



Šifra kandidata:

Državni izpitni center



P 2 0 1 A 3 0 2 1 1

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK

ITALIJANŠČINA KOT TUJI IN DRUGI JEZIK

Izpitna pola 1

Bralno razumevanje

Ponedeljek, 15. junij 2020 / 60 minut

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik ter slovar.
Kandidat dobi dva ocenjevalna obrazca.*

POKLICNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalna obrazca.

Izpitna pola vsebuje 3 naloge. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 30. Vsaka pravilna rešitev je vredna 1 točko.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom in jih vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo in skladno s pravopisnimi pravili. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev napišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Ta pola ima 12 strani, od tega 4 prazne.



Prazna stran

OBRNITE LIST.



1. naloga

Preberite besedilo in rešite nalogo.

Ermal Meta, il lupo di Fier che ha conquistato l'Italia



Ermal Meta è uno dei cantanti più amati in Italia. Tra un passato non facile e una grande passione per la musica è tra gli artisti italiani più bravi degli anni 2000. Cominciamo dall'identikit di Ermal Meta. L'artista è nato il 20 aprile 1981 a Fier, in Albania, ed è del toro. Meta in albanese vuol dire *Vento di montagna*. Eredita la passione per la musica dalla madre, una nota violinista, mentre con il padre ha tagliato ogni ponte.

Ha scritto la sua prima canzone per ragioni di cuore all'età di dodici anni. Infatti, ha composto il suo primo brano per una ragazza di cui era follemente innamorato. Ha lasciato l'Albania a tredici anni con la madre, il fratello e la sorella per trasferirsi a

Bari. Per un lungo periodo è circolata la voce che il cantante sia arrivato nel Bel Paese a bordo di un gommone, notizia smentita dallo stesso Ermal il quale ha dichiarato di aver viaggiato (fortunatamente) su un tradizionale e convenzionale traghetto.

A sedici anni inizia a studiare chitarra e pianoforte e poco dopo inizia come chitarrista nella band *Ameba 4*. Duro di carattere e studente modello, dopo la maturità scientifica ha studiato lingue all'università, ma per laurearsi gli manca ancora un esame. Con la sua band *Ameba 4* arriva anche al Festival di Sanremo nel 2006 con la canzone *Rido... forse mi sbaglio*. Nel 2007 ha fondato la band *La fame di Camilla* con cui registra tre album e inizia a girare l'Italia per i primi tour. Con questa band ha partecipato al Festival di Sanremo nel 2010, sezione Giovani, presentando la canzone *Buio e Luce*, eliminata dalla competizione nel corso della terza serata.

A partire dal 2013 ha intrapreso la carriera da solista nella quale ha pubblicato tre album. Nel 2016 ritorna a Sanremo, sezione Giovani, con *Odio le favole* e ci partecipa anche nel 2017 con *Vietato Morire*, arrivando terzo. Proprio in occasione di questo festival è stato soprannominato "il Lupo di Fier", quando un gruppo di fan si è rivolto a lui con la classica frase di incoraggiamento "In bocca al lupo". Ermal ha risposto in modo decisamente originale: "Che il lupo sia con me", da cui è nato anche il soprannome degli ammiratori, noti come *I lupi di Ermal*. Nel 2018 ha vinto in coppia con Fabrizio Moro il Festival di Sanremo con il brano *Non mi avete fatto niente*. Il testo di questa canzone è molto intenso e soprattutto molto impegnativo. Si parla degli attentati di terroristi che negli ultimi anni hanno sconvolto il mondo. I due cantanti hanno scritto questa canzone dopo che molti loro fan avevano manifestato la paura di ascoltarli dal vivo a causa dell'attentato al concerto di Ariana Grande.

Per il futuro Ermal non vuole cambiare niente, ma continuare a fare dischi e suonare per i suoi fan. Vorrebbe anche firmare brani per altri artisti.

Nel suo cassetto pieno di canzoni non ancora presentate al pubblico ci sono tante cose che parlano di lui: sono già pronte per essere cantate, ma lui non è ancora pronto a raccontarle a tutti. Non ama molto parlare della sua vita privata sui giornali, ma quando lo fa nella musica non si pone limiti.

**Odgovorite na vprašanja.**

1. Quale competizione canora ha portato il maggiore successo a Eral? _____

2. Per chi ha scritto la sua prima canzone? _____

3. In quale lingua ha origine il suo cognome? _____

4. Quale altro membro della sua famiglia è musicista? _____

5. Che rapporto ha con il padre? _____

6. Con quale mezzo è venuto in Italia? _____

7. Qual è il titolo di studio più alto che ha conseguito? _____

8. Di quali gruppi musicali ha fatto parte? _____

9. Come vengono chiamati i suoi fan? _____

10. In che modo intende collaborare con altri musicisti in futuro? _____



2. naloga

Preberite besedilo in rešite nalogo.

La storia del logo Ferrari



Il cavallino rampante di Baracca.

Tutti gli appassionati di corse avranno sicuramente molta familiarità con il logo Ferrari, il cosiddetto “cavallino rampante”: si tratta di un cavallino nero su sfondo giallo, di solito raffigurato assieme alle lettere SF, che stanno per Scuderia Ferrari. Il cavallo era in origine il simbolo del conte Francesco Baracca, il mitico “Asso” dell’Aeronautica Militare Italiana durante la Prima Guerra Mondiale, che lo ha dipinto sulle fiancate dei suoi aerei.

Baracca è morto molto giovane nel 1918, sconfitto dopo 34 duelli aerei vittoriosi e numerose medaglie al valore. Baracca aveva voluto il disegno del cavallino rampante sui suoi aerei perché la sua squadra, il “Battaglione Aviatori”, era costituita da un reggimento di cavalleria e

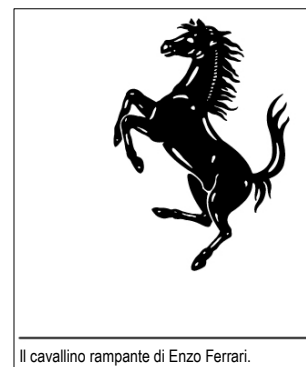
lui stesso era considerato il miglior cavaliere della squadra.

Ma ci sono molte altre ipotesi sul perché della scelta di quel particolare disegno, cioè che la scelta di un cavallo era in parte dovuta al fatto che la sua nobile famiglia era nota per avere abbondanza di cavalli nelle loro proprietà. Un’altra teoria suggerisce che Baracca abbia copiato il logo da un aereo tedesco abbattuto che aveva l’emblema della città di Stoccarda disegnato sulla carlinga. È interessante notare che il produttore tedesco di auto sportive Porsche, da Stoccarda, ha preso in prestito il logo del “cavallino rampante” perché era l’emblema della sua città.

Il 17 giugno 1923 Enzo Ferrari, un giovane e spregiudicato pilota, ha vinto una gara sul circuito Savio di Ravenna e lì incontra la contessa Paolina, madre di Baracca. Lei gli ha suggerito di utilizzare il logo del “cavallino rampante” sulle sue auto perché gli avrebbe portato fortuna. La prima gara in cui Alfa (il proprietario della sua squadra) gli avrebbe permesso di utilizzare il cavallo sulle vetture della Scuderia è avvenuta solo undici anni dopo, alla gara 24 Ore di Spa nel 1932. Ferrari ha vinto!

Così ha deciso di adottare il simbolo del cavallo nero così come era sugli aerei di Baracca ma ha aggiunto anche uno sfondo giallo perché simboleggiava la sua città natale, Modena. Il cavallino rampante non è stato sempre identificato con il solo marchio Ferrari: Fabio Taglioni lo ha usato anche sulla sua moto Ducati. Il padre di Taglioni era infatti molto amico di Baracca e avevano combattuto insieme, ma la fama della Ferrari è cresciuta così tanto, che Ducati ha abbandonato il disegno del cavallo lasciandolo al solo uso e consumo di Enzo Ferrari.

Il resto.....è STORIA!



Il cavallino rampante di Enzo Ferrari.

**Obkrožite črko pred pravilnim odgovorom.**

11. Quali colori troviamo nel logo Ferrari?
A Nero e giallo.
B Rosso e nero.
C Rosso, nero e giallo.
12. Che cosa rappresenta la "F" sul logo?
A Francesco (Baracca).
B Ferrari (Enzo).
C Fabio (Taglioni).
13. In quale parte dell'aereo di Baracca si trovava il logo con il cavallo?
A Di dietro.
B Davanti.
C Di lato.
14. Come è morto Baracca?
A È caduto dal cavallo.
B È stato abbattuto da un aereo.
C Ha avuto un incidente con la macchina.
15. Di che cosa si occupava la famiglia di Baracca?
A Produzione di aeroplani.
B Produzione di auto sportive.
C Allevamento di cavalli.
16. In quale occasione a Baracca sarebbe venuta l'idea del cavallo come logo?
A Visitando la città di Stoccarda.
B Abbattendo un aeroplano nemico.
C Conoscendo il produttore delle Porsche.
17. Quando Enzo Ferrari comincia a gareggiare con il logo del cavallino rampante?
A Nel 1918.
B Nel 1923.
C Nel 1932.
18. In quale luogo Ferrari usa il logo per la prima volta?
A Ravenna.
B Modena.
C Spa.
19. In che modo Ferrari inserisce la sua città di provenienza nel logo?
A Include il colore che la rappresenta.
B Decide di girare la coda del cavallo.
C Inserisce l'animale simbolo della città.
20. Il simbolo del cavallo è stato usato per rappresentare anche:
A Ducati.
B Alfa.
C Aeronautica Militare Italiana.



3. naloga

Preberite besedilo in rešite nalogo.

10 cose da sapere nell'anno del cibo italiano

- A** Un italiano su tre, negli ultimi anni, ha fatto un viaggio per vivere un'esperienza legata al cibo e al vino. Molti italiani pensano che questo sia il modo migliore per scoprire un territorio, come gli stranieri che spesso vengono in Italia proprio per questo.
- B** In diverse regioni italiane sono tornati a vivere i maiali neri che appartengono ad antiche razze, abbandonate perché poco produttive. A riscoprirle sono state famiglie di allevatori che avviano attività economiche in aree poco popolate. Carni e salumi, poi, raggiungono i ristoranti stellati e le raffinate gastronomie delle grandi città.
- C** Dimentica la classica Margherita e la solita Capricciosa: adesso è diventata un piatto gourmet, che ha saputo rinnovarsi con impasti particolari e farciture a base di ingredienti italiani tipici.
- D** Da rari formaggi al pane, dalla bistecca ai cannoli siciliani artigianali: oggi è possibile ordinare via internet molte specialità. Diverse piattaforme offrono una vasta selezione di articoli, soprattutto prodotti realizzati da piccole aziende.
- E** Un esempio di come un'azienda può aiutare l'agricoltura per creare un prodotto al 100% italiano? Prendi agricoltori di nove regioni italiane e un pastificio che da loro compra grano italiano di qualità. Il pastificio ha anche un mulino direttamente collegato allo stabilimento per trasformare il grano in semola sul posto.
- F** La mozzarella è la più conosciuta ma sempre più troveremo sugli scaffali ricotta, burrata e latte. Il numero degli allevamenti di questo animale è in ascesa, tanto che lo troviamo in tutto il Nord. E in 5 anni la produzione del latte è cresciuta del 132%.
- G** Alcune delle varietà più note di cereali usati in passato sono coltivate nuovamente nei campi italiani. I benefici non riguardano solo l'ambiente, ma anche la salute perché queste varietà sono ricche di antiossidanti.
- H** Si mangia meno carne che in passato, però a questo piatto non si rinuncia: oltre l'80% degli italiani lo gusta almeno una volta al mese. Ma da prodotto fast food questo piatto si è trasformato in un secondo prelibato e nelle principali città italiane hanno aperto locali che adoperano solamente carne di alta qualità.
- I** Belli da vedere, buoni da gustare e benefici per la salute, i fiori sono la tendenza del momento per due motivi: l'interesse per gli ingredienti naturali e la raffinatezza estetica dei piatti. Prima si trovavano solo sulla tavola dei grandi chef, ora li compri anche al supermercato o sul web.
- J** Sicuramente dal numero di riconoscimenti che mette in mostra sulla porta. Ma per andare a colpo sicuro ci sono anche le guide del mangiare bene. Se sei in viaggio e fai una sosta, cerca l'indirizzo giusto sulle app scaricabili sul cellulare e vedi subito che cosa c'è nei dintorni.



Povežite podnaslove (21–30) z deli besedila (A–J). Zapišite ustrezno črko v ustrezno oštevilčeno vrstico v preglednici.

21.	La pasta tutta italiana	
22.	Quanto è trendy la bufala	
23.	La riscoperta dei grani antichi	
24.	È boom del turismo enogastronomico	
25.	Il suino va a ruba nelle salumerie chic	
26.	Come si riconosce un buon ristorante	
27.	Tutti pazzi per la pizza	
28.	Dal floricoltore nel piatto	
29.	I prodotti tipici sono anche online	
30.	I nuovi sapori dell'hamburger	



Prazna stran



Prazna stran



Prazna stran