

KONTROLNA VPRAŠANJA TURIZEM

1. KADAR GOVORIMO O TURIZMU, MISLIMO POGOSTO SAMO NA POČITNIŠKA POTOVANJA. NAŠTEJTE ŠE DRUGE RAZLOGE ZA POTOVANJA IN V ZVEZI Z NJIMI STORITVE TURISTIČNIH ORGANIZACIJ.

Zaradi rekreacije, da okrepimo zdravje, da obiskujemo kraje s kulturnozgodovinskimi spomeniki, zaradi opravljanja poslov in sodelovanja na gospodarskih prireditvah, da obiščemo kulturne in športne prireditve, zaradi dodatnega izobraževanja, da obiščemo romarska središča.

2. KATERA PODJETJA PRIŠTEVAMO K TURISTIČNIM ORGANIZACIJAM V OŽJEM POMENU IN KATERA PODJETJA LAHKO TUDI UVRŠČAMO V TURISTIČNO DEJAVNOST?

Med turistične organizacije v ožjem pomenu prištevamo predvsem podjetja s področja gostinstva, ki ponujajo gostom prenočitev in prehrano, in turistične agencije. Penzioni, apartmaji, objekti, ki ponujajo gostom hrano in pijačo.

3. KAKO VPLIVA TURIZEM NA PLAČILNO BILANCO NEKE DRŽAVE?

Aktivni turizem (prihod in bivanje tujih državljanov v določeni državi) – povečanje aktive v devizni bilanci. Pasivni turizem (potovanje naših državljanov v tujino – plačujejo storitve v tuji valuti ali pa opravijo to zanje turistične agencije in drugi poslovni objekti) – povečanja pasive v devizni bilanci.

4. KAKO RAZPOLOŽLJIVA DENARNA SREDSTVA VPLIVAJO NA TURISTIČNO POVPRASEVANJE?

Človek si najprej zadovolji osnovne potrebe po hrani, obleki, stanovanju. Šele potem, ko si iz plače porazdelimo prihranke, si privoščimo povpraševanje po potovanju, izletu, križarjenju.

5. KATERE SKUPINE LJUDI, UPOŠTEVAJOČ DEMOGRAFSKE DEJAVNIKE, POGOSTEJE POVPRASUJEJO PO TURISTIČNIH STORITVAH?

Mladina si želi spoznati nove kraje, doživetja, zabavo. Srednja generacija bi rada več udobja in so zato pripravljeni za potovanje odšteti več denarja. Starejši radi potujejo v skupini, saj se tako počutijo bolj varni.

6. POJASNITE POMEN PROSTEGA ČASA ZA TURIZEM.

Da si skrajšamo delovni čas, da izkoristimo vikende in praznike, si privoščimo izlete. To je eden izmed dejavnikov, ki neposredno vpliva na turistično povpraševanje.

7. KAKŠNE POSLEDICE IMAJO LAHKO VOJNE, TERORIZEM IN POLITIČNA NESTABILNOST NA PODROČJU TURIZMA?

Nemoten razvoj turizma, manjše povpraševanje, uničenje turistične dejavnosti.

8. POJASNITE VRSTE IN OSNOVNE NALOGE TURISTIČNIH AGENCIJ.

- **Receptivne turistične agencije:** ponujajo večino storitev turistom, ki so prišli od drugod.
- **Emitivne turistične agencije:** usmerjena je predvsem k domačemu prebivalstvu.

Glede na obseg poslovanja:

- **Grosistične turistične agencije:** pojavljajo se kot proizvajalci turističnega potovanja; njihov proizvod v skupni ceni vključuje različne storitve (od prevoza, namestitve do vodenja)

- **Detajlistične turistične agencije:** nastopajo v vlogi posrednika med organizatorjem in potrošnikom; opravljajo posle v lastnem imenu, vendar na račun grosistov

Njihova glavna naloga je organizacija in prodaja potovanj, dajanje različnih informacij, rezervacija in prodaja različnih vozovnic, rezervacija prenočitvenih zmogljivosti in drugih gostinskih storitev (prehrane).

9. KATERE POSEBNE PROBLEME IMAJO PODJETNIKI S PODROČJA GOSTINSTVA IN TURISTIČNIH PRENOČITEV?

- visoka stopnja porabe kapitala
- delovna intenzivnost, neenakomeren delovni čas
- majhne možnosti za racionalizacijo
- močna konkurenca

10. KAKO BI POJASNILI POMEN TURIZMA ZA SLOVENIJO?

Odraža se v hitrejšem razvoju gospodarskih in negospodarskih dejavnosti, v zaposlovanju, v povečanem številu novih investicij, v ekonomskem vrednotenju naravnih dobrin, v učinkih turizma, ki vplivajo na razvoj kmetijstva, industrije.

11. KAKO SE KAŽEJO NEGATIVNE POSLEDICE HITREGA TURISTIČNEGA RAZVOJA?

Vrste v trgovinah, na poštah, visoke cene gostinskih in drugih storitev. Problematici so tudi lokali, ki imajo pozen delovni čas (diskoteke). Z izgrajevanjem turističnih središč uničujemo vedno več naravnih površin. Ekološko občutljiva okolja (gore, morje, gradovi) težko prenašajo veliko število obiskovalcev.