

PROJEKTNO DELO
ARANŽIRANJE IZLOŽBE
WITBOY

KAZALO

1. UVOD

OPIS PRODAJALNE WIT BOY
ZGODOVINA PODJETJA
ORGANIZACIJA PODJETJA
OPIS BLAGA
NASLOV PRODAJALNE
OPIS IZLOŽBE
FOTOGRAFIJA OBSTOJEČE IZLOŽBE
OPIS KUPCEV

2. JEDRO

OPIS IZLOŽBE
DEKORACIJA
BARVNA HARMONIJA
ZADNJA STENA, STROP, TLA, STRANSKI STENI
RAZSTAVLJENO BLAGO
LOGOTIP
KOMPOZICIJA

3. SLIKE IN SKICE

BARVNA SKICA CENTRALNE PERSPEKTIVE
TLORIS +BARVNI TLOORIS
VZDOLŽNI PREREZ + BARVNI VZDOLŽNI PREREZ
ETIKETA PRODAJNE ZNAMKE
SKICA DEKORACIJE
SKICA BARVNEGA SESTAVA
UPORABLJENI MATERIALI
KOREKTURE
ZAKLJUČEK

1. UVOD

Da zaključim svoje šolanje sem izdelala izložbo. Izbrala sem si prodajalno Witboy saj mi je ta trgovina pisana na kožo. V Witboyu prodajajo moško in žensko konfekcijo. V tej trgovini najdemo kupce od 12- 50. leta, oz. ljudi, ki sledijo modi in se počutijo mlado.

Trgovin z izložbo se nahaja na Glavnem trgu 20 v Mariboru.

Sedež podjetja pa je v Ljubljani na Brničevi ulici 29.

OPIS PRODAJALNE WITBOY

Če začnem pri zunanjem delu trgovine, ki igra zelo pomembno vlogo pri kupcih. Ima primerno fasado in je na dokaj prometni lokaciji. Witboy je tudi v notranjosti zelo urejen. Ima velike in urejene izložbe, ki kupce še posebej pritegnejo. Notranjost je takšna kot mora biti. Prostor je velik in sicer v pravokotni obliki. Na stenah imajo police na katerih so oblačila in obešalniki. Sredina trgovine je zapolnjena s stojali za oblačila. Imajo tudi kabine in ogledala, ki v trgovini ne smejo manjkati. Zraven glavnega prostora z oblačili imajo še stranski prostor , kjer so spravljena oblačila , ki so v akciji.

K trgovini sodi tudi skladišče, kjer hranijo odvečna oblačila, ki čakajo na kupce in kar je najpomembnejše imajo pult izza katerega se prodaja blago.

Trgovina je nadzorovana z napravami , ki jim pomagajo ujeti tatove:

(varnostni stebri, kamere in varnostne klupice).

ZGODOVINA PODJETJA

Začetki poslovanja podjetja WITBOY so se pričeli leta 1990. s časoma pa so si povečali dobiček in se razvili na 20 prodajaln.

ORGANIZACIJA PODJETJA

Glavno dejavnost podjetja WITBOY d.o.o. predstavlja trženje moške in ženske konfekcije. Spremembe v okolju zahtevajo stalno prilagajanje kupcem in trendom. Sistem kakovosti je skladen s standardom.

OPIS BLAGA

V Witboy-u prodajajo najrazličnejše blagovne znamke kot so:

- WITBOY
- TO WAY
- KOSCA
- KOSCA JEANS
- PHARD

Njihovi materiali so predvsem : -bombaž
-bombaž +

elastin

Poletna oblačila so iz bombaža.

Zimska oblačila so iz volne in akrilpoliamita.

Witboy gre z modo naprej, zato pri njih najdemo tudi modne dodatke:

- Torbice
- Šale + spodnje perilo
- Ure natikače
- Trake

Letošnje poletje bodo v trgovinah Witboy oblačila naslednjih barv:

- Rumene
- Bele
- Črne
- Oranžne
- Modre
- Roza
- + jeans

NASLOV PRODAJALNE

WITBOY

**WITBOY d.o.o.
Glavni trg 20
2000 maribor**

OPIS IZLOŽBE

Izložba je ogledalo prodajalne in je temeljni del oglaševanja, ki pritegne kupce , da obišejo trgovino. V oglaševanju trgovskega podjetja na drobno zavzema eno od pomembnih mest izložbeno okno. Sprememba letnih časov in posebni dogodki v letu, predstavljajo neizmeren vir idej za reklamiranje blaga.

Moja vodilna ideja izložbenega okna je privabiti pozornost mimoidočih , in da blago kar najlepše razstavim. Izložba mora ustaviti mimoidočega. Zato je pomembno da je trgovina Witboy zaposlila mene aranžerja, ki razstavne tehnike najbolje obvladam. Moj namen je , da moja izložba seznanj kupce s stvarmi , ki jih ponujajo, novostmi, ugodnostmi, blagovno znamko, kvaliteto. Moja izložba je domiselna, elegantna in estetsko aranžirana. Učinkuje bogato a ne prenatrpano..

FOTOGRAFIJA OBSTOJEČE IZLOŽBE

OPIS KUPCEV

Kot sem že omenila Witboy prodaja konfekcijo za moške in ženske od 12.-50. leta

Prodajalna je namenjena vsem kupcem , oz. kupcem s standardnimi plačami, saj imajo normalne cene, ki si jih lahko privošči vsakdo. Sem zahajajo kupci, ki imajo okus za estetiko in modo.

2. JEDRO

OPIS IZLOŽBE

Izložba v Witboy-u je enostavna in ima obliko kvadra. Jaz sem risala v merilu 1:50. mere izložbe so sledeče:

- Širina : 5m**
- Višina : 2m10cm**
- Globina : 0,92m**

Izložba je postavljena v objekt na Glavnem trgu 20, torej v objektu , kjer je tudi prodajalna. Vhod v izložbo je iz trgovine. Izložba je prostor ki je kot vsi prostori tridimenzionalna in zato ima tretjao razsežnost globino.

Moja izložba je:

- ulična**
- kombinirana**
- blagovno dekorativna**
- velika**

DEKORACIJA

Svojo izložbo sem ustvarila kot morje. Vanjo sem dala dekoracijo, ki sem jo izdelala sama. Morsko dno krasijo kamni iz pur pene in alge iz blaga. Visoko morsko travo oziroma alge sem izdelala iz žice in blaga.

Ribice sem naredila iz prozorne rumene folije in jo prilepila na steklo. Morske zvezdice sem skaširala na stiropor. Lutke sem uredila po zadnji modi.

BARVNA HARMONIJA

ZADNJA STENA, STROP, TLA STRANSKI STENI

Vse stene so svetlo modro obarvane, takšne so mi ugajale in jih zato nisem spreminjala. Strop sem izkoristila za obešanje alg. Tla sem zapolnila za lutke , alge in kamne.. uporabila

pa sem tudi steklo za ribice iz prozorne rumene folije.

RAZSTAVLJENO BLAGO

to so mladostna ženska oblačila v rumeni barvi in rdeči, znamke witboy.

LOGOTIP

Logotip je napis WITBOY z odebeljenimi črkami v črni barvi in oranžnim ozadjem.



KOMPOZICIJA

Kompozicija je kombinirana. Ustvarila sem jo z dvema različnima kompozicijama: horizontalno in vertikalno.

3. SLIKE IN SKICE SLIKA MOJE IZLOŽBE

CENTRALNA PERSPEKTIVA

TLORIS + BARVNI TLORIS

PREREZ + BARVNI PREREZ

ETIKETA BLAGOVNE ZNAMKE

SKICA DEKORACIJE

SKICA BARVNEGA SESTAVA

UPORABLJENI MATERIAL+cene

- **Žica = 500sit**
 - **Časopis =240sit**
 - **Lepilo =500sit**
 - **Bucike =100sit**
 - **Silk =150sit**
 - **Pur pena =700sit**
 - **Blago =1500sit**
 - **Stiropor =200sit**
 - **Barve =200sit**
-

Skupaj= 4090 sit

KOREKTURE

ZAKLJČEK

Za konec bi se rada zahvalila vsem, ki so mi stali ob strani, me spodbujali in pomagali.

Zahvalila bi se kolektivu Witboy , ker so bili zelo prijazni in mi odstopili za moj zaključek izložbo.

HVALA!

Še posebej pa bi se rada zahvalila še profesorici/mentorici g. Suzani Josipović, ki je veliko pripomogla k temu da sem to kar sem in da znam to kar znam.

ŠE ENKRAT HVALA!

Pri izdelovanju izložbe ni bilo večjih težav.

Večina materiala sem prispevala sama. V tem projektu sem se trudila po svojih najboljših močeh.

