

Principi znanst. spoznanja: natančnost, splošnost, sistem spoznanj, objektivnost, preverljivost, zanesljivost, veljavnost **opazovanje:** + [bogatejše info.; omogoča nove vidike] – [manjše skupine; generalizacija] **anketa:** + [večja skupina; natančne primerje] – [standardizirano] – [omejuje opuščanje večjih razlik; odg. tudi tisto..] **exper.:** + [kontrola, ponavljanje in spreminjanje spremenljivk] – [exp. ni možno vedno izvajati; rezult. vpliva situacija] **populacija** – skupnost, množica vseh enot pojava, ki ga preučujemo. **vzorec** – del preučevane populacije, na osnovi katerega sklepamo o celotni populaciji. Majhna reprezentativna skupina, značilnost cele pop. | **vzorčenje** – postopek izbiranja vzorca. slučajni & strukturiran **povezanost (korelacija)** – izraža stopnjo povezanosti med pojavi. **hipoteza** – domneva o povezanosti dogodkov, o obstoju, lastnosti določene vrste pojavov **spremenljivka** – pojav, lastnost, značilnost, ki se spreminja **odvisna** – problem našega preučevanja in se spreminja, nanjo deluje neodvisna **neodvisna** – pojasnjuje pojav, dogodek. povzroča spremembo odvisne spremenljivke **opred. pojma** k: obdelovanje, umetnost, duhov. ustvarjan., vzorec vedenja, vrednost, oznaka, način življenja | **sestavine:** jezik, vzorci vedenja, **norme** [smetnice ki določajo vedenje, vrednosti, prepričanja, znanja, norme, vred., DUH. K.] **implicitna** [verovanja, vzorci vedenja, org. družbe, materia. obj.]

značilnosti: znaki & simboli, naučena, skupna, družbena, integrirana | **etnicid** [uničenje kulturne ident.] **interkulturalizem** [vključevanje, sodelovanje, intenz. stikov različ. k.] **valjultikultij** [odnos različnih k. zraven, ni stikov] **difuzija** [razširjanje sestavin kake druge k. v drugo k. območje] **etnocentrizem** [postavljanje kulture kot edino merilo za presojanje drugih k.] **k. relativizem** [z vidika druge k.] **kultura** [celota druž. znanja, idej, navad, ki prehajajo iz ene gener. v drugo] **subkulture** [posebni sklopi vrednosti, ki obstajajo znotraj gl. k.] **kontrak.** [pos. skl. vredn. ki popolnoma zavračajo in nasprotujejo normam in vrednotam gl. k.] **značil. množic.k.** [posredujejo jo mediji, industrija proizvodov, ljudske k., ljubiteljska k., funkcija razvedrila, funk. propagande, dostopnost] **živalska kom.** [genetsko določena, dosega raven signalov] **jezikovni znaki** [so proizvod ljudi, nastanejo v človeški sposobnosti tvorjenja in sprejemanja znakov] **znaki** [so proizvod ljudi, nastanejo v vrednamenu uporabe v komunik. procesih in se uporabljajo samo v ta namen, so elementi ki določajo rezultat učenja v določenem k. okolju, semiologija-veda o znakih] **vrste znak.** [opredeljujejo jih tudi kot simbole] **jezikovni znaki-arbitrarno in memotivirano** razmerje med označevalcem in označencem | drugi znaki so lahko nearbitrarni in motivirani v svojem razmerju med označ. in označencem]