

Podjetništvo

1.) Razloži kaj je podjetništvo s primerom.

Podjetništvo je proces v katerem:

- Podjetniki prevzemajo tveganja
- Ustvarjajo nekaj novega
- Za to so nagrajeni

Npr. firma kozmetičnih izdelkov Afrodita. Ga. Danica si je želela ustvarjati nove izdelke za svoje stranke ter to tudi naredila. S tem je tvegala svoj ugled, čas ter denar, ker pa ji je uspelo je danes zelo uspešna poslovna ženska, katera s pomočjo sodelavcev ustvarja vedno nove kozmetične izdelke.

2.) Prednosti in slabosti podjetništva:

~ Prednosti:

- možnosti nadzora nad svojo podobo
- priložnost narediti nekaj posebnega, drugačnega, svojega
- v celoti lahko izkoristimo svojo priložnost
- priložnost za večji zaslužek
- prispevat za dobrobit družbe
- delamo lahko tisto kar si želimo

~ Slabosti:

- negotov dohodek
- odvisen od dogajanja na trgu
- tveganje da izgubimo vložena sredstva
- dolge ure dela slabša kakovost življenja, dokler se ne uveljavimo na trgu
- popolna odgovornost za svoja dejanja

3.) Kdo je podjetnik?

Podjetnik je oseba, ki ustvarja vrednost in v tem procesu prevzema tveganje izgube denarja, časa ali druge oblike vrednosti premoženja. K uspešnosti podjetja prispeva s svojim znanjem, izkušnjami, spretnostmi, motivacijo itd.

4.) Katere štiri tipe lastnosti mora imeti podjetnik?

- intelektualne lastnosti (strokovna izobrazba, domišljija...)
- značajske (potrpežljivost, pogum...)
- lastnosti voditeljev (vodstvene sposobnosti, planiranje...)
- osebne lastnosti (življenjske izkušnje, starost....)

5.) Katere so skupne značilnosti podjetnikov?

- si postavlja in dosega cilje
- se zaveda samega sebe

- zaznava priložnosti
- se nenehno uči
- je nagnjen k inovacijam
- sprejema svojo podjetniško vlogo

6.) Pogled v zgodovino podjetništva

- zgodnje obdobje 13. stoletje → Marco Pollo, trgovec iz Benetk
- srednji vek → duhovniki vodje projektov s sredstvi državne vlade, niso prevzemali tveganja
- 17. stoletje → podjetniki so sklenili pogodbeni dogovor z vlado za izdelke ali storitev za določeno ceno → prevzem odgovornosti za dobiček ali izgubo
- 18. stoletje → pojav industrializacije po svetu → invencije
- 19. in 20. stoletje → podjetnik organizira in vodi podjetje za doseganje lastnega dobička

7.) Razlika med kapitalizmom in socializmom ko razlagamo razvoj podjetništva pri nas?

~KAPITALIZEM:

Individualizem, svoboda misli, svoboda lastnine → izkoriščanje ljudi in narave za doseganje materialnega bogastva (sužnje-lastništvo); danes globalizacija

Svobodna ekososialna kapitalistična ureditev skrbi za države z visokim BDP:

- blagajna družbe
- vzpodbujanje pozitivnega individualizma
- varovanje okolja (stroške vračunava v poslovni proces)

~SOCIALIZEM

Državna in družbena podjetja s kolektivno odgovornostjo (odgovorni za maso ljudi) → tranzicija (prehod) iz velikih na mala in srednja podjetja → prehod na tržno gospodarstvo (velika podjetja se razbijejo na mala)

Npr. ISKRA → iskra medical, iskra del...

8.) Dejavniki uspešnega posla

9.) Kaj je podjetniški proces? Razloži.

Podjetniški proces je odprt in dinamičen proces v katerem se z intrakcijo podjetnika (kot osebe oz. tima) podjetniške priložnosti in sredstev ustvarja nova vrednost.

Interakcija → sodelujejo, se navezujejo, so partnerji v razmerju, vsi nujno potrebni za sodelovanje

10.) Model podjetniškega procesa razloži na modelu

11.) Zakaj podjetnik potrebuje poslovni načrt?

12.) Kako do dobre podjetniške ideje?

- idejo nam da kdo drug (poslušanje, sejmi, tujina)
- ideja iz predhodne zaposlitve
- odkup pravice za ponudbo izdelka ali storitve (pridobitev blagovne znamke, franšizing)
- sodelovanje podjetnika in izumitelja
- hobiji kot vir idej
- iskanje rešitev problemov (svoji ali drugi ljudje – kot ne konvencionalne rešitve)
- samozaposlovanje (razvijanje možnosti za posel)
- slučajne ideje
- sistematično iskanje idej – viharjenje možganov
- vrzeli na trgu

13.) Razloži zakaj podjetniška ideja ni enaka podjetniški priložnosti.

Poslovna priložnost je poslovna preizkušena ideja, ki jo je mogoče realizirati in praviloma obeta dobiček. Podjetniška ideja pa je potrebna da lahko sploh pridemo do podjetniške priložnosti.

14.) Pasti podjetništva

15.) Razlika med inovacijo in invencijo.

- Inovacija → novost – nov izdelek, storitev, tehniški proces, tržni pristop, model vodenja ...
- Invencija → novosti, ki pa v praksi še niso realizirane

16.) Naštej in opiši podjetniška sredstva

- fizična → prostori, stroji, naprave, surovine ...
- finančna → denar, posojila, kapital
- človeški viri → delavci

17.) Razlika med podjetnikom in menagerjem

- menager: učinkovito vodi obstoječ poslovni načrt/proces
- podjetnik: razvija nove ideje, ima svoje podjetje
- podjetništvo in menagment se vse bolj prepletata
- ko podjetnik s svojim podjetjem doseže določeno stopnjo razvoja, rasti in obsega ´praviloma` zaposli menagerja sam pa ostane ´podjetnik`

18.) Tip podjetnika in film s podjetniško vsebino