

REPORTAŽA

- Reportaža je pripovedovalno besedilo, ki je namenjeno širši javnosti, zato spada med publicistična besedila.
- V reportaži sporočevalec pripoveduje o aktualnem dogodku, vendar se nanj ne odziva tako kot npr. v novici ali poročilu. Dogodek, ki ga predstavlja, je resničen, kraj, čas in osebe pa so prepoznavni.
- Reportaža sestoji iz uvoda (v njem je lahko nakazan problem), zapleta (z navajanjem pogovorov, podatkov...) in razpleta (z nakazano rešitvijo).
- Reportaža popelje prejemnika besedila na kraj dogodka. Besedilo je izrazito osebno obarvano; to se kaže npr. v izbiri besed, v rabi t.i. dramatičnega sedanjika, v subjektivnem prikazovanju ozračja, v kombiniranju zvoka in slike. Sporočevalec navadno sam ne komentira predstavljenega dogodka, temveč to prepusti drugim. Podatke in dejstva predstavi tako, da govorijo sami zase.
- Poznamo več vrst reportaž: dogodkovne, potopisne, portretne, dokumentarne,...
- Glede na prenosnik so reportaže zapisane (v časopisih, revijah, na spletu) ali govorne (po radiu, televiziji). Zapisane reportaže imajo izrazito naslovje (nadnaslov, naslov, podnaslov, mednaslove, zgoščeni povzetek/sinopsis v uvodnem stavku); besedilu so večkrat dodane tudi fotografije.

Kdo je tvorec besedila? _____

Kje in kdaj je bilo to besedilo objavljeno? _____

Komu je namenjeno? _____

Ali je bil pisec besedila udeleženec tabora ali samo lova? _____

Po čem o veste? _____

Iz koliko delov je sestavljeno besedilo? _____

V kateri časovni obliki je večina glagolov v besedilu? _____

Ali je reportaža opisovalno ali pripovedovalno besedilo? _____

Pojasni. _____

Ali je reportaža subjektivno ali objektivno besedilo? _____

Pojasni. _____