



Š i f r a k a n d i d a t a :

Državni izpitni center



M 1 7 1 2 9 1 1 1

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK

Osnovna raven
RUŠČINA
≡ Izpitna pola 1 ≡

- A) Bralno razumevanje
B) Poznavanje in raba jezika

Sreda, 7. junij 2017 / 60 minut (35 + 25)

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik.
Kandidat dobi ocenjevalni obrazec.*

SPLOŠNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalni obrazec).

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Časa za reševanje je 60 minut. Priporočamo vam, da za reševanje dela A porabite 35 minut, za reševanje dela B pa 25 minut.

Izpitna pola vsebuje 2 nalogi v delu A in 3 naloge v delu B. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 44, od tega 17 v delu A in 27 v delu B. Za posamezno nalogo je število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve, ki jih pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom, vpisujte **v izpitno polo** v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo in skladno s pravopisnimi pravili. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Ta pola ima 12 strani, od tega 4 prazne.



A) BRALNO RAZUMEVANJE

Задание 1.

Прочитайте текст.

В Москве стартует Неделя моды.



С 13 по 17 октября в Гостином дворе пройдёт главное модное событие сезона — 34-я Неделя моды в Москве. На Неделе моды представят весенне-летние коллекции. Впервые в рамках московской Недели моды организовано два социальных показа. В первом на подиум выйдут модели с ограниченными возможностями. Цель организаторов — показать, что в модельном бизнесе нет никаких ограничений, а люди с ограниченными возможностями могут реализовать себя в полной мере. Во втором показе участвуют модели нестандартных размеров, чтобы доказать — женщина с любой фигурой может быть красивой, несмотря на стереотипы глянца.

Коллекция будет представлена в разных направлениях: *Premium*, *Classic* и *Yourline*. Разница групп заключается в целевой аудитории и выборе тканей, — поясняет дизайнер. — Группа *Premium* (Премиум) рассчитана на обеспеченную женщину, которая будет посещать в одежде бренда светские мероприятия. Это коллекция сегмента прет-а-порте из кашемира и шерсти альпака. Линия *Classic* (Классика) создана из этих же материалов для людей среднего достатка, но предназначена для повседневной жизни: работа, прогулка по городу. *Yourline* (Твоя линия) — студенческое и молодёжное направление одежды для аудитории от 18 до 30 лет. Здесь использованы недорогие ткани, например твид, и разработан остромодный дизайн. Каждый сезон дизайнер Елизавета Романюк создаёт полноценную коллекцию, чтобы у клиенток была возможность выбрать одежду для работы, коктейльной вечеринки, летнего и городского отдыха, спорта.

— Моя весенне-летняя коллекция называется «Небесные ангелы», — рассказывает Елизавета Романюк. — Меня вдохновила красота природы средней полосы России: полевые цветы, равнины. Совершенно новое в моей коллекции — это ткани: шёлк и хлопок.

Весенне-летняя коллекция Галины Васильевой называется «Цветок апельсина». Непосредственно сама весна и её яркие краски вдохновили дизайнера на создание коллекции: в одежде присутствуют сиреневые и фиолетовые цвета, персиковые и апельсиновые оттенки.

— Для меня создание коллекции — это не модный показ, который можно только посмотреть, а надеть вещи в повседневной жизни нельзя, — делится Галина Васильева. — Моя задача — создавать носибельную одежду. Женщина любого возраста найдёт для себя подходящий комплект в моей коллекции. Дизайнер уделила большое внимание производству костюмов, брючных и с юбкой, для молодёжной группы представлены костюмы с мини-юбками.

Неделя моды в Москве проводится с 1994 года и проходит два раза в год: в конце марта — начала апреля и в середине октября. Дизайнеры представляют коллекции одежды класса прет-а-порте (готовое платье) и кутюр (высокая мода).

(Текст и фото: <http://izvestia.ru/news/593053>, 12/10/2015)



M 1 7 1 2 9 1 1 1 0 3

Отметьте, соответствуют ли высказывания содержанию текста.

		Да	Нет
1.	Неделя моды является традиционным модным событием в Москве.		
2.	В Москве будет представлена зимняя коллекция.		
3.	На Неделе моды будут участвовать нестандартные модели.		
4.	Линия «Классика» создана из кашемира и шерсти альпака.		
5.	Клиентки Елизаветы Романюк могут выбрать одежду на различные случаи жизни.		
6.	Шёлк и хлопок — это материалы, которые Елизавета Романюк употребляла уже в ранних коллекциях.		
7.	В коллекции Галины Васильевой присутствуют живые краски.		
8.	Коллекция Галины Васильевой предназначена только для женщин среднего возраста.		
9.	Важное место в коллекции Галины Васильевой занимают сумки.		
10.	На Неделе моды дизайнеры представили только высокую моду.		

(10 баллов)

**Задание 2.**

Прочитайте текст.

Создатели «Маши и Медведя» вошли в топ-10 лучших продакшн-компаний.

По версии канадского журнала *Kidscreen*, российская студия «Анимаккорд» вошла в топ-50 лидеров мировой анимации (*Kidscreen's Hot 50*) и в топ-10 лучших продакшн-компаний года, где создатели сериала «Маша и Медведь» заняли 6-е место. Первое место в рейтинге производителей взяла студия *Cartoon Network Studios* («Время приключений») из США, кроме того, в этом списке американская *DreamWorks Animation Television* («Шрек», «Приключения Кота в сапогах» и «Мадагаскар»), канадские компании *DHX Media* («Мой маленький пони») и *9 Story Entertainment* («Тигрёнок Даниэль и его соседи»), ирландская *Brown Bag Films* («Доктор Плюшева») и др. «Анимаккорд» — единственная компания из России в этом списке.

Лонг-лист номинантов редакция сформировала самостоятельно, а итоговый рейтинг был утверждён с помощью голосования более 15 тыс. читателей и подписчиков издания. 50 лучших компаний мира распределены по пяти номинациям — продакшн, ТВ-вещание, дистрибуция, лицензирование и digital-медиа.

Сериал «Маша и Медведь» действительно стал международным брендом, его действительно смотрят и любят по всему миру. Очевидно, что при составлении рейтинга журнал и читатели журнала обращали внимание не на объём капитализации, а на влияние проекта — а оно оказалось сопоставимо с крупными мировыми компаниями.

Впервые мультсериал «Маша и Медведь» был показан в 2009 году на телевизионном канале «Россия 1» в программе «Спокойной ночи, малыши!». Каждая серия длится шесть минут и рассказывает о приключениях девочки-хулиганки Маши и её лесных друзей. На сегодняшний день мультсериал идёт на телевидении или продаётся на DVD в 30 странах почти на всех континентах.

В 2012 году вышел следующий мультсериал «Машины сказки», где Маша пересказывает на свой лад русские народные сказки. В 2014 году вышел ещё один мультсериал «Машины страшилки», цель которого — объяснить детям, как бороться со своими страхами. 2 сентября 2015 года вышла последняя серия второго сезона.

Один из самых влиятельных профессиональных изданий — канадский журнал *Kidscreen* основан в 1996 году. С этого же года он вручает собственную премию *Kidscreen Awards* — своего рода «Оскар» в области коммерческой анимации. В 2015 году «Маша и Медведь» победил в номинации «Лучшая анимация», став таким образом первым российским анимационным проектом, получившим награду в коммерческом сегменте.

(Текст и фото: <http://izvestia.ru/news/594495>, 16/10/2015)



M 1 7 1 2 9 1 1 1 0 5

Коротко ответьте на вопросы.

1. Какое место в рейтинге канадского журнала *Kidscreen* занял мультфильм «Маша и Медведь»?

2. Компании из каких стран вошли в десятку лидеров?

3. Сколько человек участвовало в голосовании?

4. На что обращали внимание читатели журнала?

5. В какой программе был впервые показан сериал «Маша и Медведь»?

6. В каких мультсериалах ещё выступает девочка Маша?

7. В какой номинации победил мультсериал «Маша и Медведь» в 2015 году?

(7 баллов)



В) POZNAVANJE IN RABA JEZIKA

Задание 1.

Слова, данные в скобках, вставьте в правильной форме.

Будь здоров, (1) _____ (есть, *velelnik*) клюкву!

Осень — время северных ягод, очень красивых, очень полезных — клюквы, брусники, морошки.



У (2) _____ (каждая)
(3) _____ (ягода) есть свои волшебные
силы. Например, малина (4) _____
(уметь) снижать температуру. Поэтому мы и
(5) _____ (есть) малиновое варенье,
когда (6) _____ (болеть). А из клюквы
можно приготовить настоящий эликсир здоровья!

В клюкве много (7) _____ (витамин), поэтому морс из (8) _____
(она) помогает защитникам нашего организма бороться с простудами.

Сейчас в (9) _____ (лес) много брусники — красная ягода похожа на клюкву, но
прячется под зелеными маленькими твёрдыми листиками.

Эта ягода очень похожа на (10) _____
(малина). Называют её морошкой. А народных
названий — миллион. И глаза болота, и болотный
стражник, и царская ягода, и янтарь, и моховая
смородина. Морошка (11) _____
(расти) в холодном климате, любит болотистые
(12) _____ (лес) и мох. Жёлтенькая с
розовыми боками, маленькая полупрозрачная ягодка,
а витамина С в ней (13) _____ (много,
primernik), чем в апельсинах!



(Текст: <http://www.kp.ru/daily/26440/3311671/>, 2/10/2015)
(Фото: http://geology.lnu.edu.ua/phis_geo/fourman/Cadok/Eczotiics%20plants_sad.htm, 2/10/2015)

(13 баллов)

**Задание 2.**

Из данных ниже слов вставьте в текст подходящие глаголы. Каждый глагол можно употребить только один раз.

30 километров по 30 улицам.

прошёл	посмотрели	закончился
показывает	посетили	проехало



В рамках седьмого велопарада, стартовавшего 6 сентября, более 20 тысяч человек

(1) _____ 30 километров по столице на велосипедах. На финише участники
(2) _____ велопикник, (3) _____ фильмы «Велосипеды против машин» и о путешествии из России в Португалию на велосипедах, а также выставку фотографий «На работу на велосипеде».

По словам заместителя мэра Москвы, руководителя Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Максима Ликсутова, данный велопарад

(4) _____ ещё одну возможность передвижения по столице и призывает к поддержке активного отдыха.

Седьмой Московский велопарад (5) _____ по 30 улицам Москвы и

(6) _____ в парке «Красная пресня».

(Текст и фото: <http://strana.ru/journal/news/24203887>, 2/10/2015)

(6 баллов)

**Задание 3.**

Слова, данные в скобках, вставьте в правильной форме.

«Сделаем!»: Эльбрус и Крым станут чище.

В субботу, 19 сентября, в России (1) _____ (пройти, *prihodnjik*) масштабная уборка несанкционированных свалок мусора под (2) _____ (название)

«Сделаем!». Участие в (3) _____ (акция) подтвердили 40 регионов России, при этом ориентировочное количество участников превысит 20 тысяч человек.

Особенностью осенних уборок в этом году (4) _____ (стать, *prihodnjik*) акция по очистке склонов самой высокой (5) _____ (гора) в Европе — Эльбруса от накопившегося мусора. Кроме того, впервые подобная акция пройдёт в российском

(6) _____ (Крым). Форматы проведения акций будут различными — в ряде регионов они пройдут совместно с «Днём добрых дел», включающим в себя бесплатную ярмарку, обмен книгами, посадки деревьев, экологические лекции и многое другое.

Всероссийская уборка «Сделаем!» является частью всемирного движения «Let's do it!».

Движение «Сделаем!» зародилось в 2008 году в Эстонии, когда около 50 000 человек смогли убрать всего за 5 часов работы 10 000 тонн мусора по (7) _____ (весь) стране.

Сегодня сеть объединяет более 112 (8) _____ (страна) и более 13 миллионов волонтёров.

(Текст и фото: <http://strana.ru/journal/news/24207767>, 2/10/2015)

(8 баллов)



Prazna stran



Prazna stran



M 1 7 1 2 9 1 1 1 1 1

Prazna stran



Prazna stran