# 4 TURIZEM

**1.) Naštejte osnovne vrste turizma!**

Vrste turizma glede na merila:

* GIBANJE IN IZVOR TURISTOV
* UČINEK V PLAČILNI BILANCI
* NAČIN ORGANIZACIJE POTOVANJA
* MOBILNOST
* STAROST
* VSEBINO

**2.) Naštejte vrste turizma glede na vsebino!**

-zdravstveni -lovni

-ribolovni -športni

-poslovni -kongresni

-turist. Kmetije -sejemski

-delavski -planinski

-verski -kulturni

-nakupovalni -navtični

**3.) Naštejte vrste turizma glede na mobilnost!**

**-**stacionirani -počitnice

**-**tranzit -krožna potovanja

**-**izleti -vikendi

**4.) Katere dejavnike tur. Povpraševanja poznate?**

* ekonomski
* demografski
* prosti čas
* ostali

**5.) Navedite ostale dejavnike tur. Povpraševanja!**

* psihološki
* sociološki
* geografski
* varnost in politično stanje

**6.) Navedite dejavnike turistične ponudbe!**

* prevoz
* turistične znamenitosti
* nastanitev in prehrana
* turistično posredovanje
* ostale storitve (trgovina, pošta in telefonski promet, žičnice, obrt, menjalnica, športni objekti)

**7.) Katere probleme podjetnikov s področja turizma poznate?**

1. visoka stopnja porabe kapitala
2. delovna intenzivnost
3. majhne možnosti za racionalizacijo
4. močna konkurenca

**8.) Kakšen je pomen turizma za Slovenijo?**

* povečan bruto domači proizvod
* razvoj gosp. in negospodarske dejavnosti, ki sodelujejo v turizmu
* priliv deviz
* zaposlovanje
* povečanje investicij
* hitrejši razvoj manj razvitih področij
* ekonomsko vrednotenje naravnih dobrin

**9.) Opišite promocijo v turizmu!**

V turizmu je zelo pomembna osebna prodaja (prilagodimo se individualnim potrebam kupcev).Uporabljamo tudi različne oblike oglaševanja.Nosilci turistične promocije so tudi:

* turistična društva
* Slovenska turistična organizacija (STO)
* Turistična predstavništva pri GZS

Reklamna sredstva pa so:

* prospekti
* katalogi
* letaki
* izložbe
* stiki z javnostjo
* sejmi in borze

**10.) Zakaj je pomembna osebna prodaja v turistični prodaji?**

Ker temelji na individualni obravnavi vsakega kupca. Le na ta način lahko prilagodimo turistični proizvod željam in potrebam kupca oz gosta.