# EKONOMSKE ZAKONITOSTI

-Ekonomija preučuje načine, kako družbe rešujejo problem relativne redkosti

-Ekonomija uporablja prijem, za katerega je značilno:

* Metodološki individualizem (poudarja posameznika kot potrošnika ali podjetnika)
* Racionalnost (pomeni, da se posamezniki ob danih informacijah odločijo za tisto dejanje, ki obeta največ koristi glede na strošek)
* Relativna redkost (ključna omejitev ravnanja vseh ekonomskih osebkov)
* Uporaba modelov (transformacijska krivulja)

**Ekonomske zakonitosti**-logika splošnega racionalnega ravnanja (potrošniki večinoma ravnajo enako, čeprav jim to nihče ne ukazuje)

**Primer**:povpraševanje po pohištvu, če se bo cena pohištva zvišala, se bodo nekatera gosp. Odpovedala nakupu ali ga preložila, druga ga bodo vseeno kupila, vendar prej racionalno razmislila kaj potrebujejo—padajoča krivulja povpraševanja.

Ekonomski zakoni opisujejo nujno, neizbežno, objektivno racionalno ravnanje (temelji na ekonomskem problemu /redkosti dobrin

Carina poveča nabavno vrednost kupljenega blaga; če je nabavna cena višja,je tudi prodajna cena višja.

Zakon povpraševanja- zakon povpraševanja-

nespremenjene okoliščine spremenjene okoliščine

## TRŽNO GOSPODARSTVO

EKONOMSKI KOORDINACIJSKI MEHANIZEM=splet ekonomskih institucij in povezav med njimi, ki zavedni ali nezavedno vodi posamično ravnanje potrošnikov in proizvajalcev tako, da v družbi čim bolj učinkovito: organiziramo proizvodnjo različnih proizvodov in storitev in razdelimo dejavnike proizvodnje in njene rezultate med družbene skupine, kar omogoči obnavljanje in širjenje proizvodnje.

Oblike ekonomskega koordinacijskega mehanizma:

* TRACICIJA (navade ali običaji)
* DIREKTIVNI /PLANSKI MEHANIZEM (metoda vsiljene avtoritete)
* TRŽNI MEHANIZEM (tržne in potrošne enote so samostojne)
* MEŠANI EKONOMSKI SISTEM (to so vsa stvarna gospodarstva

TRŽNO GOSPODARSTVO IN KONKURENCA

OSNOVNA LOGIKA MEHANIZMA: v njem se proizvajajo proizvodi za trg, proizvajalci se ravnajo po svoji ceni tržnih razmer in potrebi potrošnikov:

-blagovno gospodarstvo IN -blagovno-denarno gospodarstvo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Razmerje cena : stroški | **Finančni rezultat** | Odločitev podjetja |
| Cena je višja od stroškov na enoto | Proizvajalec ima dobiček | Povečanje obsega proizvodnje in ponudbe |
| Cena je enaka stroškom na enoto | Proizvajalec nima ne izgube ne dobička | Nadaljuje v enakem obsegu |
| Cena je nižja od stroškov na enoto | Proizvajalec ima izgubo | Ali zmanjša proizvodnjo… |

#### KONKURENCA

-konkurenca vodi k reševanju vprašanj: kaj, kako, za koga

-s tem tržno gospodarstvo uresničuje te ekonomske funkcije:

* Alokativno (podjetnik mora ponuditi proizvode, ki jih potrošniki želijo
* Motivacijsko / selektivno (konkurenca pomeni za podjetnika možnost in tveganje
* Distributivno (razporeja dohodek podjetij in gospodinjstev; manipulacija oglaševalskih kampanj
* Kontrolno (konkurenca daj kupcem številne možnosti izbire med ponudniki

#### OBLIKE TRŽNE KONKURENCE

- RAZLIKE PO KRAJEVNEM OBSEGU POSLOVANJA:

* Lokalni / krajevni trg (osebki, ki so sorazmerno blizu)
* Regionalni trgi (malo večji)
* Nacionalni (trgi zajemajo vse osebke narodnega gospodarstva)
* Mednarodni trgi (zajemajo osebke iz več držav)

MONOPOL= veliko število kupcev, eden proizvajalec

OLIGOPOL= veliko število kupcev, malo proizvajalcev

POPOLNA KONKURENCA= veliko število kupcev, veliko proizvajalcev

OMEJENI MONOPOL= malo kupcev, eden proizvajalec

BILATERALNI OLIGOPOL= malo kupcev, malo proizvajalcev

OLIGOPSON= malo kupcev, veliko proizvajalcev

BILATERALNI MONOPOL= eden kupec, eden proizvajalec

OMEJENI MONOPSON= eden kupec, malo proizvajalcev

MONOPSON= eden kupec, veliko proizvajalcev

VRSTE TRGOV

1. POPOLNA KONKURENCA: podjetja nimajo moči vplivanja na tržno ceno, podjetje ne more iztržiti višjo ceno
2. MONOPOL: edini proizvajalec, lahko zviša ceno; če ceno zviša toliko, da se prodaja zmanjša lahko izgubi monopolni položaj, ker se pojavijo konkurenčni substituti
3. MONOPOLISTIČANA KONKURENCA: razlike v ceni konkurentov- veliko ponudnikov, veliko povpraševalcev
4. OLIGOPOL: velika podjetja in veliko malih podjetij, cene določa največji, najbolj znan, druga podjetja se mu prilagodijo

##### OBNAŠANJE POTROŠNIKOV

## TEORIJA KORISTNOSTI IN OPTIMALNA IZBIRA POTROŠNIKA

Celotna koristnost Mejna koristnost

INDIFERENČNE KRIVULJE (ima konveksno obliko)

-povpraševalec izrazi svojo prefernco (prednost neke dobrine)

-ali pa izrazi indiferenco (nobeni ne bi dal prednost)

-enako zadovoljstvo: obe dobrine mu dajeta enako zadovoljstvo

tako pridemo do INDEFERENČNE KRIVULJE: povezuje kombinacije dveh dobrin, med katerimi je potrošnik indeferenten, saj mu nudijo enako raven zadovoljstva; krivulja nam kaže kombinacije med katerimi je potrošnik indeferenten

-pod krivuljo je izbira s katero je potrošnik manj zadovoljen, nad krivuljo pa da je bolj zadovoljen

-žrtvovanje ene dobrine, da bi lahko povečal količino druge

PRORAČUNSKA PREMICA

=premica alternativnih možnosti potrošnje ali premica cene

-**primer:** piškoti in breskve- več enega pomeni manj drugega nakupa teh dobrin

sprememba dohodka sprememba cene dobrine sprememba cene obeh dobrin

POTROŠNIKOVO RAVNOTEŽJE

-S kombinacijo proračunske premice in indiferenčne krivulje lahko ugotovimo katera je za potrošnika najboljša možna izbira nakupa obeh dobrin

-najboljši nakup = tisti z najmanjšim izdatkom in tisti z maksimalno ravnijo zadovoljstva

POTROŠNIKOVO RAVNOTEŽJE: dosežemo v točki, kjer se proračunska premica dotika najvišje dosegljive indeferenčne krivulje.

## ZAKON POVPRAŠEVANJA

POVPRAŠEVANJE= so vse tržne sile, ki se uveljavljajo z delovanjem kupcev in vplivajo na njihovo ravnanje pri nakupu določene količine blaga ob različnih cenah; kaže, po neki dobrini, kakšne količine dobrin so kupci pripravljeni kupiti ob določeni ravni cen v določenem časovnem obdobju.

DEJAVNIKI POVPRAŠEVANJA:

* Okusi, navade in običaji potrošnikov
* Intenzivnost potreb (kako so dobrine nujne)
* Denarni dohodek potrošnika
* Cene povezanih dobrin (2 dobrini enako zadovoljita potrebo, kaj se zgodi ko se cena poviša eni dobrini)
* Število prebivalstva
* Raven razvitosti

INDIVIDUALNO POVPRAŠEVANJE

-FUNKCIJA INDIVIDUALNEGA POVPRAŠEVANJA nam predstavlja razmerje med spreminjanjem cene in obsegom povpraševanja posameznega potrošnika po izbrani dobrini, ob nespremenjenih ostalih dejavnikih (dobimo padajočo krivuljo).

TRŽNO POVPRAŠEVANJE

= potrošniki so pripravljeni kupiti večjo količino blaga le pri nižji ceni blaga, ob naraščanju cene blaga pa se bo obseg povpraševanja zmanjšal.

SPREMEMBE DEJAVNIKOV POVPRAŠEVANJA

-pri spremembi cene se spremenijo tudi dejavniki:

* Potrebe gospodinjstev
* Denarni dohodek gospodinjstev
* Cene drugih dobrin

-sprememba dejavnika povpraševanja povzroči premik celotne krivulje povpraševanja

## ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA

=meri kako se spreminja povpraševanje

CENOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA

=z njo se meri odziv kupcev na spremembe cene dobrine (ceteris paribus) ; merilo je koeficient cenovne elastičnosti povpraševanja (črka eta)

eta= sprememba obsega povpraševanja / sprememba cene dobrine

-KOEFICIENT CENOVNE ELASTIČNOSTI: nam pove za % se zmanjša/ poveča obseg povpraševanja po neki dobrini, če se cena ob nespremenjenih okoliščinah zviša/ zmanjša za 1%.

DEJAVNIKI CENOVNE ELASTIČNOSTI:intenzivnost potreb po dobrini, nadomestljivost, delež dohodka namenjen dobrini.

ABSOLUTNO NEELASTIČNO POVPRAŠEVANJE: potrošniki se ne odzovejo na spremembo cene, obseg povpraševanja je vselej enak (navpična premica)

NEELASTIČNO POVPRAŠEVANJE: potrošniki se odzovejo na spremembo cene le v manjši meri

USKLAJENO ELASTIČNO POVPRAŠEVANJE: obseg povpraševanja se spremeni za enak odstotek kot cena blaga.

ELASTIČNO POVPRAŠEVANJE: povpraševalci se močno odzovejo, obseg povpraševanja se spremeni bolj kot cena blaga.

ABSOLUTNO ELASTIČNO POVPRAŠEVANJE: ob najmanjši spremembi cene potrošniki povsem spremenijo (zelo povečajo ali povsem črtajo) obseg nakupov tega blaga (vodoravna premica).

DOHODKOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA

=razmerje me odstotno spremembo obsega povpraševanja in odstotno spremembo dohodka potrošnikov.

Eta y = odstotna sprememba obsega povpraševanja / odstotna sprememba dohodka

VISOKA DOHODKOVNA ELASTIČNOST: povpraševanje po dobrini se povečuje

NEELASTIČNO DOHODKOVNO POVPRAŠEVANJE: povpraševanje raste z rastjo dohodka, vendar počasneje kot dohodek

NEGATIVNA DOHODKOVNA ELASTIČNOST. Povpraševanje se z rastjo dohodka zmanjšuje

KRIŽNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA

= odzivanje potrošnikov pri odločanju o nakupu blaga A ob spremembi cen substitutov

/ komplementarnih dobrin.

Eta AB= odstotna sprememba obsega po povpraševanju dobrine A / odstotna sprememba cene dobrine B

SUBSTITUTNE DOBRINE: cena substituta B narašča, povečevanje pripravljenosti večjega nakupa dobrine A

NEVTRALNE DOBRINE: sprememba cene B nima vpliva na povpraševanje po dobrini A

KOMPLEMENTARNE: zvišanje dobrine B povzroči manjši nakup te dobrine , ne potrebujejo več dobrine A

**EKONOMSKE ZAKONITOSTI**

Pri preučevanju ravnanja družbe uporablja ekonomija prijem, za katerega je v pretežni meri značilno:

*1. metodološki individualizem* - poudarja ravnaje posameznikov kot potrošnikov ali posameznikov kot potrošnikov ali podjetnikov

*2. racionalnost* - pomeni, da se posamezniki ob danih informacijah odločijo za dejanja, ki obetajo največje koristi glede na stroške

*3. relativna redkost* - štejemo za ključno omejitev ravnanja vseh ekonomskih osebkov

*4. uporaba modelov* - stvarno gospodarstvo je zelo zapleteno, zato si ekonomisti pomagajo s poenostavljeno sliko stvarnosti, z modeli (sheme krožnega toka, modeli premice cene). Problem modelov je, kaj kdo izbere kot tista ključna dejstva; modeli ne vključujejo moralnih/etičnih vrednot

*Splošna pravila smotrnega, racionalnega ravnanja, ki jih ugotovimo kot neko logiko splošnega racionalnega ravnanja (in jih upoštevamo pri razvijanju ekonomskih modelov), imenujemo* **ekonomske zakonitosti.**

--zakon relativne redkosti; zakon padajoče mejne koristnosti dobrin; zakon povpraševanja; zakonitost naraščajočih alternativnih stroškov pri transformacijski krivulji.

° Za vsako od zakonitosti razvijemo logično, razumsko razlago, utemeljitev.

° Ekonomske zakonitost i so pravila racionalnega ravnanja v določenih gospodarskih okoliščinah.

° Ekonomski zakoni opisujejo nujno, neizbežno, objektivno racionalno ravnanje.