hitro narašča(luksuzne dobrine) **0<el<1 neelastično**,povpraševanje raste počasneje od rasti dohodka(osnovne potrebščine) **el<0 negativna** povpraševanje se z rastjo dohodka manjša

(inferiorne dobrine-slabše kakovosti) **Odvisna od:**razvitosti države,strukture potrošnje,

navade v državi / Poznavanje doh. elast. povpr. je pomembno za organiziranje prodajne mreže,na podlagi tega se odločajo za povečanje ali zmanjšanje proizvodnje

**KRIŽNA EL.**nam pove kako potrošniki reagiramo na spremembo cene povezanih dobrin

**PONUDBA**so tržne sile ki na trgu ponujajo blago po določeni ceni **Individualna ponudba**

Koliko je pripravljen posameznik ponuditi po določeni ceni ob predpostavki C.P.

**Tržna ponudba** seštevek vseh individualnih ponujenih količin pri določeni ceni

**Ponudba je odvisna od:**stroški,tehnologija,pričakovana gibanja cen v prihodnosti,kakšne zaloge ima podjetje,od pokvarljivosti blaga,cene drugih dobrin,kakšne so cene istovrstnih dobrin drugih proizvajalcev,ukrepi države,št. ponudnikov,vremenske razmere

**ELASTIČNOST PONUDBE**nam pove kako bodo ponudniki reagirali na spremenjeno tržno cdeno blaga (C.P.)