**TRG**

Trg je prostor kjer se srecujejo ponudniki in povpraševalci da bi po neki ceni izmenjali blago.

**VRSTE TRGA**

1 . Krajevni/lokalni – na področju mesta (Ljubljana, Maribor..)
2 . Regionalni – na področju regije (štajerska, dolenjska, primorska..)
3 . Nacionalni –na področju države ( Slovenija )
4 . Globalni –svetovni/mednarodni (Avstrija-Nemčija)

**FUNKCIJE TRGA**

1 . Alokativna – usmerja proizvodne dejavnike. Podjetja usmerja tja, kjer je največje povpraševanje na osnovi ponudbe. Torej usmeritev na trg.

2 . Selektivna –trg je ''sito'' kar pomeni da razvršča podjetja. Če so podjetja na situ pomeni, da so uspešna, če pa niso pa padejo čez sito t.i. propadla podjetja.

3 .Distributivna –trg izhaja iz razdelitve plač in dohodkov. Podjetja so odvisna druga od drugih in med seboj sodelujejo. Denar kroži in trg razvršča dohodke.

4 .Kontrolna –trg je kontroler. Podjetja, ki niso uspešna propadejo. Podjetja, ki so uspešna ostanejo na trgu.

**DEJAVNIKI TRŽNE KONKURENCE**

1.DEJAVNIK – ŠT. KUPCEV IN PRODAJALCEV

**Popolna konkurenca-model ->** veliko kupcev in prodajalcev. Ne ene ne druge nimajo bistvenega vpliva. Najbližji je trg krompirja(vsi ga uporabljajo)

**Nepopolna konkurenca-realnost ->** ni veliko kupcev in prodajalcev, poznamo različne tržne strukture.
1 .Oligopol- najpogostejša tržna struktura, ki je značilna za model. Je veliko kupcev in malo prodajalcev.(mobilni operater)
2 .Oligopson-ni veliko kupcev in je veliko prodajalcev
3 .Monopol-problem visokih cen, in je malo količnin kot bi bile če bi bila konkurenca. Je veliko kupcev in en prodajalec (železnica)
4 .Monoson-1kupec in veliko prodajalcev (jedrska elektrarna)

2. DEJAVNIK –STOPNJA HOMOGENOSTI BLAGA ALI STOPNJA DEFERENCIACIJE

**Popolna konkurenca ->** je homogenost blaga. Kupci razlikujejo blago le po ceni, in v učeh kupcev so izdelki enaki. ( V trgovini vzamem najcenejši prašek)

**Nepopolna konkurenca –>** ni homogenosti blaga. Kupci razlikujejo blago po kvaliteti in blagovnih znamkah. (vpliv reklam na repference, blagovne znamke, okus, navada..)

3. DEJAVNIK –STOPNJA MOBILNOSTI PROIZVODNIH DEJAVNIKOV

Poznamo naravne ( tehnološka) in umetne( pravna, ekonomska) ovire za vstop za večji dobiček. Če ni ovir lahko prosto vstopajo na trg s čimer se povečuje ponudba in konkurenca med ponudniki. Rezultat pa je nižja cena.

**Ovire:**

Ogormen kapital
meddržavni dogovori(open air)
patent(zaščita za določeno inovacijo)
kontrola- surovinski vir(višje cene)
močna prodajna cena ( podjetja ki ne dopostijo konkurentom)
država omejuje regulativen vstop v določeno dejavnost(prednost domačemu podjetju)
zahteva po izobrazbi

**Popolna konkurenca ->** je prosta mobilnost proiz. Dejavnikov. Možnost selitve iz ene panoge v drugo. Je predpostavka. (danes učim , jutri kelnarim )

**Nepopolna konkurenca** -> ni proste mobilnosti proiz. Dejavnikov. Proiz. Dej. So specializirani. (zaradi specializacije, ni mobilnosti. Danes sem avtomehanik, jutri ne moram biti kuhar.)

4. DEJAVNIK –RACIONALNOST EKONOMSKIH OSEBKOV

**Popolna konkurenca ->** osebki so dobro informirani in se vedejo racionalno. Kupci kupujejo po najnižji ceni. Prodajalci prodajajo po najvišji ceni.

**Nepopolna konkurenca ->** ni racionalnosti osebkov. Nismo dovolj informirani. Kupci ne kupujejo po najnižji ceni. In prodajalci ne prodajajo po najvišji ceni. Obstajajo več vrst popustov / rabata t.j. (akcije, zvestobni popust,količinski popust)

**OLIGOPOL**

Je nepopolna tržna struktura. Nekaj ponudnikov in veliko povpraševalcev (trg mobilne tehnologije)

**Stategije:**

Prevlada -1 podjetje je najmočnejše (merkator je dal 20% popusta zato so ga manjša podjetja morali dati tudi.)
izločitve – merkator je pred leti želel kupiti tuš a ga niso prodali.
sporazumevanje – vojna cen pri katerem na koncu dosežejo karatelni sporazum.

**MONOPOL**

Je nepopolna tržna struktura. 1ponudnik in veliko povpraševalcev. Cene so visoke in količine manjše kot bi bile če bi bila konkurenca.

**Protimonopolni ukrepi:**
zakonodaja
prepoved združevanja
zahteva po ločitvi podjetij
plačilo kazni
zaporna kazen

Naprimer : slo. Železnice, elektrogospodarstvo, pošta