**Eksplozija masovnega turizma v Španiji**

**Razvoj in značilnosti španskega turizma**

* **razvoj mednarodnega turizma** v Španiji se je **začel na prelomu stoletja**, ko so v Španijo začeli **preko zime** prihajati **premožnejši sloji** iz hladnejših delov Evrope
* **razmah množičnega turizma** pa se je začel šele **po drugi svetovni vojni**, povezan pa je bil **z višjim standardom** v Evropi ter z **motorizacijo**, pravi razmah množičnega turizma pa je pomeila **uvedba čarterskih letalskih poletov**
* **ob koncu 50. let** je masovni turizem začela **podpirati tudi država** s **poenostavljenim prehodom meje, z izobraževanjem strokovnega kadra, z gradnjo prometne infrastrukture in z direktno finančno pomočjo**
* v državo so skušali pritegniti čim **več deviz in kapitala**, hkrati pa skušali **razviti** do tedaj **manj razvita območja**
* **mednarodni turizem** se je **najprej** začel razvijati na **Costa Bravi** ob Francoski meji (številni kampi), skoraj **istočasno pa tudi na Costi del Sol** (Sončni obali), kamor so potovali predvsem bogataši z letali (turizem za višje socialne sloje)
* **vzporedno s turizmom** se je na območjih, ki so jih za turizem namenili, začela **razvijati tudi industrija** (pohištvena, tekstilna, šprtnih artiklov) in tako je tudi **industrija zaposlila veliko delovne sile**
* **v turizmu** je **zaposlena več kot desetina** vseh zaposlenih Špancev
* **po letu 1984** so začeli z **razvojem turizma tudi v notranjosti in v Galiciji** in ne zgolj na sredozemskih obalah

**S pomočjo levaga diagrama v knjigi na strani 94 analiziraj turistični obisk Španije po drugi svetovni vojni!**

**Desna slika v knjigi na strani 94 prikazuje dohodke od tujskega prometa v Evropi leta 1987. Kam po tem dohodku uvrščamo Španijo?**

* **letno obišče Španijo** več kot **57 milionov obiskovalcev**, ki potrošijo **več kot 20 miljard ameriških dolarjev**, kar uvršča Španijo **med** **turistično najbolj obiskane dežele sveta**
* **največ turistov** pride v Španijo **iz Velike Britanije, Francije in Nemčije**
* **glavna turistična območja** Španije so **Sredozemska obala** (Costa Brava, Costa Blanca, Costa del Sol), **Baleari, Kanarsko otočje in Madrid**

**Glavna turistična območja v Španiji nam prikazuje karta v knjigi na strani 95!**

* **glavna turistična sezona** je **preko vročega in suhega poletja**, na **Kanarskem otočju pa le-ta traja celo leto**
* **severna in severozahodna atlantska obala** je **zanimiva** predvsem **za domače turiste** (vlažna ocenaska klima)

**Prostorski učinki turizma**

* **eksplozija masovnega turizma** je močno **spremenila** podobo **naselij** v obalnem pasu
* **nekdanja majhna ribiška ali kmetijska naslja** so zamenjali **veliki kompleksi večnadstropnih hotelov in apartmajska naselja** (ostro nasprotje tradicionalni arhitekturi)
* **po letu 1973** je prišlo do **zasičenja** in danes so te **betonske džungle** že **tarče ostrih kritik**

**Slika v knjigi na strani 95 nam prikazuje primer kraja z razvitim masovnim turizmom. Na katero naše letovišče vas spominja?**

* **turizem je v obalnem pasu** prišel **v konflikt s kmetijstvom, industrijo ter predvsem z vodno oskrbo** (pozidane površine španskih huert)
* prav tako se je **z razvojem turizma** začela **depopulacija ali praznjenje podeželja**, zato se mnogokje v obalnem pasu **opušča tradicionalni način kmetovanja na terasah**

**Vprašanja za ponavljanje**

* Kdaj se je v Španiji začel razvijati turizem?
* Kdaj in na kakšen način se je v Španiji začel razvijati masovni turizem?
* Katera so najvažnejša turistična območja znotraj Španije?
* Kakšni so prostorski učinki hitrega turističnega razvoja?

**Eksplozija masovnega turizma v Španiji**

**Razvoj in značilnosti španskega turizma:**

* začetek razvoja mednarodnega turizma na prelomu stoletja,
* razvoj množičnega turizma po drugi svetovni vojni (višji standard, motorizacija, uvedba čarterskih letalskih poletov),
* ob koncu 50. let masovni turizem začne podpirati tudi država,
* začetek mednarodnega turizma na Costa Bravi (številni kampi) ter na Costa del Sol (turizem za višje socialne sloje),
* vzporedno s turizmom se je začela razvijati tudi industrija,
* po letu 1984 razvoj turizma tudi v notranjosti in v Galiciji,
* letno obišče Španijo več kot 57 milionov turistov, ki potrošijo več kot 20 milijard ameriških dolarjev,
* največ turistov pride v Španijo iz Velike Britanije, Nemčije in Francije,
* glavna turistična območja so Sredozemska obala, Baleari, Kanarski otoki in Madrid,
* severna in sevrozahodna obala je zaradi vlažne klime zanimiva predvsem za domače turiste.

**Prostorski učinki hitrega turističnega razvoja:**

* močno se je spremenila tradicionalna podoba naselij v obalnem pasu,
* nastali so številni hoteli in apartmajska naselja (betonske džungle),
* razvoj turizma je prišel v konflikt s kmetijstvom (opušča se tradicionalen način kmetovanja na terasah), industrijo in vodno oskrbo.