# 5 TRGOVINA NA DROBNO IN DEBELO

**1.) Naštejte funkcije trgovskih podjetij!**

1. PROSTORSKA FUNKCIJA
2. ČASOVNA FUNKCIJA
3. KOLIČINSKA FUNKCIJA
4. KAKOVOSTNA FUNKCIJA
5. SVETOVALNA IN INFORMACIJSKA FUNKCIJA
6. KREDITNA FUNKCIJA

**2.) Izberite si eno funkcijo trg. podjetij in jo opišite!**

**Kreditna funkcija:**

* prodaja blaga na obroke – potrošniško posojilo
* zaračunava obresti, kupec pa se odpove skontu

**3.) Naštejte dejavnike poslovanja trgovin na drobno!**

1. DELOVNA SILA (ZAPOSLENI)
2. TRGOVSKO BLAGO
3. POSLOVNA SREDSTVA (PREMOŽENJE PODJETIJA)

**4.)Naštejte področja poslovanja detajlistov!**

* NABAVA
* SKLADIŠČENJE
* PRODAJA

**5.) Kaj obsega trženjske odločitve v trgovini na drobno!**

1. Odločitev o sortimentu
2. Odločitev o cenah
3. Prodajna politika
4. Reklama v trgovini na drobno
5. Odločitev o lokaciji

**6.)Opišite prodajo po pošti!**

**Prednosti:**

* lokacija ni odvisna od kupcev; ne potrebuje prodajnih površin
* ni težav z zalogo
* neodvisna od periodičnih nihanj prodaje

**Pomanjkljivosti:**

* ne more poizkusiti izdelke
* katalog je drag --- opravljanje kreditne funkcije

Potrošnik lahko blago izbira v miru. Nespremenjene cene v času veljavnosti kataloga (diskontne cene). Možen je tudi nakup na podeželju.

**7.) Katere so smeri razvoja trgovine na drobno?**

1. Trženje po velikih trgovskih podjetjih
2. Trženje po širitvi sortimenta
3. Trženje po spremenljivi politiki cen
4. Trženje po uveljavitvi samopostrežne prodajalne
5. Specializirane premične (ambulantne) prodajalne kot dopolnilo velikim prodajalnam
6. Trženje po racionalizaciji poslovanja

**8.) Navedite dejavnike poslovanja trgovina na drobno!**

1. DELOVNA SILA (ZAPOSLENI)
2. TRGOVSKO BLAGO
3. POSLOVNA SREDSTVA

**9.) Organizacijske oblike grosistov!**

-dostavna trgovina na debelo

-posrežna

-samopostrežna

-regalna trgovina na debelo

-kot pri trgovinah na drobno

**10.) Smeri razvoja trgovine na debelo!**

1. POSKUS IZLOČANJA GROSISTOV
2. RAZVOJ MEŠANIH GROSISTIČNIH IN DETAJLISTIČNIH PRODAJALN