

6 OBRT

1.) Opišite značilnosti obrtnega podjetja!

- delitev dela je manj pomembna
- ni avtomatiziranih delovnih operacij
- proizvodnja je usmerjena na posamične potrebe kupcev (delo po naročilu)
- izdeluje manj na zalogo
- podjetnik je strokovnjak za izvajanje dela in pogosto sodeluje pri delu
- lastnik in delavci so često osebno povezani
- pogosto sodelujejo tudi družinski člani
- potreba po kapitalu je manjša kot pri industrijskih podjetjih

2.) Opišite pomembne razlike med obrtnim in industrijskim podjetjem!

- v industriji se uporabljajo drugačni stroji (višja stopnja avtomatizacije) kot v obrti
- v industriji je večje število zaposlenih kot v obrti
- v industriji je delitev dela pomembna, kar v obrti nima takega pomena
- v industrijskem podjetju je proizvodnja serijska ali množična, v obrtnem podjetju pa se večinoma delajo manjše količine
- pri obrti je manjša potreba po kapitalu glede na industrijsko podjetje

3.) Naštete poslovna področja obrtnega podjetja!

- 1.) Nabava in skladiščenje
- 2.) Izdelava
- 3.) Prodaja

4.) Navedite vrste informacij in konkretne primere za posamezno vrsto informacij!

1.) Poslovne

- nepoklicne (razgovori med poslovnimi partnerji)
- poklicne – podjetja, ki se poklicno ukvarjajo z informacijami (trgovski info., info. Biroji)

2.) Zasebne

- detektivske agencije (posredovanje osebnih in zasebnih razmerij, ki se nanašajo na poslovne zadeve)

5.) Opišite informacijske biroje!

Glavne storitve inf. birojev so informacije o posojilni in plačilni sposobnosti poslovnih partnerjev. Praviloma inf. biroji ne jamčijo za posredovane informacije, vendar so v primeru hude malomarnosti odgovorni za škodo, ki jo povzročijo z nepravilnimi informacijami. V njihovem interesu je, da posredujejo pravilne informacije (zaradi dobrega glasu, ohranjanja strank). Njihove stranske storitve pa so:

- preverjanje podvajanja imena firme
- informacije pred sklenitvijo pogodbe
- informacije o možnih dobaviteljih
- posredovanje naslovov podjetij doma in v tujini (potencialna partnerstva)