Besedilo je tisto b. sporočilo iz katerega lahko zaradi njegove urejenosti prepozamo,

čemu je nastalo in o čem govori(namen, temo) povedi smiselno navezujejo druga na drugo in v katerem ne manjka nobena razumevanje bistveni podatek. - besedno(govorjenje, besedila)

* nebesedno(mimika, izrazi)

besedila : - smiselna(prepoznaven namen, tema) - sovisna(deli bes. Se med seboj slovnično in logično povezani)

* zaokrožena(tvorijo vsebinsko in oblikovno celoto(glavno je bistvo- ne manjka)

 Vloge besedil : - izrazna dnevniki,zas pisma (okoliščine sp,sporočevalceva starost,izobrazba,razmerje)lirske pesmi.

 - vpljivanjska(podatke o sp namenu-vpliv na naslovnika, ravnanje,doživljanje,mnenje)vabila,prošnje,ukaz.

 - predstavitvena(lastnosti predm.od sporočevalca,preglednice)pod zunanja predmetnost.

 - metajezikovna(podatke o b. jeziku)pojasnjujemo pomen besede(besedila),strokovna,izrazi,definicije.

 - govornostikovna(podake o prenosniku)besedila,kjer preverjamo stik z naslovnikom-dialog,stike.

 - lepotna(b zvočnost,ritem,igrivost j, lepota)umetnostna besedila.,poezija.

Vrste besedil : (merilo delitve)- umetnostna-neumetnosna(različna raba izraznih sredstev)

* neumetnostna(o resničnem svetu,pod so preverljivi),praktičen namen-poročila ali b,opisi.

 - Umetnostna (g o domišljijskem svetu-nepreverljiva resničnost realnega sveta(fikcija),nima prak. Namena,zelo pomembna je lepotna vloga).-pesnitev, lirika, dramatika.

Govorjena-zapisana(prenosnik ustna-pisna oblika)prvine za slušni-vidni prenosnik.Razlike so v zgr stavkov, izbiri besed.

- govorjena b(značilnosti:spontano(razen naučeno ali pripr.),minljivost,narečje,ponavljanje. Govor je lahko knjižen ali neknjižen,ne dokonča misli,dopolnjuje). – zapisana b(knjižni j, pripravljeno,brez dopolnjevanja,pravopisna pravila,nebesedne prvine pisanega j,razumljivo za branje).Enogovorna-dvogovorna(spodbujanje n k odzivu ali sporočevalec pričakuje nasl odziv oz. se sam odziva na b)

- enogovorna(ne pričakujemo odziva od naslovnika,le posredovanje informacij).

- dvogovorna(naslovnika tvorec pozove k odzivu,pričakuje zahvalo, mnenje,nasvet,odgovor :

Odzivna(zahvala),pobudna(pozivanje nečemu)mešana(pobuda+odziv=anketa).

Subjektivna-objektivna(razlika je v izražanju oz. razmerju)razodevanje sp

- subjektivno(sporočevalec izraža svoje mnenje,osebno razmerje do naslovnika,b)lirika,opisi.

- objektivno(podajanje le preverljivih, stvarnih podatkov,ni osebnega razmerja do predmeta,b)🡪strokovna b, realna podoba.

Zasebna-javna(razlikuje se v namenu glede do naslovnika izbran krog n).namenjeno posamezniku ali javnosti.

- zasebna(namenjena posamezniku,vsebujejo osebne podatke(ni za vsakogar),nagovor določene osebe:ime,priimek,družbena vloga(draga…,sp g…)

- javna(namenjena množici ljudi,nagovor(spoštovani gledalci),vsa objavljena besedila.

Ko se sporočevalec odloči da b za posameznika objavi v širšem krogu(čestitke,osebna zahvala oz.množ)

Uradna-neuradna(glede na družbeno razmerje(vloga):enakovredno oz.neenakovredno(sporočevalec-naslovnik)-nadrejeni-podrejeni).

- neuradna(sporočevalec pošilja b družbeno enakovrednemu naslovniku,neuradni nagovori,pozdravi,tikaje,podpis le z imenom,razodeva sv mnenje).

- uradna(sporočevalec pošilja b dr neenakovr. Naslovniku,ustrezen nagovor,uraden zaključek,zunanja oblika,navedemo ime,pr,dr status(v podpisu).

- Praktičnosporazumevalna(namenjena posamezniku,neuradna,zasebna,subektivna🡪enakovredno družbeno razmerje🡪govorjena🡪dvogovorna).izbran krog naslovnikov,vrsta javnosti!

- uradovalna(uradna,zasebna🡪namen. Posamezniku🡪sp in naslovnik v neenakovrednem r.tema b je navedena pred nagovorom.uradno razmerje med sp in nasl🡪objektivna b🡪zapisana,govorjena,dvogovorna.

- publicistična(namenjena široki javnosti🡪tvorijo novinarji razodevajo mnenje subjektivna(časopisi,radio,TV)🡪zapisana ali govorjena. poročajo o dogodkih🡪jih razlagajo in izražajo mnenja o njih🡪družbeni zadeve).b so enogovorna.

- strokovna(ožja,strokovna javnost(namenjena le delu javnosti)🡪strokovnjaki področja🡪namenjena istim strk. Naslov napoveduje temo🡪utemeljuje svoje ugotovitve,si pomaga s strokovna litr🡪uporabljajo termine,b je objektivno,zapisana ali govorjena🡪enogovorna.

- znanstvena(zn knjige,članki,predavanja,🡪spoznanja o resničnosti🡪primerjave izbr tematika.

- poljudnoznanstvena(če ljudje nimajo zadosti predznanja,manj str izrazov več ponazarjanja(slike)🡪članke v revijah,učbeniki,razlaga učitelja.

Vsa ta besedila so združena v skupine!!!(sporočevalčev namen)

Pa še: - prikazovalna🡪sp ga tvori, da naslovnik izve to kar že ve on🡪novica,poročilo,obvestilo,predst osebe,kraja.

- zagotavljalna🡪obljuba,grožnja,prisega,prijavnica,pogodba.

- vrednotenjska🡪da naslovnik sodil o čem tako kot sodi on🡪kritika,ocena,graja,pohvala,komentar.

- čustvena🡪da bi naslovnik doživljal stvarnost ali sebe tako kot jih-on🡪ljub. Pismo.

- pozivna🡪da nasl naredi tisto kar želi spor🡪prošnja,ukaz,zapoved,nasvet,prepoved,vabilo.

- poizvedovalna🡪da od naslovnika dobi določene podatke🡪vprašanje,anketa.

- povezovalna🡪da z naslovnikom ohrani stik🡪pozdrav,zahvala,opravičilo,voščilo,čestitka,sožalje.

- izvršilna🡪sp jih izgovori,napiše in ponazori spremembe v družbeni stvarnosti🡪oporoka,pooblastilo,odpoved.

Ločimo glede na to kako sp razvija temo!kako sp temo razvija,obravnava(načine).

- Obveščevalna🡪sp sporoča da se nekaj dogaja,obstaja,se bo zgodilo. Imenik,seznami,vozni red,jedilnik,urnik,spored,javni napisi, kulturni program.

- Opisovalna🡪b v katerih so opisana lastnosti, sestava,delovanje,položaj bitja, kraja.vsakdanje dejavnosti ali dogajanje v naravi.

- pripovedovalno🡪sp predstavlja naslovniku kar je doživel sam,nekaj se je zgodilo.

- razlagalna🡪sp sporoča o vzročnih in drugih razmerjih med dogodki,pojasnjuje pomen besede,pojma.

- utemeljevalna🡪sp pojasnjuje,dokazuje svoje mnenje o čem. dva dela: mnenja,sodbe,trditve in dokazovanja,zagovarjanja.

- V besedilu ponavadi prevladuje več načinov🡪razlaga,pripovedovanje🡪opisuje,utemeljuje(velja za celotno besedilo)

vendar v posameznem b prevladuje 1-2 izmed teh načinov.

- Intervju vključuje pogovorno menjavo in je vrsta raziskovalnega pogovora(ki sestoji iz vprašanj in odgovorov) pred javnostjo🡪javnosti posredovan v množičnih občilih.

- intervju je priljubljena novinarska vrsta,je dvogovorno besedilo🡪vpraševalec in vprašani(intervjuvanec).

- nekateri imajo predstavitveni, uvodni del🡪podatki o vprašanem(fotke)🡪NIKOLI NIMAJO ZAKLJUČKA🡪konec je vprš zahvala-

- manjši del sestavljajo vprašanja🡪da izvemo nekaj zanimivega.

- Več vrst intervjujev:po vsebini so🡪 osebnostni ali tematski(predstavlja zanimivo osebo-življ,lastnosti),(o zanimivi temi sprš tistega,ki o njej ve)

- Posebni vrsti sta🡪izjava(odg na eno samo vpraš) in okrogla miza(večstranski,vodja je moderator).

- glede na to kje so objavljeni:časopisne ali revijalne,radijske in TV.

- Predstavitev:(prikazovalna besedila,sp želi obogatiti naslovnikovo znanje) Osebe🡪- prikažemo njeno zunanjost in način življenja.

- izrazimo svojo presojo njenih duševnih,strokovnih lastnosti.

- povemo o njeni preteklosti.

Opis osebe, oznaka osebe,pripoved o dogodkih v življenju osebe,spreminjanju.

* Predstavitev kraja : - objektivna(opiše kraj,lega,nadm višina,št prebivalcev,kulturno-umetnostne znamenitosti),subjektivna(oris kraja,se sporoči tisto kar je posebno zanimivo,lepo🡪mnenje izraža z vrednostnimi pridevniki,poosebitvami,prvoosebnimi glagoli in zaimki.
* Predstavitev
* postopka,naprave.

Reklamno besedilo : če sporočevalec hoče prepričati naslovnika v to,da je predst izdelek/kraj zanj najustreznejši tvori propagandno b.

- so različna : sp želi pridobiti naslovnika za nakup izdelka itd🡪pretirava pri predstavitvi in hvali ga je REKLAMNO b(reklama).

- reklama ponavadi vsebuje sliko,fotko, kot dopolnitev b. 🡪da bo potešil vse svoje želje.

- urejene so posebne zakonske določbe🡪ni dovoljena r tobačnih izdelkov,kritika izdelka drugega proizvajalca,ne sme povzročati telesno in duševno škodo(žaljenje,nasilje),tvorjenje v slo jeziku.

- Uradna zahvala,opravičilo in vabilo🡪vse so uradne ali neuradne.