PROCES MONOPOLIZACIJE (KARTELIZACIJE) GOSPODARSTVA

* + monopolizacija je posledica nastanka in ovir za selitev kapitala iz panoge v panogo, kar onemogoča izenačevanje prof. mer
  + ovire (po Hilferdingu) za selitev kapitala:
* naraščanje organske sestave kapitala podaljšuje obrat kapitala



* velik začetni kapital
* tveganje pri investiranju (negotovost trga)
  + posledica: zaostrovanje konkurence v panogi, ki ji sledi:
* censke vojne
* kartelni dogovori (o ceni, obsegu proiz., delitvi trga)
* druge povezave med podjetji (vertikalne verige – konbinirana podjetja)
  + prednosti takih povezav:
* izravnava profitnih mer
* izogibanje posredništva ( trgovcev), manjše zaloge
  + ta proces monopolizacije poteka v vseh razvitih gosp. po letu 1870
  + razvoj v ZDA:
* od 1870-1904 nastane 300 velikih monopolnih kombinacij z namenom monopolnih dobičkov
* od 1919-1930 poteka združevanje v smeri faz proizvodnje
* po 2.svet.voj. nastajajo KONGLOMERATI (združevanje nepovezanih panog – nikjer nimajo monopolnega položaja – razpršenost poslov)
* 1978-1990: špekulativni nakup zaradi hitrih finančnih učinkov
  + ti procesi so bili smiselni v času množične proiz.in ko država še ni nastopila s protimonopolno politiko

TRŽNA STRUKTURA SODOBNEGA GOSPODARSTVA

* + V sodobni tržni strukturi so se namesto monopolov uveljavile monopolne zveze različnih jakosti:
* OHLAPNE (gentelmenski dogovori, združevanja)
* SREDNJE ČVRSTE
* Karteli: samostojna podjetja iste panoge se povežejo in dogovorijo o cenah, tržnih deležih in prodajnih pogojih

(Pooli & Sindikati =obl.kartela)

* Koncerni: združenja podj.iz različnih dejavnosti, ki jih nadzoruje finančna skupina [Nemčija]
* ČVRSTE
* Trusti: posl.združenja za iste posle
* Holdinigi: strogo kapit.povezani; nadzorni deleži v korperacijah

STOPNJA MONOPOLNE MOČI

* + 1. tržni delež:

100 % čisti monopol  niso pogosti (podj.z omrežji) in so kontrolirani s strani države (elektrika, vodovodi, PTT, RTV)

40-60% dominantno podjetje  IBM računalniki (60% trga), Kodak filmi (60 %), Boeing letala (55 %), Gillette britvice (60 %)

30% vplivno podjetje

pod 10%  nima vpliva

* + 1. koncentracija produkcije:

(delež skup. 4 največjih) več kot 60%  čvrst oligopol  avtomobili, tobačna ind.(95 %), žvečilni gumiji, baterije, umetna vlakna

20 – 40%  ohlapen oligopol

* + 1. jakost ovir za vstop:

ekonom.  velikost kapitala

pravne  patenti, licence, koncesije

+konkurenca na trgu

* MONOPOLISTIČNA KONKURENCA: tiskarne, trgovine, žage, nakit, tekstil, perutnina

MONOPOLNE ZVEZE IN EXTRA-PROFITI

* Prizadevajo si dobiti monopolno moč, ker lahko potem z nadziranjem produkcije vplivajo na višino P ter dosegajo monopolne ekstraprofite (ker če omeji produkcijo od danem povpraševanju bo P višja)
* Če hoče monopolist povečati Q mora znižati P
* Ko podjetja dosežejo monopolno moč, določajo:
* Omejeno Q prodaje in optimirajo stroške glede na njo
* Višjo P od konkurence (toda relativno stalno/rigidno)
* Vzdržujejo stalne, dolgoročne P z zmernimi dolgoročnimi profiti
* Struktura profita (sprva podjetniški dobiček in obresti) se v d.d. spreminja v dividende in nerazdeljemi del dobička (za razvoj podjetja)

MONOPOL IN TEHNOLOŠKI NAPREDEK

* Različni ekonomisti podajajo različna mnenje (teorije):
* Hilferding: ekstra dobički dajajo možnost financiranja tehnol.napredka
* Mandel povdarja:
  + Monopoli zavestno omejujejo proizvodnjo
  + Zavirajo uporabo tehničnih izumov, ki bi zamenjali donosne proukte, odkupijo in blokirajo uporabo številnih patentov
  + Raziskave se osredotočijo na področja koristna za korperacijo in njene profite (ne pa za širšo družbo)
  + Proizvajajo blago slabše kakovosti, da si zagotovijo s hitrejšo obrabo in zamenjavo večjo prodajo v prihodnje
* Shumpeter meni drugače:
  + Velika podjetja več vlagajo v inovacije
  + Medpanožna in globalna konkurenca prisili korperacije v razvoj

PROTIMONOPOLNA POLITIKA

* Monopolno ravnanje gigantskih podjetij sproži konec 19.stol. zahtevo, naj država prepreči škodljivo delovanje (politika uničevanja šibkejših producentov, omejevanje produkcije, zviševanje cen) = povzročijo strah pred velikim kapitalom
* Protimonopolne ukrepe prvo sprjme Kanada, nato sledi Shermanov zakon proti trustom (zakon je razglasil za protizakonito monopoliziranje trgovine ter združevanje ali dogovarjanje o omejevanju trgovine zaradi zvišanja cen) , kasneje so le-to dopolnili z Claytonovim zakonom
* Moč države se dodatno okrepi po 2.svet.voj.
* Področja ukrepov: naftna ind., tobačna ind., cement, steklo, elektrotehnika, gradbeništvo
* Druge države (Evropa, Japonska) sledijo počasi (zato da bi bili učinkoviti v mednarodni konkurenci)
* V primerjavi s prosto konkurenco pomeni monopol manjše ekonomske dosežke, zlasti (zato vsi nasprotujejo monopolom):
* Omejuje produkcijo in prodaja manjšo Q po višji P (s tem oškoduje blaginjo potrošnikov)
* Ni konkurenčnega pritiska na podjetje, ta pa so zato manj učinkovita
* Lahko zavira teh.napredek (ker ga ne potrebuje v konkurenčnem boju)
* Monopol je opredeljen kot nesporni negativni družbeni in gospodarski pojav
* Monopolist je nezaželen v družbi ker:
* Neunčikovito uporablja prod.faktorjev.
* Družba izgublja del produkta
* Družba plačuje višjo P kot bi bila v konkurenčnih razmerah in ne dosega možne blaginje
* Posledica tega je vodenje protimonopolne politike !!!
* Protimonopolna zakonodaja prevladuje:
* Monopolno dogovarjanje in sporazumevanje
* Težnjo posameznih producentov, da z izrivanjem šibkejših konkurentov
* Ukrepi in kazni v ZDA:
* Obvezne razdružitve (v več podjetjih)
* Odprodaja dela podjetja
* Prepoved združevanja in obvezna prodaja licence
* Denarne kazni (podj., odgovorne osebe)
* Zaporne kazni

NOVE OBLIKE KONKURENCE

* Cenovna konkurenca se z monopolnimi združenji odpravlja in postaja vse bolj:
* NEPOPOLNA (oligopol, monopolirtična konk.,monopoli)
* NECENOVNA – razne oblike:
* Tehnološka (tekma z novimi teh.postopki, z zniževanjem stroškov)
* Substitucijska (tekma z novimi proizvodi)
* S produkcijskimi ukrepi (z reklamo, propagando, različnostjo produktov, promocijo)
* INSTITUCIONALNA (tekma podjetniških skupin za kapital znotraj konglomeratov)
* GLOBALNA – mednarodna konkurenca
* Nova podjetniška konkurenca ima naslednje značilnosti:
* Maloserijska proizvodnja prilagojena potrebam posameznega kupca [npr.avto]
* Konkurenca s kvaliteto in obliko proizvodov [npr. pasta za zobe]
* Inovacije v organizaciji dela (motiviranost zaposlenih)
* Pomen podjetništva in inovativnosti zlasti povdarja Schumpeter:

Inovativnost povdarja kot značilnost podjetnika – podjetnik je človek novih idej, inovacij produktov in storitev, avtor novih oblik ponudbe, organizacije in upravljanja. V podjetniku je združeno vse (inovativnost, tveganje, nadzor, odgovornost, upravljanje, ustanavljanje podjetij...)

NOVI VAL PODJETNIŠTVA

* Povezujemo ga z novimi idejami (inovacijami proizvodov in storitev)
* Vsako prehodno obdobje (pred ind.revoluc.) je dajalo podjetju velik pomen, saj prinaša novosti, ki so še kako potrebne gospodarstvu
* STG pozna 2 tipa podjetništva:
* INDIVIDUALNO – ko nastajajo mala in srednja podjetja
* KORPORACIJSKO (NOTRANJE) – ko posamezniki znotraj velikih podj. dobijo možnost, da razvijejo nove produkte proiz.ppostopke, organizacijske spremembe
* Pomen malih podjetij za gospodarstvo:
* Večja konkurenca
* Novo zaposlovanje
* Novo prestrukturiranje gospodarstva (nove dejavnosti)
* Uresničevanje podjetniških pobud
* Pomemben element tehnološkega razvoja
* Sestavni del podjetniških grozdov (področne in regijske povezave podjetij)
* Razvoj novih managerjev

VLOGA DRŽAVE V STG

* Pojem države: vse institucije, ki usmerjajo družbo:
* Vlada (dela zakone)
* Parlament (zakone sprejema)
* Javne službe
* Sodstvo
* Policija
* Vojska
* Državna podjetja
* Liberalni koncept državne vloge: je povdarjal ločenost gosp. od državne oblasti
* Država naj zagotavlja predvsem pravni red, varuje zasebno lastnino, trg, konkurenco in obrambo
* Po gosp.krizi leta 1929-32 pokaže trg svoje slabosti (sam ne daje dovolj informacij, je v okoliščinah negotovosti in tveganja podjetjem težko sprejemati ekonomsko racionalne in družbeno kar najboljše odločitve) . Potreben je državni intervencionizem
* Reformistična keynesijanska koncepcija države: Država naj zagotavlja:
* javne dobrine in storitve (zdravstvo, šolstvo, kultura)
* omejuje monopole
* porazdeljuje dohodek (reševanje socialnih napetosti)
* ekološko ravnovesje
* ta reformistični koncept je po 2.svet.voj. pospešil nastanek koncepta države blaginje (je država ki se pretirano ukvarja z posameznikom).
* Pretirano vmešavanje države v človeka in njegove probleme je zahtevalo zelo velika sredstva, po drugi strani pa je bil posameznik na ta način preveč uspavan in nemotiviran
* Sledi KRIZA DRŽAVE BLAGINJE (FISKALNA KRIZA)

FUNKCIJE DRŽAVE

* Osnovni cilji države v 20. stoletju so:
* Gospodarska stabilnost (stalne cene – skozi njih se ohranja odnos med producenti – na kvaliteto ne na ceno, ni inflacije)
* Polna zaposlenost
* Gospodarska rast
* Uravnoteženi ekonomski odnosi s tujino
* Sistem prerazdelitve dohodka
* Ekološko ravnotežje
* Področja ukrepanja države so:
* DRŽAVNA LASTNINA: z nacionalizacijo ali ustanavljanjem podjetje prevzame lastništvo v rudarstvu, transportu... S tem zagotavlja delovna mesta in določene produkte. Danes:trend privatizacije državne lastnine
* VPLIV NA KONCENTRACIJO IN CENTRALIZACIJO KAPITALA: z zaščito domače industrije in vojaško industrijo
* URAVNAVANJE GOSPODARSTVA: z ukrepi ekonomske politike preprečuje krizo
* PRORAČUNSKA PRERAZDELITEV DOHODKA: z davki ni državnimi izdatki vpliva na pospeševanje določenih dejavnosti, izobraževanje, socialno varstvo, notranjo (policija) in zunanjo (vojska) varnost
* DAVČNI SISTEM: zbiranje sredstev in usmerjanje proizvodnje
* DENARNI IN KREDITNI SISTEM: uravnavajo količino denarja v obtoku
* DRŽAVNO REGULIRANJE TRGA (menjave): ohranjajo konkurenco s protimonopolnimi ukrepi, zaščita potrošnikov (s predpisi o kakovosti dobrin, s standardi, raznimi atesti za aparate, z maximiranjem cen nekaterih življenskih potrebščin), povečanje mednarodne konkurence domačih producentov, stabiliziranje trgov pomembnih surovin in energetskih virov
* DRŽAVNO PLANIRANJE: načrtovanje željenih razvojih ciljev
* POVEZOVANJE S SINDIKATI IN DELODAJALCI: kot tretji partner in razsodnik v pogajanjih

DRŽAVA BLAGINJE IN NJENA KRIZA

* V 20.stol. država zagotavlja:
* Red in zakonitost (okolje za delovanje trga)
* Javne dobrine in storitve
* Ekonomske in socialne storitve
* Vsebina države blaginje:

1. po netržnih pogojih zagotavlja socialno varnost, zdravstvo, šolstvo...
2. uravnava tudi druge zesebne aktivnosti in neposredno spreminja življenske razmere posameznikov in skupin prebivalstva

* Takšna država blaginje je v korist preb., saj zagotavlja reševanje dela njegovih življ.problemov
* Obsežna socialna pomoč in reševanje ekonomskih vprašanj zahteva velika sredstva, predvsem pa zmanjšuje motivacijo in delovno moralo
* Model socialno tržnega gosp. , ki se razvije pod vplivom socialno-demokratskih idej po 2.svet.voj. zaide v KRIZO (80-leta)
* Kriza države blaginje: zahteve po velikih sredstvih sprožijo fiskalno krizo (''davčni vijak'' in pritisk na inflacijo)
* Izhod išče z:
* Racionalizacijo državnega aparata
* Zmanjševanjem vlog države
* Privatizacijo in komercializacijo javnih služb
* Problem: uveljavljen državni aparat se težko krči (izguba privilegijov), prebivalstvo ki je navajeno na podporo se težko osamosvaja

SODOBNA DRŽAVA

* Koncept privatizacije:
* Prodaja državnih podjetij
* Liberizacija gospodarstva
* Koncesije (posli po pogodbi)
* Krčenje države blaginje
* Naloge SD:
* Ustvarjanje gosp.rasti: spodbuda znanju, razvoju in spremembam
* Vključevanje revnih v proces razvoja: reforma soc.programov, usposabljanju revnih, spodbuda revnejšim k lokalni skupnosti
* Regionalni razvoj: regionalizem – prenos oblasti iz centralne na lokalno raven
* Značilnosti postindustrijske / informacijske družbe:
* Nove tehnologije
* Nove oblike podjetij
* Upravljanje podjetniške ekonomije
* Spremenjene zahteve po znanju in sposobnosti
* Nove načine prilagajanja trgu
* Mednarodni ekonomski odnosi na prehodu v 20.stol. odprto gosp. in koncept primerjalnih prednosti:
* Gospodarstvo A je sicer absolutno bolj produktivno pri obeh dobrinah, kljub temu pa je relativno bolj produktno pri suknu.

Za B gosp. je vseeno kaj proizvaja, ker je produktivnost enaka pri obeh dobrinah.

Ob pogoju menjave se B gosp. specializira za vino, gosp.A pa večino svojih zmogljivosti preusmeri v sukno. Na ta način bosta obe gosp. skupaj ustvarili več, kot da obe proizvajata eno in drugo dobrino.

* Teorija primerjalnih prednosti pravi, da:
* Trgovina z drugimi gospodarstvi je vedno boljša od zaprtosti
* Primerjalne prednosti mednarodne delitve dela vselej povečajo skupno družbeno bogastvo

RAZVOJ KOLONIALIZMA in IMPERIALIZMA

* Faze v razvoju ekon.odnosov v svetu:
* Proizvod lastnih proizvodov (19.stol.)
* Organiziranje lastne prod.službe v tujini
* Prodajanje licenc in tehničnega znanja tujim podjetjem
* Gradnja lastnih proiz. obratov, izkoriščanje določenih ugodnosti in transnacionalizaciji lastnine podjetij (20.stol.)

RAZVOJNE POTI KAPITALIZMA (Lenin)

* 1. Koncentracija in cent.kapitala ustvarja monopole
  2. bančni in ind. kapital ustvarjata finančni kapital, ki ga vodi finančna oligarhija
  3. uveljavlja se izvoz kapitala
  4. oblikujejo se mednarodne monopolne zveze, ki razdelijo svet na vplivna področja (imperializem)
  5. teritorialna in pol. delitev sveta, ki privede svet do imperialističnih vojn
* zakaj izvoz kapitala (namesto izvoz blaga):
* monopolne zveze domačih gosp. preprečujejo nove naložbe
* v nemonopolnih panogah je velika konk., ki ne omogoča večjih profitnih mer
* v konjukturnih proizvodnjah gre za patentno zaščito inovacij
* kapital tako išče nove priložnosti preko nacionalnih meja
* seli se predvsem v manj razvita gosp. (kolonije). Po 2.svet.voj. se večina kolonij osamosvoji, vendar ostaja še naprej odvisna od nekdanjih netropol
* vzroki za nastanek nekolonializma:
* velika razlika v razvoju med bivšimi kolonijami in industrializiranimi gosp.
* gosp. bavših kolonij so razvila povezave samo s kolonizatorji
* gosp. niso sposobna za samostojen tržni nastop
* dejavnosti, ki so jih razvili so izpostavljene nihanju cen na svet.trgu (kmet.pridelki)

INTERNACIONALIZACIJA KAPITALA V SODOBNEM SVETU

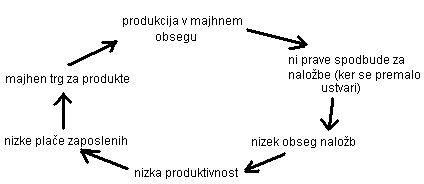
* Razlogi za širjenje kapitala na svetovno raven:
* Kapital išče naložbe z visokimi prof.merami
* Problem hiperprodukcije in nezadostne prošnje v razvitih deželah
* Neenak razvoj sektorjev in regij
* Monopolizacija in tehnološki razvoj sta zaščitila razvita gosp. s kapitalom
* Oblike internacionalizacije kapitala:
* SVETOVNI KAPITALISTIČNI SISTEM (temelji na razvoju svet.trga in mednarodne delitve del) ima naslednje institucialne oblike:
* Mednarodna trgovina (izvoz in uvoz blaga in storitev) – 25% svet.proizvodnje se zamenja
* Izvoz kapitala (zasebni, javni) – neposredno v podjetja, v vrednostne papirje ali posojila. Problem nastaja v veliki zadolženosti manjrazviti
* Prenos tehnologije (kupoprodaja licenc, znanja, tehnične dokumentacije, pri čemer nastajajo skupne naložbe \*joint venture\* in mednarodna tehnološka pomoč
* Gibanje delovne sile (izseljenci v Ameriko, po 2.svet.voj ''beg možganov'') v razvite dežele iz nerazvitih predelov
* REGIONALNE EKONOMSKE INTEGRACIJE Povojni program obnove Evrope je združil nekatere razvite države v različne gosp.zveze:
* OECD (organizacija za ekonomsko sodelovanje in razvoj)
* EU (do leta 1995: EGS – EEC)
* EFTA (Islandija, Lichenstain, Norveška, Švica)
* CEFTA (od l.1992: Češka, Madžarska, Poljska, Slovaška, Romunija, Slovenija, Hrvaška -2003)
* MEDNARODNE BANČNE IN FINANČNE INSTITUCIJE:
* Internacionalizacija kapitala (mednarodne finančne borze, evropski den.trg) oz.prelivanje kapitala po svetu
* Bančne institucije (skbijo za razmerja med valutami, za reševanje plačilnobančnih problemov), predvsem Mednarodni denarni sklad (IMF) in Svetovna banka, kasneje še Evropska investicijska banka, Evropska banka za razvoj...
* Transnacionalne banke
* TRANSNACIONALNO PODJETJE (TNK) (multi-nacionalno podjetje; kapital združen iz ene ali več držav; podružnica v drugi državi). Menedžment TNK odgovarja za poslovanje podružnic in profit se maximira na ravni celotne TNK. Izvoz kapitala se začne koncem 19.stol. Na začetku 20.stol.je v svetu 25 TNK. Po 2.svet.voj. se širijo naložbe v druge razvite države. Dejavnosti: nafta, kovine, kmetijstvo, avti, kemija, gume, farmacija, danes tudi banke in zavarovalnice.
* Razlogi za naložb v druge drž.:
* Naravna bogastva
* Novi trgi
* Izogibanje carinskim in drugim oviram pri izvozu
* Cenejša delovna sila, energija in drugi dejavniki
* Davčne olajšave (prva leta po ustanovitvi)
* Milejši ekološki predpisi
* Prednosti širitve korporacij preko meja:
* Nižje P kapitala (nižje obresti)
* Centraliziran teh.razvoj v TNK je zelo močan
* Enostavna širitev trga in iskoristek ekonomije obsega
* Strateško načrtovanje iz centra je učinkovitejše (koordinira vse posle korporacije)
* Podružnica je domicilno (sedež v državi kjer je odprla) podjetje, zato je enostavnejša in cenejša prodaja
* Izkoristek prednosti različnih davčnih sistemov ali drugih predpisov
* Izbira drž. glede na posebnost proizvodnje (del. Intenzivne panoge v področju s poceni del.silo, izkoristek subvencij, sodobnih tehnologij okolij)
* S transfernimi cenami maximira dobiček
* TNK izkoriščajo mobilnost kapitala v usmerjanje na donosnejša podjetja (maximira se profit na ravni celotne TNK)
* Ko ustanovi TNK podružnico v manj razviti drž. govorimo o dualni gosp.strukturi, ko je sodobno podj.kot tujek v nerazvitem okolju
* Pričakovanja nerazvitih o učinkih TNK:
* Proizvodnja zahtevnih produktov
* Zaposlovanje in veliki zaslužki
* Enostavna prodaja v tujino, ker za to skrbi centrala
* Dobri posl.rezultati in prispevek v davčno blagajno
* Negativni učinki:
* Poslovanje je oddvojeno od ostalega gosp.
* Interesi korporacije prevladujejo nad interesi države v razvoju
* Podružnica je le proizvodni obrat, zato ni večjih učinkov na izobraževanje domačega preb.
* Vnos drugačne posl.kulture, ki slabo vpliva na odnose
* S transfernimi cenami se lahko izogiba davkom
* Vse to ustvarja nezaupanje do TNK

VIK (vojaško industrijski komplex)

* Prepletanje političnih, ekonomskih in vojaških interesov (drž.,voj.,veliki kapital) v militokratsko oblast
* Pomen:
* Proizvodnja orožja v TNK
* Velik del BDP
* Financiranja znanosti
* Kadrovski potencial (strokovnjaki)

RAZLIKE V RAZVITOSTI DRŽAV

* Do leta 1750 razlike niso bile velike.
* Konec 20.stol. (države z ... % preb.):
* Nizkim dohodkom...........55 %
* Srednjim dohodkom........28 %
* Razvite države...............16 %
* 1.4 mrd ljudi (1.2 mrd) je revnih (BDP/preb.):
* Azija.......40 %
* Afrika......33 %
* Amerika...19 %
* Vzroki za razlike:
* Zgodovinske okoliščine (razvoj kapitalizma)
* Polit. in ekonom. nestabilnost
* Neenaki pogoji trgovanja
* Teza o mednarodni exploataciji (izkoriščanju):
* Korporacije (prelivanje dobička s pomočjo transfernih cen)
* Monopoli (monopolni dobički)
* Visokoproduktivna gosp.
* Neenaka menjava (''škarje cen'')
* Podrejenost pri uvozu tehnologije



* Začarani krog nerazvitosti:

EVROPA 1992 in oblikovanje EVROPSKE UNIJE

* EU kot zahodnoevropska združena oblika je nastala 1957 v Rumu kot skupnost 6 držav (BeNeLux, Francija, Italija, ZR Nemčija)
* Do 1992 se je razširila na 12 držav (VB, Irska, Danska, Grčija, Španija, Portugalska)
* Še kot Evropska skupnost je s projektom ''enotnega evropskega trga'' okrepila gosp. sodelovanje
* 1992 sledi pogodba v Maastrichtu (EVROPA '92) s katero razširi sodelovanje
* ekonomski temelji sodelovanja:
* prost pritok blaga in prod.faktorjev (nižje P, boljšo kakovost)
* konk.med podj. na širokem trgu pospešuje razvoj
* usklajenost makroekonomske politike (denarno - €, davčno – DDV, proračunsko področje)
* usklajenost ukrepov oblasti na vseh nivojih
* enotnost zahteva odpravo (vse to zaradi znižanja stroškov):
* notranjih meja
* carinskih in administrativnih omejitev
* enotno tehnološko in davčno ureditev
* predpise o varnosti, okolju in zaščiti
* promlemi združevanja:
* neenakomerna gosp.razvitost (Nemčija vs. Portugalska [leto 1989; BDP/preb] 19 000 $ vs. 4 363 $)
* podjetja bi težko zdržala pritisk konkurence
* težko se je odreči nacionalni suverenosti pri oblikovanju gosp.sistema in politike
* leta 1995 se pridružijo še Avstrija, Finska, Švedska (danes 15 držav)
* proces integracije je upočasnjen zaradi problemov prilagajanja in drugih problemov (notranja politika)
* nadomeščajo ga sporazumi o pridružitvenem članstvu (prehodna oblika)
* Slovenija ga je podpisala leta 1996