

Eksplodzija masovnega turizma v Španiji

Razvoj in značilnosti španskega turizma

- ⇒ **razvoj mednarodnega turizma** v Španiji se je **začel na prelomu stoletja**, ko so v Španijo začeli **preko zime** prihajati **premožnejši sloji** iz hladnejših delov Evrope
- ⇒ **razmah množičnega turizma** pa se je začel šele **po drugi svetovni vojni**, povezan pa je bil z **višjim standardom** v Evropi ter z **motorizacijo**, pravi razmah množičnega turizma pa je pomeila **uvedba čarterskih letalskih poletov**
- ⇒ **ob koncu 50. let** je masovni turizem začela **podpirati tudi država** s **poenostavljenim preходом meje**, z **izobraževanjem strokovnega kadra**, z **gradnjo prometne infrastrukture** in z **direktno finančno pomočjo**
- ⇒ v državo so skušali pritegniti čim **več deviz in kapitala**, hkrati pa skušali **razviti** do tedaj **manj razvita območja**
- ⇒ **mednarodni turizem** se je **najprej** začel razvijati na **Costa Bravi** ob Francoski meji (številni kampi), skoraj **istočasno pa tudi na Costi del Sol** (Sončni obali), kamor so potovali predvsem bogataši z letali (turizem za višje socialne sloje)
- ⇒ **vzporedno s turizmom** se je na območjih, ki so jih za turizem namenili, začela **razvijati tudi industrija** (pohištvena, tekstilna, šprtnih artiklov) in tako je tudi **industrija zaposlila veliko delovne sile**
- ⇒ **v turizmu je zaposlena več kot desetina** vseh zaposlenih Špancev
- ⇒ **po letu 1984** so začeli z **razvojem turizma tudi v notranjosti** in v **Galiciji** in ne zgolj na sredozemskih obalah

S pomočjo levaga diagrama v knjigi na strani 94 analiziraj turistični obisk Španije po drugi svetovni vojni!

Desna slika v knjigi na strani 94 prikazuje dohodke od tujskega prometa v Evropi leta 1987. Kam po tem dohodku uvrščamo Španijo?

- ⇒ **letno obišče Španijo več kot 57 milijonov obiskovalcev**, ki potrošijo **več kot 20 milijard ameriških dolarjev**, kar uvršča Španijo med **turistično najbolj obiskane dežele sveta**

- ⇒ **največ turistov** pride v Španijo iz **Velike Britanije, Francije in Nemčije**
- ⇒ **glavna turistična območja** Španije so **Sredozemska obala** (Costa Brava, Costa Blanca, Costa del Sol), **Baleari, Kanarsko otočje in Madrid**

Glavna turistična območja v Španiji nam prikazuje karta v knjigi na strani 95!

- ⇒ **glavna turistična sezona** je preko vročega in suhega poletja, na **Kanarskem otočju** pa le-ta traja celo leto
- ⇒ **severna in severozahodna atlantska obala** je zanimiva predvsem za **domače turiste** (vlažna okenaska klima)

Prostorski učinki turizma

- ⇒ **eksplozija masovnega turizma** je močno **spremenila podobo naselij** v obalnem pasu
- ⇒ **nekdanja majhna ribiška ali kmetijska naselja** so zamenjali **veliki kompleksi večnadstropnih hotelov in apartmajska naselja** (ostro nasprotje tradicionalni arhitekturi)
- ⇒ **po letu 1973** je prišlo do **zasičenja** in danes so te **betonske džungle** že **tarče ostrih kritik**

Slika v knjigi na strani 95 nam prikazuje primer kraja z razvitim masovnim turizmom. Na katero naše letovišče vas spominja?

- ⇒ **turizem je v obalnem pasu prišel v konflikt s kmetijstvom, industrijo ter predvsem z vodno oskrbo** (pozidane površine španskih huert)
- ⇒ prav tako se je z **razvojem turizma** začela **depopulacija ali praznjenje podeželja**, zato se mnogokje v obalnem pasu **opušča tradicionalni način kmetovanja na terasah**

Vprašanja za ponavljanje

- ⇒ Kdaj se je v Španiji začel razvijati turizem?
- ⇒ Kdaj in na kakšen način se je v Španiji začel razvijati masovni turizem?
- ⇒ Katera so najvažnejša turistična območja znotraj Španije?
- ⇒ Kakšni so prostorski učinki hitrega turističnega razvoja?

Eksplozija masovnega turizma v Španiji

Razvoj in značilnosti španskega turizma:

- začetek razvoja mednarodnega turizma na prelomu stoletja,
- razvoj množičnega turizma po drugi svetovni vojni (višji standard, motorizacija, uvedba čarterskih letalskih poletov),
- ob koncu 50. let masovni turizem začne podpirati tudi država,

- začetek mednarodnega turizma na Costa Bravi (številni kampi) ter na Costa del Sol (turizem za višje socialne sloje),
- vzporedno s turizmom se je začela razvijati tudi industrija,
- po letu 1984 razvoj turizma tudi v notranjosti in v Galiciji,
- letno obiše Španijo več kot 57 milijonov turistov, ki potrošijo več kot 20 milijard ameriških dolarjev,
- največ turistov pride v Španijo iz Velike Britanije, Nemčije in Francije,
- glavna turistična območja so Sredozemska obala, Baleari, Kanarski otoki in Madrid,
- severna in sevrozahodna obala je zaradi vlažne klime zanimiva predvsem za domače turiste.

Prostorski učinki hitrega turističnega razvoja:

- močno se je spremenila tradicionalna podoba naselij v obalnem pasu,
- nastali so številni hoteli in apartmajska naselja (betonske džungle),
- razvoj turizma je prišel v konflikt s kmetijstvom (opušča se tradicionalen način kmetovanja na terasah), industrijo in vodno oskrbo.