**Menjava** je faza gospodarske dejavnosti v kateri ekonomski osebki zamenjajo denarne dohodke za proizvode in storitve.

**Trg** je stičišče povpraševanje in ponudbe kjer se oblikujeta količina kupljenega in prodanega blaga ter cena tega blaga.

Glede na vrsto blaga **razlikujemo trg** kmetijskih pridelkov, avtomobilov, oblačil, telefonskih storitev, nepremičnih, zlata, delovne sile, denarja, vrednostnih papirjev …

Osnovna trga v gospodarstvu sta: trg **potrošnih dobrin in trg proizvodnih dejavnikov.**

Trgi so **različno veliki**, od malih lokalnih trgov, regijskih in nacionalnih do mednarodnih ter globalnih trgov.

KONKURENCA

**Konkurenca** je tekmovanje, da bi čimbolj uspešno zamenjali blago. Prodajo ali nakup je mogoče opraviti le, če se kupec in prodajalec sporazumeta o ceni in količini blaga. Ponudniki in povpraševalci ne morejo vedeti vnaprej ali bodo lahko zamenjali blago.

Na trgu sta **vedno navzoča** negotovost in tveganje pri odločitvah.

Na trgu se oblikuje **cena,** ki lahko odstopa od pričakovanj kupcev in prodajalcev.

**KAJ VPLIVA NA STOPNJO KONKURENCE?**

1. Število kupcev in prodajalcev
2. istovrstno ali raznoliko blago
3. preseljevanje proizvodnih dejavnikov
4. obveščenost kupcev in prodajalcev

**1. Število kupcev in prodajalcev**

- veliko (hrana, oblačila) – polipol – popolna konkurenca

- nekaj (mobi, banke, avto) – oligopol – raznovrstno/istovrstno blago

- eden (plin, železnice) – monopol – ni nadomestka

**2. Istovrstno ali raznoliko blago**

- **cenovna konkurenca** – istovrstno blago se loči le po ceni

- **necenovna konkurenca** – istovrstno blago se loči pa dodatnih storitvah in blagovnih znamkah

**3. Preseljevanje proizvodnih dejavnikov (ovire, mobilnost, gibljivost)**

Vrste ovir:

- zakonske – potrebuješ dovoljenje države

- naravne – naravne danosti

- tržne ovire – ne moremo konkurirati znanim blagovnim znamkam

- tehnološke ovire – nimamo dovolj znanja ali kapitala

**4. Obveščenost kupcev in prodajalcev**

V popolni konkurenci je popolna obveščenost. Vendar te obveščenosti v resnici ni.

**KAKŠNA JE POPOLNA KONKURENCA?**

1. Veliko število kupcev in prodajalcev
2. Blago različnih proizvajalcev je za kupce istovrstno
3. Proizvajalci se lahko prosto preseljujejo med panogami (ni ovir)
4. Popolna obveščenost

Pri popolni konkurenci je veliko ponudnikov, zato morajo stalno vlagati v razvoj. Cena je zato nižja.

POVPRAŠEVANJE

Povpraševanje so vse tržne sike, ki vplivajo na pripravljenost kupcev za nakup pri različnih cenah.

**Vrste povpraševanja:**

**- individualno** povpraševanje je količina dobrine, ki jo je kupec pripravljen kupiti ob različnih tržnih cenah.

**- tržno** povpraševanje je seštevek vseh individualnih povpraševanje pri različnih cenah

**Krivulja** povpraševanje **pokaže**, koliko so kupci pripravljeni kupiti ob različnih cenah.

**Dejavniki povpraševanja:**

- cena (cena za blaga, ki ga kupujemo, substitutov in komplementarnih dobrin)

- dohodek

- potrebe

**Povpraševanje naraste če:**

- se zviša dohodek

- se zvišajo potrebe

- se zviša cena substituta

- se zniža cena komplementarne dobrine

**Povpraševanje pade če:**

- se zniža dohodek

- se znižajo potrebe

- se zniža cena subsituta

- se zviša cena komplementarne dobrine

Ker smo kupci pripravljeni kupiti večjo količino le po nižjih cenah, je krivulja tržnega povpraševanja **padajoča**.

Ob omejenem dohodku in danih cenah smo pripravljeni plačati več, za tiste enote dobrine, ki jih bolj potrebujemo torej imajo visoko mejno koristnost.

**Elastičnost povpraševanja**

Odziv kupcev na spremembo cene pokaže cenovna elastičnost povpraševanja.

**Neelastično povpraševanje** – nujne potrebe E<1

**Elastično povpraševanje** – luksuzne potrebe E>1

Izračunamo ga tako:

E = % sprememba količine / % sprememba cene = Q2-Q1\*P1/P2-P1\*Q1

PONUDBA

**Ponudba** so vse tržne sile, ki vplivajo na pripravljenost ponudnikov za prodajo pri različnih cenah.

Vrste ponudbe:

- individualna je količina, ki jo je posamezni ponudnik pripravljen prodati pri različnih cenah

- tržna je seštevek individualnih ponudb vseh ponudnikov na trgu določenega blaga

**Krivulja** ponudbe **pokaže** koliko so ponudniki pripravljeni ponuditi ob različnih tržnih cenah.

**Dejavniki ponudbe**

- cena

- stroški

- zaloge potrebe po likvidnih sredstvih

Večja bo ponudba, če so nižji stroški.

Izračunamo tako:

E = % sprememba količine / % sprememba cene = Q2-Q1\*P1/P2-P1\*Q1