

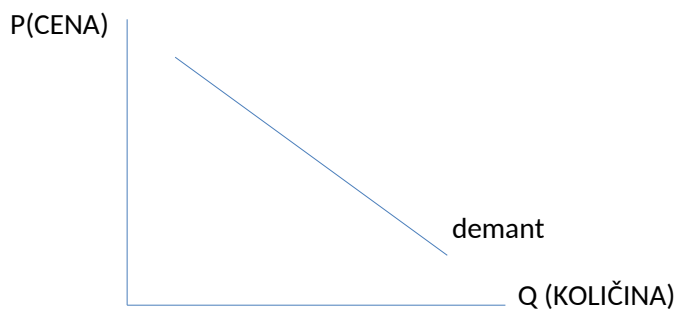
Ekonomska šola Ljubljana
Prešernova 6
Ekonomija za 2letnik gimnazije
Snov: povpraševanje

POVPRAŠEVANJE

TEMELJNA ZAKONITOST

Kupci kupujejo po najnižjih cenah (želja)
Prodajalci prodajajo po najvišjih cenah (želja)

Če je cena višja, kupujem manj. Če je cena nižja, kupujem več. (v uče kupca)



DEMANT

To so vse tržne sile, ki se uveljavljajo z delovanjem kupcev in vplivajo na njihovo ravnanje, pri nakupu določene Q blaga ob različnih P imenovano tržno povpraševanje, ki po neki dobrini kaže, kakšne Q so kupci pripravljeni kupiti po določeni ravni cene, v določenem časovnem obdobju.

DEJAVNIKI

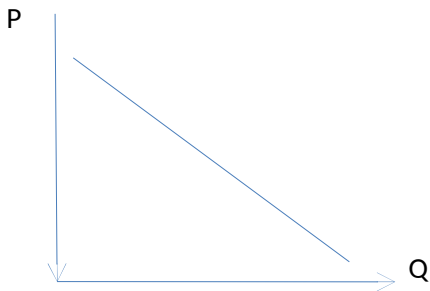
A .) SUBJEKTIVNI -> okusi, navade, običaji, želje, potrebe(ene so nujne npr. hrana druge pa so postale nujne zaradi učinka navad.)

B .) OBJEKTIVNI -> denarni dohodek potrošnika (koliko si lahko privoščim), P drugih dobrin (komplementarne in substitutne) , št. potrošnikov, št. prebivalstva, raven razvitosti.

INDIVIDUALNA KRIVULJA

Kjer je individualen posameznik. To sledi iz dejavnikov povpraševanja.

Ključen dejavnik je Q funkcija in P dohodka.



Ta funkcija predstavlja razmerje med spremembo P in obsegom individualnega povpraševanja posameznega potrošnika po izbrani dobrini ob nespremenjenih dejavnikih.

Teorija padajoče mejne koristnosti:

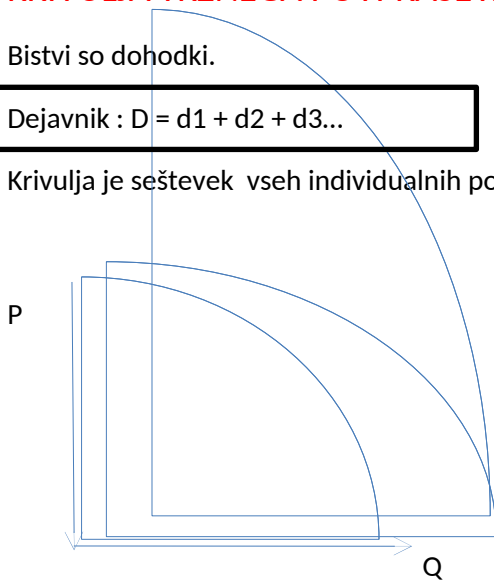
Dodatne dobrine prinašajo vse manjšo dodatno koristnost, zato smo zanje pripravljeni plačati vse manj oz. jih bomo kupili le če jih lahko dobimo po precej nižji P.

KRIVULJA TRŽNEGA POVPRASEVANJA

Bistvi so dohodki.

$$D = d_1 + d_2 + d_3 \dots$$

Krivulja je seštevek vseh individualnih povpraševanj pri posameznih P



Splošni zakon povpraševanja:

Ob nespremenjenih okoliščinah se spremeni obseg povpraševanja na danem trgu v danem obdobju v nasprotni smeri od P tega blaga oz. potrošniki so pripravljeni kupiti večjo Q določenega blaga le po nižji P blaga, ob zvišanju P blaga se bo obseg povpraševanja zmanjšal.

UČINEK REALNEGA DOHODKA

Znižanje P blaga ob nespremenjenem denarnem dohodku povečajo kupno moč potrošnikov, saj lahko z istim denarnim zneskom več enot tega blaga. To pomeni večji realni dohodek, zato lahko in so pripravljeni potrošniki kupiti več tega blaga in to običajno tudi storijo.

Lažja razlaga: Pri istem znesku dobim manj: če se 1 leto plačuje najemnina 1000e ob prejemu dohodka 1500e zaradi inflacije bomo ves čas imeli manj denarja ker življenski stroški naraščajo.

UČINEK SUBSTITUCIJE

Kupec se odloča med dobrinami. Če se cena 1ga substituta zniža bomo raje kupili. Npr. parfum se podraži – kupim raje deodorant, ker je cenejši vendar dosežemo isti učinek.

