



Codice del candidato:

Državni izpitni center



P 0 7 3 A 1 0 2 1 1

III SESSIONE D'ESAME

LINGUA ITALIANA

Prova scritta 1

Analisi del testo non letterario

Lunedì 11 febbraio 2008 / 30 minuti

Al candidato è consentito l'uso della penna stilografica o della penna a sfera. Al candidato è consegnato il fascicolo con allegato il testo - staccabile - da analizzare e due schede di valutazione.

PROVA DI MATURITÀ PER GLI ISTITUTI TECNICI

INDICAZIONI PER IL CANDIDATO

Leggi attentamente le seguenti indicazioni.

Non voltare pagina e non risolvere i quesiti prima del via dell'insegnante preposto.

Incolla o scrivi il tuo numero di codice nello spazio apposito su questa pagina in alto e sulla scheda di valutazione.

Questa prova d'esame comprende 11 quesiti. Per rispondere alle domande, leggi attentamente le indicazioni date all'interno.

Durante la prova d'esame non si possono usare libri di testo o di consultazione, il cancellino o altro materiale. È d'obbligo l'uso della penna stilografica o a sfera.

Scrivi in modo leggibile.

Trovi indicati in margine i punti che puoi conseguire rispondendo correttamente alle domande.

Abbi fiducia in te stesso e nelle tue capacità.



Buon lavoro.

Questa prova ha 8 pagine, di cui 2 vuote.

Prova scritta 1: allegato

I vacanzieri della Federazione spendono molto e si fermano negli hotel a 4 o 5 stelle. Vengono organizzati corsi di lingua russa per preparare il personale specializzato

Turisti russi in Croazia

Presenze nel 2005	 89 mila
Presenze previste nel 2006	 100 mila
da gennaio a luglio	29 mila presenze russe in Istria, pari al 60% complessivo dei pernottamenti in Croazia
Spesa media quotidiana in vacanza	turisti russi 100 euro/gg altri turisti stranieri 49 euro/Gg
Durata media soggiorno	turisti russi 10 giorni più degli altri turisti stranieri 6,5 giorni

FUME Invasione russa. Le località di villeggiatura croate, soprattutto nella penisola istriana, sono state ormai prese d'assalto dai turisti provenienti dall'ex Unione sovietica. Nei primi sette mesi di quest'anno, infatti, sono stati 29 mila i cittadini russi che hanno scelto l'Istria quale destinazione per loro vacanze.

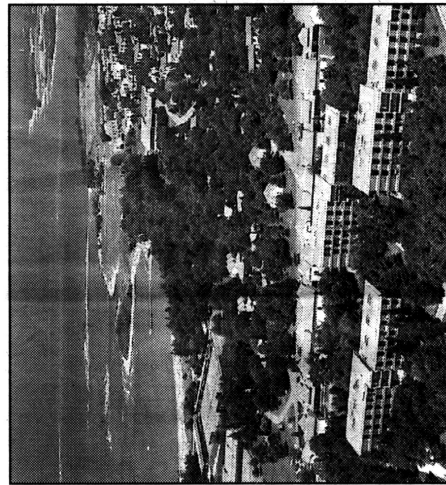
«Quasi la metà del numero complessivo di turisti che trascorrono le loro ferie in Croazia» ha voluto precisare Tomilsav Popovic, direttore dell'Ente turistico della Regione Istria. Il professionista del settore ha anche aggiunto che il 60 per cento del numero complessivo dei pernottamenti viene realizzato proprio in questa regione.

Mladen Falkoni, direttore dell'ufficio dell'Ente turistico croato a Mosca, ha invece precisato che, nel 2005, la Croazia era stata visitata da circa 60 mila turisti di questo grande Paese mentre, secondo le prime stime nel corso del

I cittadini dell'ex Unione sovietica si fermano più degli altri e spendono circa 100 euro al giorno

Istria, metà dei turisti giungono dalla Russia

Da gennaio a luglio registrati 29 mila arrivi: si punta ai 100 mila nel 2006



L'area turistica nei dintorni di Umago

sensu - aggiunge - nell'ultimo periodo abbiamo registrato un aumento del 20 per cento», ha precisato la Krajevic prima di aggiungere che i turisti di questo Paese sono particolarmente sensibile in merito alla conoscenza dell'idioma russo tra gli operatori turistici. «Durante i mesi estivi organizziamo corsi di lingua russa per i nostri dipendenti in modo da venire incontro a questa clientela che comincia ad arrivare a partire dal mese maggio quando nella Federazione russa iniziano le ferie scolastiche».

Intanto, la Visa International ha effettuato un'indagine nelle località turistiche croate per comprendere il motivo per il quale i turisti scelgono la Croazia. Il 78% ha risposto che questa destinazione viene preferita per le sue bellezze naturali. L'alloggio privato rimane quello preferito dai turisti stranieri che lo scelgono nel 37% dei casi mentre il 28% dei turisti preferisce gli alberghi.

Manuela Krajevic, direttrice del settore marketing nell'ambito dell'azienda alberghiera «Sol Melia» che gestisce le capacità ricettive dell'Istraturist di Umago, ha sottolineato che i russi risiedono esclusivamente nei migliori alberghi. «Appena in Istria viene aperto un albergo a quattro o cinque stelle, aumenta il numero degli arrivi dei turisti dalla Russia. In questo

importante, inoltre, «è costuito dal fatto che i russi spendono molto di più rispetto gli altri stranieri» ha ribadito Falkoni. Le ultime analisi statistiche dimostrano anche che i villeggianti russi spendono in media 100 euro al giorno mentre gli altri turisti sono molto più parsimoniosi e si lasciano andare a una spesa media giornaliera che si avvicina ai 50 euro.

2006, le presenze dovrebbero superare addirittura le 100 mila unità. «Forse a qualcuno potrebbe sembrare una cifra insignificante. Tuttavia, bisogna considerare che i turisti russi restano in Croazia in media dieci giorni in più rispetto quelli provenienti dagli altri Paesi che si fermano, mediamente, per circa 6,5 giorni». Il dato più

PAGINA VUOTA

Leggi l'articolo che trovi in allegato e risolvi i quesiti che trovi qui di seguito.

- 1) Per quali motivi gli operatori turistici sono soddisfatti se in Istria giungono i turisti russi?
Cerchia le risposte corrette.
- a) I turisti russi spendono il doppio degli altri turisti.
 - b) I turisti russi non si trattengono a lungo negli alberghi.
 - c) I turisti russi scelgono alberghi di lusso.
 - d) I turisti russi desiderano parlare con gli operatori turistici in inglese.
 - e) I turisti russi arrivano in Istria già nel mese di maggio.
- (2)
- 2) Nel 2006 il numero dei turisti russi è aumentato. Quali sono i motivi?
Cerchia le risposte corrette.
- a) Gli operatori turistici sanno parlare il russo.
 - b) In Istria si costruiscono più alberghi a quattro o cinque stelle.
 - c) I turisti russi sono attratti dalle bellezze naturali dell'Istria.
- (2)
- 3) Che tipo di testo è?
Cerchia la risposta corretta.
- a) Articolo di cronaca.
 - b) Intervista.
 - c) Articolo di costume.
 - d) Reportage.
- (1)
- 4) L'articolo è stato pubblicato sul Piccolo di Trieste. Da quale città scrive il giornalista?
Spiega da che cosa l'hai capito.

(1)

- 5) Ricopia cinque termini che appartengono al campo semantico del turismo.

(2)

- 6) Spiega che cosa significa la parola "invasione" che trovi nella prima frase del testo:

“Invasione russa.”

Usa il termine "invasione" in un altro contesto.

(2)

- 7) Spiega che cosa significa la parola "unità" che trovi nel terzo capoverso (inizio seconda colonna):

«... le presenze dovrebbero superare addirittura le 100 mila unità.»

Usa il termine «unità» in un altro contesto. Fai almeno tre esempi.

(2)

- 8) Spiega il termine inglese "marketing".

(2)

- 9) Trasforma le frasi di forma passiva in forma attiva.

"Le località di villeggiatura croate sono state prese d'assalto dai turisti provenienti dall'ex Unione Sovietica."

«(...) questa destinazione viene preferita per le sue bellezze»

(2)

- 10) Qual è il tempo verbale dominante nel testo? Per quale ragione?

(2)

- 11) Forma delle frasi di senso compiuto (con verbo) utilizzando le espressioni che trovi sotto, riprese dallo schema dell'articolo.

Turisti russi in Croazia		
a)	Presenze nel 2005	89 mila
b)	Spesa media quotidiana in vacanza	turisti russi 100 euro/gg altri turisti stranieri 49 euro/gg

a) _____

b) _____

(2)

PAGINA VUOTA