

**PRODUKTIVNOST DELA** nam pove koliko lahko (ob dani tehnologiji in organizaciji) proizvedejo ljudje v danem času in prostoru. + ustrežno kvalitetno. Izraža raven gosp. Razvitosti (koliko produktov so podjetja zmožna izdelati na prebivalca-BDP) **Odvisna od:** znanja, tehnologije, sposobnosti delavcev, motiviranosti, organizacije, izkušenosti nadrejenih, ravni znanosti in njene tehnične uporabnosti, od koordinacije družbenega procesa, obsega in učinkovitosti proizvodnih sredstev, tehnične opremljenosti dela, teh. delitve dela ter naravnih razmer v kmet. **Prednost večje produkt.:** skrajšanje del. časa, daljši dopusti, povišanje standarda

**EKONOMIČNOST DELA** nam pove v kolikšni meri smo uresničevali načelo racionalnosti; če je vrednost proizvodnje večja od stroškov smo racionalni **Povečanje ekonomičnosti:** povečamo proizvodnjo, zmanjšamo stroške, povečamo ceno outputov, izboljšamo tehnologijo

**RENTABILNOST (DONOSNOST) DELA** merimo s profitno mero; PF nam pove koliko prihodka ali profita ustvarimo z vloženim kapitalom.

**TRANS. KRIVULJA** krivulja alternativnih možnosti proizvodnje  
**Značilnosti:** 1. padajoča od leve-desni, gre za izbiro proizvodnje 2 dobrin, odpovemo se eni da lahko proizvajamo drugo 2. žrtvovana kol. Ene dobr. je **oportunitetni** strošek druge 3. je konkavna-ukrivljena, za vsako dodatno proizvedeno enoto neke dobr. alternativni stroški naraščajo-poveča se žrtvovana kol. druge dobrine 4. problem fizične narave (delavci, stroji) 5. PD so do neke mere specializirani za dol. proizvodnjo in niso enako učinkoviti v obeh produkcijah. Manj je učinkovitosti v drugi proizvodnji večji so oport. stroški – prekvalificiramo proiz. kapacitete **Izbira s pomočjo TK:** odvisna od strukture družbenih potreb, polit. sistema, proizvodnih donosov

**EKONOM. FUNKCIJE TRGA Alokacija** usmerja PD v tiste dobrine ki jih preb. najbolj potrebuje **Selektivna/motivacijska** trg daje priložnost tistim proizvajalcem ki imajo boljše proizvode **Razdelitvena/distributivna** več dobijo podjetja ki imajo boljšo proizvodnjo in prodajo **Kontrolna** omejuje in kontrolira konkurenco-podjetja se med seboj omejujejo s ceno

**POPOLNA KONKUR.** Veliko št. manjših podjetij in kupcev; blago homogeno, PD popolnoma mobilni, racionalnost proiz. in kupcev, država se ne vmešava, posameznik ne vpliva na ceno, prodajo vse proizvedene proizvode

**NEPOPOLNA KONK.** Manj večjih proiz. in več kupcev-vpliv na oblikovanje cene, Diferencirano in standardizirano blago-s pomočjo propagande, PD slabo mobilni, Proiz. in kupci ne vedno racionalni, država se vmešava

**Oblike trgov v nepopol konk:** **MONOPOL** en proiz., nima ustreznega substituta, Obstajajo ovire za vstop v panogo (telekom, sl. železnice) **OLIGOPOL** manj večjih proiz. in veliko kupcev, standardizirani in diferencirani proizvodi, težak vstop v panogo, nemobilni PD, dobra informiranost o tržnih cenah, VOJNA CEN edn zniža, morjo še drugi; združevanje v KARTELE (dominantno podj. -40-60%; ohlapen oligopol-5 podj. po 20-40%; čvrst ol.-nad 60% trž. deleža) **MONOPOLISTIČNA KONK.** Veliko proiz in kup; nihče več kot 5%, izredno diferencirani proizvodi, enostaven vstop in izstop iz panoge, racionalno obnašanje-informiranost o cenah

**POVPRAŠEVANJE** so vse tržne sile ki povprašujejo po določenem blagu, ki ima določeno ceno **Efektivno povpraševanje** je povpraševanje ljudi ki imajo kupno moč

**Potencialni kupci** povprašujejo vendar nimajo denarja za nakup

**Predpostavka Ceteris Paribus** na trgu se spreminja samo cena blaga po katerem povprašujemo, ostalo naspremenjeno

**Individualno pov.** Krivulja padajoča kar pojasnimo z 1. gibanjem cene-nižja cena, kupimo več 2. koristnostjo- večjo imamo korist več smo pripravljeni plačati

**Tržno pov.** seštevek količine ind. povpraševanja pri določni ceni **Splošni zakon povpr.:**

Nam pove da obseg D po določenem blagu (na danem trgu ob danem času) variira v nasprotni smeri od cene blaga + predpostavka C.P. To pojasnimo z dvema učinkoma:

**Učinek realnega dohodka:** če se zniža cena ene dobrine se zviša naša kupna moč in s tem realni dohodek (odvisno od deleža te dobrine v družinskem proračunu)

**Učinek substitucije** če se poceni dobrina A jo bomo kupovali več kot B

**ELASTIČNOST POVPRASHEVANJA** merimo jakost spremembe ali obsega D, če se spremeni eden od dejavnikov povpraševanja **CENOVNA EL.** kako reagirajo potrošniki na spremembo cene dobrine **Odvisna od:** intenzivnosti potrebe, nadomestljivosti dobr., deleža dohodka ki ga namenimo za neko dobrino- večji delež večja elas., časa ki ga imamo za prilagoditev na spremembo cene **KOEFICIENT CEN:EL:** nam pove za koliko% se spremeni obseg povpraševanja po neki dobrini, če se cena te dobrine spremeni za 1% **DOHODKOVNA EL.**  $el > 1$  **visoka el.** povpraševanje z rastjo dohodka hitro narašča (luksuzne dobrine)  $0 < el < 1$  **neelastično**, povpraševanje raste počasneje od rasti dohodka (osnovne potrebščine)  $el < 0$  **negativna** povpraševanje se z rastjo dohodka manjša (inferiorne dobrine- slabše kakovosti) **Odvisna od:** razvitosti države, strukture potrošnje, navade v državi / Poznavanje doh. elast. povpr. je pomembno za organiziranje prodajne mreže, na podlagi tega se odločajo za povečanje ali zmanjšanje proizvodnje

**KRIŽNA EL.** nam pove kako potrošniki reagiramo na spremembo cene povezanih dobrin

**PONUDBA** so tržne sile ki na trgu ponujajo blago po določeni ceni **Individualna ponudba** Koliko je pripravljen posameznik ponuditi po določeni ceni ob predpostavki C.P.

**Tržna ponudba** seštevek vseh individualnih ponujenih količin pri določeni ceni

**Ponudba je odvisna od:** stroški, tehnologija, pričakovana gibanja cen v prihodnosti, kakšne zaloge ima podjetje, od pokvarljivosti blaga, cene drugih dobrin, kakšne so cene istovrstnih dobrin drugih proizvajalcev, ukrepi države, št. ponudnikov, vremenske razmere

**ELASTIČNOST PONUDBE** nam pove kako bodo ponudniki reagirali na spremenjeno tržno ceno blaga (C.P.)