



Codice del candidato:

Državni izpitni center



P 2 2 2 D 1 0 1 1 1 I

SESSIONE AUTUNNALE

ECONOMIA

Prova d'esame

Mercoledì, 31 agosto 2022 / 90 minuti

Materiali e sussidi consentiti:

Al candidato sono consentiti l'uso della penna stilografica o a sfera, della geosquadra o del righello, di una calcolatrice tascabile priva di interfaccia grafica e possibilità di calcolo letterale.

Al candidato viene consegnata una scheda di valutazione.

MATURITÀ PROFESSIONALE

INDICAZIONI PER IL CANDIDATO

Leggete con attenzione le seguenti indicazioni.

Non aprite la prova d'esame e non iniziate a svolgerla prima del via dell'insegnante preposto.

Incollate o scrivete il vostro numero di codice negli spazi appositi su questa pagina in alto a destra e sulla scheda di valutazione.

La prova d'esame si compone di due parti. La prima parte comprende 20 esercizi brevi, la seconda 5 esercizi strutturati. Il punteggio massimo che potete conseguire è di 40 punti, di cui 20 nella prima parte e 20 nella seconda parte. Nella prima parte ogni risposta esatta vale 1 punto, nella seconda parte il punteggio previsto per ciascun esercizio è indicato nella prova d'esame.

Scrivete le vostre risposte negli spazi appositamente previsti all'interno della prova utilizzando la penna stilografica o la penna a sfera. Scrivete in modo leggibile: in caso di errore, tracciate un segno sulla risposta scorretta e scrivete accanto ad essa quella corretta. Alle risposte e alle correzioni scritte in modo illeggibile verranno assegnati 0 punti.

Nella risoluzione degli esercizi che prevedono dei calcoli, deve essere riportato in modo chiaro e corretto tutto il procedimento attraverso il quale si giunge al risultato, comprese le deduzioni e i calcoli intermedi. Arrotondate i risultati alla seconda cifra decimale. Nel risultato devono essere sempre indicate anche la valuta o l'unità di misura. In caso contrario all'esercizio saranno assegnati 0 punti.

Abbiate fiducia in voi stessi e nelle vostre capacità. Vi auguriamo buon lavoro.

La prova si compone di 16 pagine, di cui 5 vuote.



Pagina vuota

VOLTATE IL FOGLIO.

**PARTE 1.**

Cerchiate la lettera che precede la risposta corretta.

1. Nella vendita di un'automobile usata, l'acquirente e il venditore si accordano sul pagamento di una caparra pari a 1.000,00 €, che l'acquirente consegna subito al venditore. Nella data concordata, l'acquirente vorrebbe ritirare l'automobile. Il venditore spiega all'acquirente che l'automobile è stata venduta a un'altra persona, che ha fatto un'offerta migliore. L'acquirente può richiedere al venditore
 - A una nota di accredito.
 - B una caparra.
 - C una caparra doppia.
 - D una giustificazione.

2. L'Unione europea
 - A blocca il libero commercio.
 - B ha 21 membri.
 - C è un'unione economica e politica di diversi paesi.
 - D è il più grande importatore del mondo.

3. Il prezzo d'equilibrio
 - A è il punto in cui la quantità offerta è uguale alla quantità domandata.
 - B è raggiunto quando l'impresa consegue il profitto.
 - C è il prezzo che dimostra la gestione economica dell'impresa.
 - D è il prezzo in cui i costi sono uguali ai ricavi.

4. Quale delle imprese elencate fa parte del settore terziario?
 - A Produzione dei prodotti agricoli KLAS, s.r.l., Dolenja vas.
 - B Trasporti AVTOBUM, s.r.l., Grosuplje.
 - C RIBIČ – pesca e lavorazione di prodotti ittici, s.r.l., Isola.
 - D DOM – impresa edile, s.r.l., Maribor.

5. Il management è un processo
 - A di cui fanno parte la pianificazione, il sabotaggio, la direzione e il controllo.
 - B di cui fanno parte la pianificazione, l'organizzazione, la direzione e la validazione.
 - C di cui fanno parte la pianificazione, l'organizzazione, la direzione e il controllo.
 - D di cui fanno parte le operazioni di sconto, l'organizzazione, la direzione e il controllo.



6. Nell'ambito della politica del prodotto e dell'assortimento, l'impresa definisce
- A l'imballaggio del prodotto.
 - B i mezzi pubblicitari.
 - C gli intermediari commerciali.
 - D gli sconti.
7. Le piccole e medie imprese
- A possono raggiungere le economie di scala in collaborazione con le grandi imprese.
 - B soddisfano soltanto i bisogni dei grandi clienti e mercati.
 - C acquisiscono facilmente i mezzi per gli investimenti.
 - D realizzano la produzione di massa.
8. La bolla d'accompagnamento merci è un documento accompagnatorio della merce rilasciato
- A dallo spedizioniere.
 - B dal venditore.
 - C dal vettore.
 - D dal cliente.

Collegate logicamente le due colonne inserendo nella colonna di sinistra il numero corrispondente alla soluzione appropriata della colonna di destra.

- 9.
- | | | |
|----------------------------|---|---|
| ___ codice fiscale | 1 | Viene utilizzato nelle aperture temporanee di un conto presso una banca commerciale. |
| ___ registro giudiziario | 2 | Un libro pubblico nel quale troviamo tutti i dati rilevanti su un'impresa. |
| ___ contratto di deposito | 3 | Una base di dati pubblica di tutti i soggetti economici registrati nella RS. |
| ___ registro delle imprese | 4 | Viene utilizzato per la definizione unitaria e il collegamento dei dati nelle evidenze dell'Amministrazione finanziaria della RS. |
- 10.
- | | | |
|-----------------|---|--|
| ___ asta | 1 | Avete ottenuto i mezzi da parte del comune per svolgere l'attività imprenditoriale. |
| ___ licitazione | 2 | Il prezzo del barile di petrolio è aumentato del 13%. |
| ___ concorso | 3 | »Il prezzo iniziale sarà il prezzo più alto. Voterete per alzata di mano«. |
| ___ borsa merci | 4 | »Il prezzo di partenza per l'asta è di 7.000,00 €. Le offerte devono essere spedite entro il 31 luglio«. |



- 11.
- | | | |
|--|---|---|
| ___ elementi fondamentali del contratto di compravendita | 1 | Il pagamento di una falciatrice del valore di 430,00 €. |
| ___ obblighi del compratore | 2 | Merkur, s.p.a. e il vicino Vinko Hartman. |
| ___ parti del contratto di compravendita | 3 | Lo scambio di merce per denaro. |
| ___ contratto di compravendita | 4 | Falciatrice UM616 Honda, prezzo 430,00 €. |
- 12.
- | | | |
|----------------------------------|---|---|
| ___ immagine grafica aziendale | 1 | Abbiamo ottenuto il premio SOF nella categoria degli spot televisivi. |
| ___ promozione | 2 | È pronto un nuovo concorso a premi per i consumatori. |
| ___ incentivazione delle vendite | 3 | Le vendite on-line hanno aumentato i ricavi dell'impresa del 17%. |
| ___ marketing diretto | 4 | La proposta per un nuovo logotipo è conclusa. |
- 13.
- | | | |
|----------------------------------|---|---|
| ___ esempi di soggetti giuridici | 1 | Società a responsabilità limitata, società per azioni, società in accomandita per azioni. |
| ___ forme di soggetti giuridici | 2 | Società a responsabilità illimitata, società in accomandita semplice. |
| ___ società di persone | 3 | Società economiche, imprese pubbliche, enti pubblici, cooperative. |
| ___ società di capitali | 4 | Gorenje s.p.a., NLB s.p.a., Zavarovalnica Triglav s.p.a., Associazione dei vigili del fuoco »Plamen«. |
- 14.
- | | | |
|-----------------------------|---|---|
| ___ principio organizzativo | 1 | La segreteria dell'impresa. |
| ___ posto di lavoro | 2 | La segretaria. |
| ___ reparto | 3 | L'evidenza della posta in uscita. |
| ___ mansione lavorativa | 4 | Il controllo sull'esecuzione del lavoro svolto. |



15.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> documento di trasporto | 1 Dal punto di vista sanitario la carne di manzo è sicura per il consumo. |
| <input type="checkbox"/> dichiarazione doganale | 2 La merce è stata prodotta in Italia. |
| <input type="checkbox"/> certificato veterinario | 3 Il documento di carico delle merci ossia la polizza di carico. |
| <input type="checkbox"/> certificato di provenienza della merce | 4 Bisogna pagare il dazio doganale. |

Rispondete ai quesiti posti.

16. L'impresa Univerzal s.r.l. di Capodistria ha deciso di aprire tra quattro anni una nuova filiale a Maribor. In questo caso, si tratta di una scelta strategica o operativa dell'impresa?

17. In caso di mancata indicazione del luogo di consegna nel contratto di compravendita, quale luogo di consegna viene preso in considerazione?

18. Come viene chiamato il prezzo al quale l'impresa paga i servizi dei propri dipendenti?

19. Quali dati deve contenere il contratto di società? Elencatene tre.

20. Che cosa consente uno stato sociale ai propri abitanti? Elencate tre caratteristiche.

**PARTE 2.**

1. Jan e Rok, compagni di studio alla Facoltà per lo sport, stanno pensando di costituire una nuova impresa. Stanno decidendo tra una s.r.l. oppure una s.n.c. L'attività dell'impresa sarebbe la produzione e la vendita in tutta Europa di attrezzature per il fitness. La loro impresa verrebbe chiamata AUSTRIA s.r.l.

- 1.1. Indicate un vantaggio della s.n.c. e uno svantaggio della s.r.l.

vantaggio della s.n.c.: _____

svantaggio della s.r.l.: _____

(1 punto)

- 1.2. Il nome scelto per l'impresa è adeguato? Motivate la risposta.

(1 punto)

- 1.3. Indicate due motivi per la costituzione dell'impresa.

(1 punto)

- 1.4. Proponete due modalità di vendita attraverso le quali i due soci potrebbero vendere i propri prodotti in Europa.

(1 punto)



2. Siete stato da poco assunto nel reparto vendite di un'impresa di Lubiana. Il vostro superiore vi ha assegnato il compito di preparare un'offerta per 27 tavoli in legno di quercia per un'impresa ristorativa di Capodistria, al prezzo di 800,00 € al pezzo, IVA 22% esclusa. Da voi pretende che prestate molta attenzione a ottenere condizioni di pagamento e di consegna favorevoli, e puntualizza: »Desidero che l'offerta sia preparata senza errori e fatta subito!«

2.1. Quale stile direttivo viene adottato in questa specifica impresa?

(1 punto)

2.2. Quanti ricavi IVA compresa avrà l'impresa con la conclusione di questo affare?

Calcolo:

(1 punto)

2.3. Che cosa può richiedere l'impresa per assicurarsi il pagamento? Elencate le vostre proposte in merito.

(1 punto)

2.4. Elencate tre elementi obbligatori del contratto di compravendita che devono essere definiti in questo caso.

(1 punto)



3. L'impresa GRČA s.r.l. di Kočevje, produttrice di legno, fornisce mensilmente il legname all'impresa INLES s.r.l. di Ribnica, la quale produce serramenti. Nel mese di aprile la fornitura del legname è stata consistente, e precisamente di 1500 m³ di assi in legno di faggio a 155,00 €/m³ (IVA del 22% inclusa nel prezzo). La fattura per il trasporto da Kočevje a Ribnica nel mese di aprile ammontava a 24.000,00 € (IVA del 22% inclusa nel prezzo del trasporto).

- 3.1. A quanto ammonta l'IVA in € per 1500 m³ di assi in legno di faggio?

Calcolo:

(1 punto)

- 3.2. L'impresa INLES s.r.l. ha calcolato il prezzo d'acquisto per 1 m³ di assi in legno di faggio con consegna franco compratore. A quanto ammonta il prezzo d'acquisto al m³?

Calcolo del valore d'acquisto:

(1)

Il prezzo d'acquisto ammonta a _____ €/m³.

(1)
(2 punti)

- 3.3. INLES s.r.l. potrebbe richiedere uno sconto. Quali tipologie di sconto potrebbe ottenere?

(1 punto)



4. L'impresa POL s.r.l. produce e vende climatizzatori e altre attrezzature. L'impresa ha 1.900.000,00 € di capitale proprio e 50 dipendenti.

- 4.1. Nella tabella 1, quale anno è il migliore dal punto di vista della redditività? Calcolate l'ammontare del profitto ottenuto dall'impresa in quell'anno.

Anno	Redditività
2015	0,010
2016	0,016
2017	0,039
2018	0,040
2019	0,025

Tabella 1: Redditività dell'impresa POL s.r.l. negli anni 2015–2019

Risposta: _____ (1)

Calcolo:

(1)
(2 punti)

- 4.2. In base ai dati della tabella 2 calcolate l'economicità delle vendite dei prodotti dell'impresa per l'anno 2020.

Tipo di prodotto	Quantità venduta (in pezzi)	Ricavi di vendita (in €)	Costi di vendita (in €)
Pompa di calore	700	2.800.000,00	2.490.000,00
Climatizzatore	2000	1.600.000,00	980.000,00
Climatizzatore portatile	400	280.000,00	178.000,00
Ventilatore	1200	40.800,00	30.500,00
TOTALE:		4.720.800,00	3.678.500,00

Tabella 2: Valore delle vendite in € per prodotti dell'impresa POL s.r.l. nel 2020

Calcolo:

(1 punto)

- 4.3. A quale settore economico appartiene l'impresa POL s.r.l.?

(1 punto)



P 2 2 2 D 1 0 1 1 1 1 1 2

5. L'immagine rappresenta le 10 imprese più ricche del mondo nell'anno 2021 in confronto con l'anno 2010.

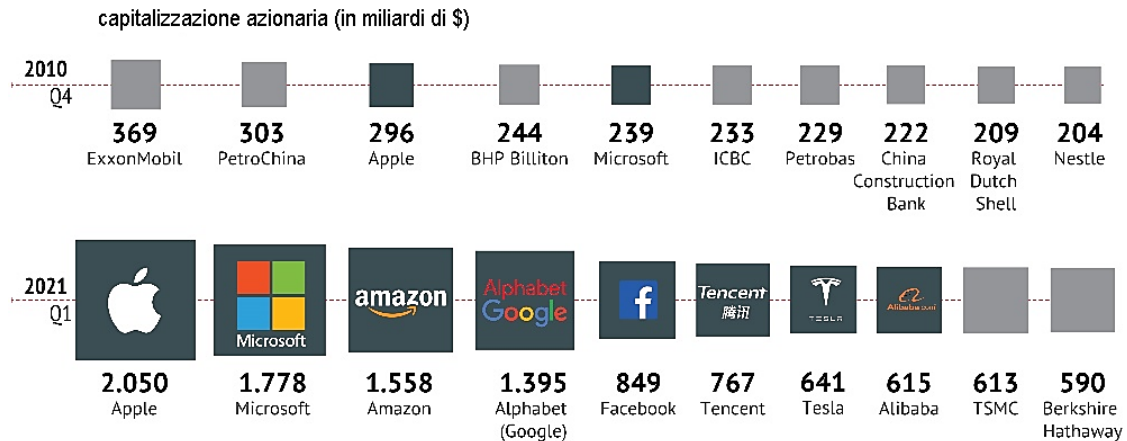


Immagine: Le 10 imprese che valgono di più al mondo nell'anno 2010 e nell'anno 2021

(Fonte: <https://manager.finance.si/8974696/Tehnoloski-baroni-se-povecujejo-svojo-prevlado-jih-lahko-kdo-se-ustavi>. Data di consultazione: 6. 5. 2021.)

- 5.1. Elencate tre imprese che nell'anno 2021 risultavano più forti della Tesla in base alla capitalizzazione azionaria.

(1 punto)

- 5.2. Prendiamo in considerazione il caso che la Apple controlli da sola l'intero mercato tecnologico. In quale forma di mercato la classifichereste?

(1 punto)

- 5.3. Quali limitazioni economiche, nei trasferimenti degli offerenti tra settori economici, conoscete? Elencatene due.

(1 punto)

- 5.4. Indicate tre caratteristiche valide per un monopolista.

(1 punto)



P 2 2 2 D 1 0 1 1 1 1 3

Pagina vuota



Pagina vuota



P 2 2 2 D 1 0 1 1 1 1 5

Pagina vuota



Pagina vuota