

10 USTANOVITEV IN PRIDOBITEV PODJETJA

1.) Opišite in naštejte motive za ustanovitev ali pridobitev podjetja!

Za ustanovitev podjetja potrebujemo t.i. konstruktivne odločitve, ki :

- imajo dolgoročne posledice in jih lahko najpogosteje spreminjamo le z velikimi stroški
- te odločitve imajo PRAVNO in GOSPODARSKO vsebino

3 motivi ustanavljanja podjetja so:

- podjetja- življenska priložnost ustanoviteljev
- manjša podjetja, ki naj bodo zelo donosna (»miši«)
- podjetja z visoko stopnjo rasti prodaje in dobička

2.) Naštejte odločitve pri ustanovitvi ali pridobitvi podjetja!

- Kaj? (vrsta podjetja)
- V kakšni obliki ? (pravna rešitev)
- S kakšnimi sredstvi? (financiranje)
- Kako? (organizacija)
- V kakšnem obsegu? (velikost podjetja)
- Kje? (lokacija podjetja)

3.) Naštejte lokacijske dejavnike!

- Surovine
- Energija
- Delovna sila
- Zemljišče
- Predpisi o varstvu okolja
- Prodaja
- Prometna lega in prevozni stroški
- Davčna obremenitev in subvencije
- Politična varnost
- Posebne zahteve

4.) Katere postopke za vrednotenje podjetja poznate?

- Postopek za ugotavljanje vrednosti substance
- Postopek za ugotavljanje vrednosti donosov
- Postopek za določanje srednje vrednosti

5.) Opišite kateri stroški ustanovitve podjetja se pojavljajo!

- davek od prometa kapitala in davek ustanovitve družbe
- pristojbine ob prijavi v sodni register družb
- plačila odvetniku in notarju
- davek od nepremičnine, če se prenaša tudi zemljišče v last podjetja
- stroški izdaje delnic in obveznic

6.) Kako se povezujejo podjetja?

- 1.) Na podlagi pogodbe
 - kooperacije
 - kartel
- 2.) Z udeležbo kapitala
 - koncerni
 - trusti

7.) Opišite kooperacije!

- izboljševanje konkurenčnosti
- pogodbeno razmerje-pravna in gospodarska samostojnost
- horizontalna ali vertikalna
- vsa področja ali samo delna

8.) Opišite kartele!

Za kartele je značilno:

- podjetja se povezujejo na podlagi pogodbe
- podjetja so gospodarsko in pravno samostojna
- so horizontalno povezana
- zmanjšuje se konkurenca

Poznamo naslednje vrste kartelov:

- 1.) Karteli nižje ravni
 - karteli ki določajo pogoje
- 2.) Karteli višje ravni
 - cenovni karteli
 - proizvodni karteli
 - prodajni karteli

9.) Opišite koncerne!

Značilnostim koncernov so:

- kapitalska povezanost
- enotno vodenje

Vrste koncernov pa so:

- 1.) DEJANSKI
 - horizontalni (istovrstna podjetja- enaka raven poslovanja)
 - vertikalni (istovrstna podjetja- različna raven poslovanja)
- 2.) FINANČNI
 - diagonalni (ni neposredne poslovne povezanosti)

10.) Opišite multinacionalke!

Povezujejo podjetja , ki imajo proizvodne in trgovske poslovne enote v več državah.

Značilnosti:

- izrabljajo mednarodne razlike v plačah
- optimalno se izogibajo carinskim in trgovskim omejitvam
- minimalizirajo davčno obremenitev
- koncentrirajo raziskovalno in razvojno delo na nekaj lokacijah

Primeri multinacionalk: General Motors, Spar- Interspar, Standard Oil....