GPO – 5. letnik

Zunanja trgovina

Vprašanja za kontrolno nalogo

1. Kaj je zunanja trgovina in po katerih značilnostih jo delimo? 147
2. Pomen zunanje trgovine 148
3. Problemi mednarodne delitve dela 148
4. Pomen zunanje trgovine za majhne države 149
5. Kaj moramo upoštevati pri trgovanju z drugo državo? 150
6. Zakaj so tveganja v zunanji trgovini večja kot v notranji? 150
7. Kako pri izvozu sodelujejo domača podjetja? 152
8. Kako sodelujejo domača in tuja podjetja? 152
9. Kaj je joint – ventures? 152
10. Indirektni izvoz – prednosti za proizvajalca 153
	* slabe strani za proizvajalca 153
11. Na kaj moramo biti pozorni pri sestavljanju prodajne pogodbe v zunanji trgovini? 155
12. Kaj je zaključnica, kaj je kontrakt? 155
13. Naštej in opiši odpremne listine v zunanji trgovini 156
14. Kaj je INCOTERMS? 156
15. Kaj je značilno za klavzule ene oz. dveh točk? 156
16. Skupine klavzul (E, F, C, D), kaj je značilno? 157 – 160
17. Opiši prenos stroškov in rizika pri posameznih klavzulah
18. Dokumentarni akreditiv – pojem, značilnosti, potek, listine 163
19. Prednosti in slabosti akreditiva za oba udeleženca 166
20. Dokumentarni inkaso – pojem 166
21. Zakaj je D/P oz. D/A bolj ugoden za kupca kot za prodajalca? 166
22. Kako država pospešuje izvoz? 169
23. Kakšne rizike pokrivajo garancije? 169
24. Kakšne olajšave daje država pri financiranju izvoza? 169
25. Kaj je SID? Kakšna je njena vloga? 170
26. Kaj je kontingent, kakšen je njegov pomen?
27. Naštej in opiši še druge omejitve pri izvozu oz. uvozu
28. Kako delimo carine?
29. Carinski predpisi v EU
30. Carinski predpisi v RS
31. Kaj je carinsko območje
32. Katero blago je skupnostno, katero je neskupnostno?
33. Opiši TARIC
34. Kaj je intrastat oz. estrastat
35. Uvozni in izvozni postopek
36. Kaj pomeni pasivno oz. aktivno oplemenitenje blaga?
37. Katero blago skladiščimo v carinskem skladišču?