PRIMER

Računovodstvo ugotovi ali ima podjetje izgubo ali dobiček, koliko je zalog, koliko je denarja itd.

Nadzor ugotovi ali je poslovanje pravilno.

Analiza ugotovi kateri izdelek je najboljši, kateri je najslabši in kako je podjetje poslovalo glede na prejšnja leta.

Plan pove kaj bodo delali prihodnje leto in koliko denarja od tega pričakujejo.

UPORABNIKI RAČUNOVODSKIH INFORMACIJ

Ločimo zunanje in notranje uporabnike.

Notranji uporabniki so:

1. Lastniki podjetja – zanima jih uspeh poslovanja.
2. Vodstvo podjetja – potrebuje informacije za poslovno odločanje.
3. Delavci podjetja – želijo informacijo o poslovanju podjetja.

Zunanji uporabniki so:

1. Upniki podjetja – banke šele na podlagi poročila o uspešnosti podjetja odobrijo posojilo.
2. Svetovalci, revizorji šele na podlagi poročila iz računovodstva ugotovijo kakšno je poslovanje podjetja.