



Šifra kandidata:

**Državni izpitni center**



P 2 0 3 A 2 2 2 1 1

ZIMSKI IZPITNI ROK

# NEMŠČINA

Izpitna pola 1

Bralno razumevanje

**Torek, 2. februar 2021 / 60 minut**

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:  
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik ter slovar.  
Kandidat dobi dva ocenjevalna obrazca.*

**POKLICNA MATURA**

## NAVODILA KANDIDATU

**Pazljivo preberite ta navodila.**

**Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.**

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalna obrazca.

Izpitna pola vsebuje 3 naloge. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 30. Vsaka pravilna rešitev je vredna 1 točko.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom in jih vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo in skladno s pravopisnimi pravili. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev napišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

*Ta pola ima 12 strani, od tega 4 prazne.*





P 2 0 3 A 2 2 2 1 1 0 3

**Prazna stran**



## 1. naloga

Preberite besedilo in rešite nalogo.

### Adidas



#### A

Die "Adi Dassler adidas Sportschuhfabrik" wurde am 18. August 1949 gegründet. Adi Dassler nahm im Alter von 49 Jahren mit 47 Mitarbeitern die Produktion in der kleinen Stadt Herzogenaurach auf. Am selben Tag ließ er seinen Schuh sowie das berühmte Markenzeichen der 3-Streifen ins Handelsregister eintragen.

#### B

Wer hätte gedacht, dass auswechselbare Schraubstollen an leichten Fußballschuhen Geschichte schreiben würden? Als die deutsche Nationalmannschaft im Weltmeisterschaftsendspiel 1954 gegen die Ungarn gewann, war das viel mehr als nur ein Sieg. Auch der adidas – Gründer wurde dadurch mit seinen Fußballschuhen weltweit bekannt.

#### C

Das Erfolgsrezept von Adi Dassler war der persönliche Kontakt zu Sportlern, mit denen er sich oft traf. Er hörte ihnen zu und war ständig auf der Suche nach Verbesserungen oder neuen Erfindungen, mit denen Sportler ihre Leistungen weiter verbessern konnten. Die Besten der Besten haben adidas und seinem Gründer von Anfang an vertraut.

#### D

Die Augen der Welt waren im Jahr 1972 auf Deutschland und die Olympischen Spiele in München gerichtet. Rechtzeitig für die Spiele stellte adidas ein neues Markenzeichen vor: das Dreiblatt. Damals stand es für Leistung. Heute symbolisiert das Dreiblatt die adidas Kollektion Lifestyle und Straße. Die Zeiten ändern sich, doch Dreiblatt-Qualität bleibt immer beständig.

#### E

Im Laufe der Jahre eroberten die 3-Streifen immer mehr Sportarten. Das zeigte sich auch in der Vielfalt der Sportler, die sich für ihre Leistung für adidas entschieden. Die Bergsteigerlegende Reinhold Messner erklomm in adidas Schuhen immer höhere Gipfel und Kunstturnerin Nadia Comaneci erzielte erstmals eine perfekte 10.

#### F

Heute ist es fast schon selbstverständlich, aber in den 1980er Jahren hatte die Computertechnologie in Schuhen nichts zu suchen – allein aus Platzgründen. Doch das war für adidas kein Hindernis. Der neue Sportschuh Micropacer war seiner Zeit weit voraus und enthielt eine Technologie, die Sportler mit Leistungsdaten versorgte.

#### G

Als die amerikanische Hip Hop Band Run DMC ihr Lied "My Adidas" veröffentlichte, wollte sie die Situation hart arbeitender Menschen in sozial schwachen Gegenden thematisieren. Adidas erfuhr erst später durch Zufall von dieser Ehrerweisung. Das Lied wurde ein Hit und Run DMC und adidas einzigartige Partner. Durchs Verschmelzen von Kunst und Sport entstand "Street Fashion" und eine neue Art der Werbung für die Sportartikelindustrie: mit Entertainern und Musikern nämlich.

**H**

Im Jahr 1987 starb plötzlich Horst Dassler, der Sohn von Adi Dassler. Nach dem Ausscheiden der Dassler-Familie meldete das Unternehmen einen Rekordverlust. Der neue Direktor Robert Louis-Dreyfus rettete die Firma und führte adidas zurück auf Wachstumskurs. Adidas ging an die Börse und der neue Marketing-Slogan wurde erstellt: "We knew then, we know now".

**I**

Die Marke adidas bietet Bekleidung und Schuhe für jeden Sport und jeden Stil, für Sportler ebenso wie für Modeliebhaber. Im Jahr 2011 brachte adidas in seiner Kampagne "all in" mit Lionel Messi, David Beckham und Derrick Rose erstmals Sport, Straße und Kleidungsstil zusammen.

(Prirejeno po: [www.adidas-group.com/de/unternehmen/geschichte/](http://www.adidas-group.com/de/unternehmen/geschichte/). Pridobljeno: 17. 1. 2019.)

**Povežite podnaslove (1–10) z deli besedila (A–I). Zapišite ustrezno črko v ustrezno oštevilčeno vrstico v preglednici. Dva podnaslova sta odveč. Pri teh zapišite znak X.**

**Primer:**

0.	Gründungsvater	<b>A</b>
----	----------------	----------

1.	Das Ende des Familienbetriebes	
2.	Modetrends für alle	
3.	Ein neues Logo und der olympische Gedanke	
4.	Erfolge in verschiedenen Sportdisziplinen	
5.	Innovationen durch persönliche Beziehungen	
6.	Der aktuelle Werbungskatalog	
7.	Direktor mit digitaler Vision	
8.	Verflechtung von Musik und Sport	
9.	Ein Computer für die Füße	
10.	Adidas erlangt den ersten Weltruhm	



## 2. naloga

Preberite besedilo in rešite nalogo.

### Die spannende Geschichte der Schokolade und des Kakao



Ihr Name leitet sich von der aztekischen Bezeichnung für ein kakaohaltiges Getränk ab. "Xocóatl" wurde von den Azteken aus Wasser, Kakao, Chili und Vanille zubereitet. Schon die Ureinwohner Lateinamerikas schrieben dem Kakao eine gesundheitsfördernde Wirkung zu. Er galt als kräftigend und diente als Aphrodisiakum. Bis ins 19. Jahrhundert wurde er in europäischen Apotheken für diese Zwecke verkauft.

Es wird vermutet, dass die Früchte des Kakaobaums bereits um 1.500 v. Chr. von den Olmeken genutzt wurden, die am Golf von Mexico lebten. Um 600 v. Chr. kultivierten die Maya erstmals die Pflanze. Den Maya zufolge war die Kakaopflanze göttlichen Ursprungs. Dem Kakaogott Ek Chuah zu Ehren wurden Feste gefeiert und zu diesen Anlässen bereitete man Kakaogetränke zu. Da Kakao als berauschendes Mittel galt, war es nur Männern vorbehalten. Aztekenkönig Montezuma soll es in großen Mengen konsumiert haben.

Kakao war auch ein Zahlungsmittel, wobei eine gute Qualität der Bohnen bedeutend war. Sie mussten eine perfekte Form und eine gleichmäßige Farbe haben. Das Gebiet Xoconochco brachte besonders begehrten Kakao hervor.

Christoph Columbus kam zwar bei seinen Entdeckungsreisen mit Kakao in Berührung, er erkannte aber die Bedeutung der Pflanze nicht. Es waren spanische Eroberer, die die ersten Kakaobohnen 1528 nach Europa brachten. Schokolade wurde daher zunächst am Spanischen Hof als Getränk genossen, ungesüßt fand sie jedoch wenig Anklang. Erst Rohrzucker und Honig machten aus ihr ein beliebtes Genussmittel.



Im 17. Jahrhundert wurde Kakao zum ersten Mal in Bremen ausgeschenkt. Der Handel mit größeren Mengen an Bohnen erblühte jedoch erst im 18. und 19. Jahrhundert. Kakao war kostbar und teuer und somit nur für reiche Leute erschwinglich.

Bald jedoch sollte auch die breite Bevölkerung in den Genuss kommen. Das Pressen der Bohnen, das Abspalten von Kakaobutter und das Zermahlen zu Pulver veränderten die Herstellung enorm. Die Verwendung von billigeren Sorten aus Amazonien machte sie zudem günstiger.

Im englischen Bristol entstand die erste europäische Schokoladenfabrik. "Fry & Sons" vermischte 1847 das Kakaopulver erstmals mit Zucker und Kakaobutter, anstelle von Wasser. Das Ergebnis war eine zähe Masse, die in Formen gegossen wurde. So wurde die Tafelschokolade erfunden.

Die Halloren Schokoladenfabrik gilt als älteste in Deutschland. Im frühen 19. Jahrhundert entstanden weitere Schokoladenfabriken in Deutschland und in der Schweiz. Der unaufhaltsame Trend ist bis heute nicht mehr zu bremsen, denn heutzutage ist Schokolade beliebter denn je.

(Prirejeno po: [www.chocri.de/wissensbereich/schokolade-allgemein/geschichte-der-schokolade/](http://www.chocri.de/wissensbereich/schokolade-allgemein/geschichte-der-schokolade/). Pridobljeno: 20. 1. 2019.)



**Povedi dopolnite z ustreznimi informacijami iz besedila. Pravilne rešitve boste našli v besedilu.**

**Primer:**

0. Ein kakaohaltiges aztekisches Getränk wurde "Xocóatl" genannt.
  
11. Der Kakao wurde einst in europäischen Apotheken als \_\_\_\_\_ verkauft.
  
12. \_\_\_\_\_ haben als erste den Kakaobaum angebaut.
  
13. \_\_\_\_\_ genoss man an Festtagen, die dem Kakaogott gewidmet waren.
  
14. Eine vollkommene Form und eine entsprechende Farbe der Kakaobohnen waren gefragt, weil sie als \_\_\_\_\_ verwendet wurden.
  
15. Nicht der große Entdecker Christoph Columbus, sondern \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ importierten den Kakao nach Europa.
  
16. Mit Zugabe von \_\_\_\_\_ gewann das Kakaogetränk an Beliebtheit.
  
17. Kakaobohnen konnten sich wegen des hohen Preises nur \_\_\_\_\_ leisten.
  
18. Die veränderte Herstellung und die Nutzung \_\_\_\_\_ ermöglichten, dass auch die breite Bevölkerung das Kakaogetränk genießen konnte.
  
19. Durchs Vermischen von Kakaopulver mit Zucker und Kakaobutter bekam man eine dickflüssige Masse und so entstand \_\_\_\_\_.
  
20. Der deutsche Schokoladenhersteller mit längster Tradition heißt \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.



### 3. naloga

Preberite besedilo in rešite nalogo.

## Warm-Kalt-Textil

Mal ist es uns zu kalt und dann wieder zu warm – lästiges \_\_0\_\_ von Pullis und ähnlichen Kleidungsstücken ist deshalb angesagt. Doch das könnte sich möglicherweise bald ändern, denn vor kurzem wurde in Amerika ein spezielles Textilmaterial entwickelt.

Der menschliche Organismus ist wie \_\_21\_\_ – wir strahlen Wärme ab. Wie viel Infrarotstrahlung wir in die Umgebung abgeben, lässt sich dabei bekanntlich durch Kleidung regeln. In diesem Zusammenhang haben \_\_22\_\_ in den letzten Jahren immer raffinierte Textilien entwickelt. Einige Materialien isolieren extrem gut und halten dadurch den Körper warm. Andere können hingegen intensiv Wärmestrahlung abgeben, um zu kühlen. Einen Textilstoff, der dynamisch von der einen Funktion zur anderen übergehen kann, gab es bisher dagegen nicht. Genau diese Fähigkeit soll \_\_23\_\_ nun jedoch besitzen.



Das innovative Gewebe besteht aus speziell zusammengesetzten Fasern, die mit Kohlenstoffnanoröhren beschichtet sind. Das Trägermaterial ist dabei aus zwei unterschiedlichen Polymerstoffen aufgebaut, die in konträre Weise \_\_24\_\_ mit Verformung reagieren. Genau auf diesem Effekt basieren die dynamischen Charakteristika des Materials. Bei Feuchtigkeit beziehungsweise Wärme verziehen sich die Fasern und ändern damit \_\_25\_\_ des Stoffes.

Dieser Prozess öffnet Poren im Stoff, durch die Wärme entweichen kann. Doch der eigentliche Clou ist ihnen zufolge der zweite Effekt: Die Strukturveränderung verursacht \_\_26\_\_ zwischen den Kohlenstoffnanoröhren in der Beschichtung. Dies führt dann zu einer erhöhten Wärmeabstrahlung des Materials. Bei \_\_27\_\_ Bedingungen sorgt es somit für Kühlung. Wenn das Textil hingegen kalt oder trocken ist, kommt es zum gegenteiligen Effekt. Die Poren schließen sich, die Wärmeabstrahlung wird verringert und der Stoff vermittelt einen Isolationseffekt.

Das Material kann den Bedingungen entsprechend mehr oder weniger Wärme abstrahlen und somit den Körper \_\_28\_\_.

Die bisherigen Testergebnisse ergaben, dass das infrarotadaptive Material seine Wärmestrahlung um mehr als 35 Prozent verändern kann. Der Stoff scheint auch bezüglich weiterer \_\_29\_\_ gut für den Einsatz als Textilmaterial geeignet zu sein. Außerdem lässt sich das Gewebe färben und waschen.

Dennoch muss der innovative Stoff nun erst noch weiter \_\_30\_\_ werden, bis er in Produkte einfließen kann. Die Wissenschaftler sind allerdings zuversichtlich, dass es eines Tages Kleidung auf der Basis ihres Konzepts geben wird.





Besede oziroma besedne zveze (A–M) razporedite na ustrezna mesta (21–30) v besedilu. Črko odgovora zapišite na ustrezno oštevilčeno črtico. Dve rešitvi sta odveč.

Primer:

0.   A  

- |           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 21. _____ | <del>A Anziehen und Ausziehen</del> |
| 22. _____ | B Eigenschaften                     |
| 23. _____ | C auf Feuchtigkeit und Wärme        |
| 24. _____ | D Materialforscher                  |
| 25. _____ | E die Struktur                      |
| 26. _____ | F schweißtreibenden                 |
| 27. _____ | G eine elektromagnetische Kopplung  |
| 28. _____ | H warmhalten oder kühlen            |
| 29. _____ | I die Isolierung                    |
| 30. _____ | J ein Heizkörper                    |
|           | K ein neuentwickeltes Material      |
|           | L wärmt oder kühlt                  |
|           | M optimiert und getestet            |



**Prazna stran**



**Prazna stran**



**Prazna stran**