

# ZAZNAVANJE

## **1. DEFINICIJA:**

Zaznavanje je prva stopnja spoznavanja okolja. Pomeni sprejemanje in razlaganje sporočil, ki prihajajo iz njega.

## **2. DRAŽLJAJI:**

DRAŽLJAJI so energetske procese, ki prenašajo sporočila. Čutni organi reagirajo nanje z vzburjenjem, ki se po živčnih vlaknih razširi do možganskih središč. Tam nastane DOŽIVETJE ali OBČUTEK.

### FUNKCIJE DRAŽLJAJEV:

1. **spoznavanje** - dajejo nam sporočila o okolju in usmerjajo reakcije
2. **funkcija vzburjanja ali aktiviranja organizma** - spoznavni procesi (opazovanje, učenje, mišljenje) so mogoči le tedaj, ko je živčni sistem dovolj vzburjen

Elektromagnetno valovanje z ustrežno valovno dolžino draži oko in posledica so občutki vida. Zvočni valovi z ustrežno valovno dolžino dražijo uho in posledica so občutki sluha. Kinetična energija draži čutne organe za tip in posledica so občutki tipa.

### DELITEV DRAŽLJAJEV: (po izvoru)

1. **svetlobne** (občutek vida)
2. **mehanične** (občutek sluha, tipa, ravnotežja, bolečine)
3. **kemične** (občutek, vonja, okusa)
4. **toplotne** (občutek hladnega in toplega)

ko povežemo OBČUTEK + IZKUŠNJO = ZAZNAVA, npr.: eksperiment z slepimi ljudmi, ki so bili operirani in so spregledali, ko so videli mačko niso vedeli da je to mačka, to so ugotovili šele ko so se jo dotaknili !!!

### ČUTNI ORGAN:

o je **specializirana anatomsko struktura**, ki reagira samo na nekatere energetske procese (npr. elektromagnetni valovi zbuja občutke samo v območju valovnih dolžin med 400 in 800 nm, medtem ko ultravijoličaste in infrardeče svetlobe ne vidimo)

o poglaviti del so **čutne celice - čutnice**, v katerih **nastane elektrokemijsko vzburjenje**

- o čutni organi so opremljeni še s **+pomožnimi organi**, ki pripomorejo k bolj učinkovitemu sprejemanju dražljajev, npr.: uhelj
- o **živčni impulzi**, ki nastanejo v čutnih organih, se razširijo po senzornih vlaknih do hrbtenjače ali možganskega debla, od tod pa naprej do možganske skorje - v njej so **PRIMARNA & SEKUNDARNA SENZORNA SREDIŠČA za posamezne čute**
- o v **primarnih središčih** se porajajo občutki, v **sekundarnih** pa se impulzi integrirajo z izkušnjami in nastanejo zaznave (npr. poškodovano primarno vidno središče, je oseba slepa. Če je poškodovano sekundarno vidno središče, oseba vidi, a tega, kar vidi, ne prepoznava)

Občutek je zaznavanje določene lastnosti nekega predmeta.  
Zaznava je spoznavanje nekega predmeta v celoti.

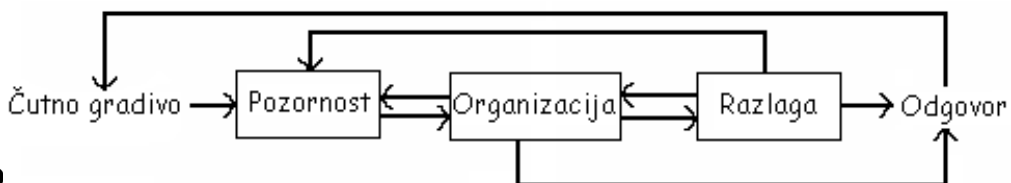
### 3. ORGANIZACIJA ZAZNAV IN POZORNOST

Izjemoma doživljamo čiste občutke. Dražljaje dojemamo v medsebojnih odnosih in jih s pomočjo izkušenj ustrezno razlagamo.

#### Komponente zaznavanje:

- o pozornost na
  - o gradivo
  - o organizacija
  - o gradiva
  - o razlaganje gradiva
- } skupaj dajejo odgovor; zaradi povratnih zvez vplivajo procesi tudi drug na drugega.

#### Model zaznavanja:



#### Ob

ONE MOREMO TIKATI ZAZNAVATI VSEH STVARI, ZATO SE OMEJIMO LE NA nekatere opozornost na nekaj onemogoča drugemu gradivu, da bi prišlo v zavest

OBSEG POZORNOSTI je količina dražljajev, ki jih posameznik jasno zaznava. Je omejen.

o ((GLEĐANJE FILMA: i bolj pozoren na podnapise – se nanje osredotočiš [eksperiment: gledanje pikic na računalniku, ki izginjajo-odrasli jih vidijo več obseg pozornosti je večji])

### Trajanje pozornosti: (omejeno)

o po določenem času pozornost pade

o (bereš knjigo in na koncu ne veš več kaj si pravkar prebral)

Distraktorji: so drugi dražljaji, ki odvrnejo pozornost  
(se učiš + hrup/misliš na kaj drugega/...)

### Vedenje + pozornost = BOLJŠE ZAZNAVANJE:

o Pozornost spremlja značilno vedenje, ki pripomore k boljšemu zaznavanju okolja.

o (NAPET FILM: smo napeti, potimo, ne zavedamo okolice okrog...  
[✓pozornost])

### Dejavniki, ki vplivajo na pozornost:

Na smer, trajanje, obseg pozornosti vplivajo različni dejavniki:

#### ZUNANJI DEJAVNIKI:

- o intenzivnost dražljajev: barvitost
- o velikost dražljajev: večje ✓
- o trajanje dražljajev: srednje dolga
- o vrsta dražljajev: vidni, slušni tipni
- o spremembe dražljajev: razna glasnost

#### NOTRANJI DEJAVNIKI:

- o posameznikovi motivi: (če imaš rad mačke-treklamo prej opaziš)

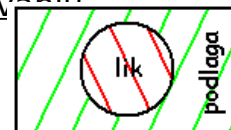
## 4. ORGANIZACIJA ZAZNAV:

o najpreprostejša organizacija čutnega gradiva je pojav **lika in podlage**

o **lik** je nekaj enovitega in celovitega, zdi se plastičen, se jasno loči od podlage, lega je natančno določena, je vedno v središču pozornosti

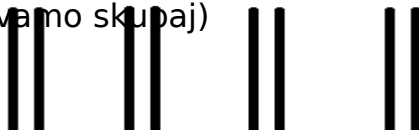
o **podlaga** je nejasna in nedoločna, zdi se da leži razblinjena za likom.

o lik in podlaga delujeta podobno tudi pri slušnem zaznavanju:

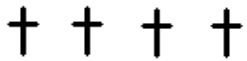
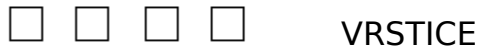


### Načela organizacije čutnega gradiva:

1. **Načelo bližine:** dražljaje organiziramo glede na medsebojno oddaljenost (blizu = zaznavamo skupaj)



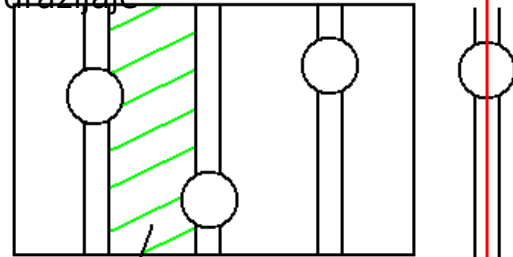
2. **Načelo podobnosti:** dražljaje organiziramo glede na njihovo podobnost (podobni dražljaji = zaznavamo skupaj)



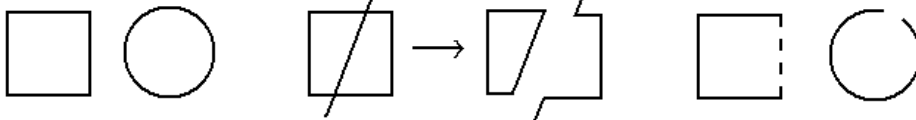
3. **Načelo kontinuitete:** dražljaje, ki se nadaljujejo drug zraven drugega tako, da se začetna smer ali krivulja nadaljuje, zaznavamo skupaj



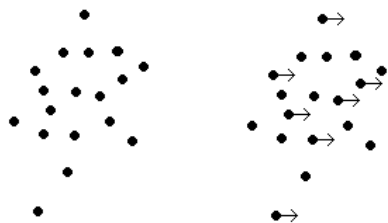
4. **Načelo simetričnosti:** skupaj zaznavamo simetrično razporejene dražljaje



5. **Načelo zaprtosti:** skupaj zaznavamo zaprte like = krog & kvadrat



6. **Načelo gibanja:** dele, ki se gibljejo, dojemamo kot enoto



## **5. PSIHOLOŠKI DEJAVNIKI ZAZNAVANJA:**

o IZKUŠNJE:

- znane predmete zaznavamo kot enote v okolju

- stol+človek-ne kot zlivanja obojega; ko poslušamo glasove, slišimo posebej ropot stroja & človeški glas → oboje dojemamo kot enoti
- izkušnje so pomembne za prepoznavanje
- eksperiment: ko so operirali od rojstva slepe osebe, te niso z vidom prepoznali mačke, ampak so jih mogli otipati, da so vedli da je to mačka

- o MOTIVI
  - o ČUSTVA
  - o PRIČAKOVANJE
  - o OSEBNOSTNE LASNOTSTI
- } o vplivajo na zaznavanje predvsem v oteženih razmerah  
o povzročajo nastanek iluzij

## **6. SOCIALNI DEJAVNIKI ZAZNAVANJA:**

### **Skupinski pritisk:**

Skupina vpliva na posameznikovo zaznavanje. Skupinski pritisk je raziskoval Ash.

- \_\_\_\_\_ X o poskusno os. vprašajo kateri črti sta enaki[A&X]
- \_\_\_\_\_ A
- \_\_\_\_\_ B o skupina ljudi začne trditi da sta enaki X&C
- \_\_\_\_\_ C o poskušenci niso več prepričani

### **Vpliv kulture:**

V različnih kulturah prihaja do razlik v zaznavanju (ESIMI: vidijo več vrst leda, poznajo več vrst bele barve → to je pomembno za njihovo preživetje)

## **7. MOTNJE ZAZNAV:**

### **Iluzije:**

- o nek dražljaj napačno interpretiramo
- o notranji psihološki dejavniki (čustva, motivacija, pričakovanje) povzročajo nastanek iluzij v oteženih razmerah-ko situacija ni jasna
- o primer: PONOČI: ko hodimo pa ulici+nas je strah → ob vsakem šumu pomislimo da nas nekdo zasleduje, TEL. KLIC: pričakujemo tel. klic → ob vsakem šumu omio zaslišali zvonec telefona
- o vzroki so tudi FIZIKALNI DRAŽLJAJI na katere reagiramo z iluzijo, so splošne-prisotne pri vseh ljudeh (veslo v vodi zgleda zlomljeno)
- o **geometrične iluzije** in **paslike** (ko dlje časa nekaj gledamo, ko odmaknemo pogled, to isto stvar še vedno vidimo)

### **Halucinacije:**

- o potrebni so določeni procesi, ki potekajo v organizmu
- o (visoka vročina, telesna izčrpanost, dehidracija, droge, alkohol,...)

### **Fantomski ud:**

o pacientom, ki so odstranili npr. roko, roko še vedno čutijo