# 6 OBRT

**1.) Opišite značilnosti obrtnega podjetja!**

* delitev dela je manj pomembna
* ni avtomatiziranih delovnih operacij
* proizvodnja je usmerjena na posamične potrebe kupcev (delo po naročilu)
* izdeluje manj na zalogo
* podjetnik je strokovnjak za izvajanje dela in pogosto sodeluje pri delu
* lastnik in delavci so često osebno povezani
* pogosto sodelujejo tudi družinski člani
* potreba po kapitalu je manjša kot pri industrijskih podjetjih

**2.) Opišite pomembne razlike med obrtnim in industrijskim podjetjem!**

* v industriji se uporabljajo drugačni stroji (višja stopnja avtomatizacije) kot vobrti
* v industriji je večje število zaposlenih kot v obrti
* v industriji je delitev dela pomembna, kar v obrti nima takega pomena
* v industrijskem podjetju je proizvodnja serijska ali množična, v obrtnem podjetju pa se večinoma delajo manjše količine
* pri obrti je manjša potreba po kapitalu glede na industrijsko podjetje

**3.) Naštejte poslovna področja obrtnega podjetja!**

1. Nabava in skladiščenje
2. Izdelava
3. Prodaja

**4.) Navedite vrste informacij in konkretne primere za posamezno vrsto informacij!**

1. **Poslovne**
* nepoklicne (razgovori med poslovnimi partnerji)
* poklicne – podjetja, ki se poklicno ukvarjajo z informacijami (trgovski info., info. Biroji)
1. **Zasebne**
* detektivske agencije (posredovanje osebnih in zasebnih razmerij, ki se nanašajo na poslovne zadeve)

**5.) Opišite informacijske biroje!**

Glavne storitve inf. birojev so informacije o posojilni in plačilni sposobnosti poslovnih partnerjev. Praviloma inf. biroji ne jamčijo za posredovane informacije, vendar so v primeru hude malomarnosti odgovorni za škodo, ki jo povzročijo z nepravilnimi informacijami. V njihovem interesu je, da posredujejo pravilne informacije (zaradi dobrega glasu, ohranjanja strank). Njihove stranske storitve pa so:

* preverjanje podvajanja imena firme
* informacije pred sklenitvijo pogodbe
* informacije o možnih dobaviteljih
* posredovanje naslovov podjetij doma in v tujini (potencialna partnerstva)