

# Virtualna komunikacija

Virtualna komunikacija je v današnjem času zelo razširjena in priljubljena. Na medmrežju lahko najdemo veliko programov in internet strani, ki nam to vrsto komunikacije omogočajo.

Trenutno so zelo priljubljeni: forumi (pisanje sporočil na določeno temo), osebne internet strani (my space, blog..), neposredni pogovori (msn, yahoo, skype...) in splošno zelo uporabljena E-sporočila.

## **Opredelitev problema:**

Kot problem pri tej vrsti komunikacije bi navedla predvsem: velikokrat nemogoče preverjanje identitete uporabnikov, širjenje neresničnih podatkov, zavajanje uporabnikov. Starejši ljudje so dosti manj na internetu kot starejši, kar vpliva na splošno razgledanost ljudi.

## **Pregled literature:**

O tej vrsti problemov sem brala na več internetnih straneh. Med drugim na Mavričnem Forumu, kjer se je razvila zanimiva debata, ki me je tudi navdihnila za raziskavo.

[http://www.mavricni-forum.net/viewtopic.php?](http://www.mavricni-forum.net/viewtopic.php?t=1035&postdays=0&postorder=asc&start=0&sid=558a7d42c6b140a423ae8c586914809e)

[t=1035&postdays=0&postorder=asc&start=0&sid=558a7d42c6b140a423ae8c586914809e](http://www.mavricni-forum.net/viewtopic.php?t=1035&postdays=0&postorder=asc&start=0&sid=558a7d42c6b140a423ae8c586914809e)

## **Opredelitev hipoteze:**

Menim da po virtualni komunikaciji posegajo predvsem mladi, predvsem zaradi zabave.

Da možnost spremembe identitete privablja ljudi na medmrežje.

Da so finance bistvenega pomena, ko se odločamo med virtualno ali direktno komunikacijo.

Da spol posameznika nima nikakršnega pomena ko se ljudje odločajo o uporabi virtualne komunikacije.

Menim da medmrežje omogoča ljudem lažje medsebojno spoznavanje.

**Izbor metode:** svoje trditve bom poskusila potrditi z uporabo ankete.

## **Zbiranje podatkov, gradiva, informacij:**

Želene podatke sem poskusila zbrati preko anketnega vprašalnika, ki sem ga razdelila 10 osebam, različnih starostnih skupin in spolov.

**Analiza rezultatov:** z uporabo izpolnjenih anketnih vprašalnikov, bom poskusila ugotoviti če so moje hipoteze potrjene ali ovržene.

V raziskavo je bilo vključenih 10 ljudi, starih med 14 in 45 let, med njimi 8 moških in 2 ženski.

Na vprašanja :

- **katera vrsta komunikacije vam je bolj všeč virtualna ali direktna komunikacija ?**

5 moški so odgovorili da imajo rajši direktno komunikacijo, 2 moška raje virtualno ter 1 moški ni popolnoma odločen. 1 ženska se je odločila za direktno komunikacijo, 1 pa meni da je vse odvisno od primera.

- **Ali stroški predstavljajo za vas odločilno vlogo pri izbiri vrste komunikacije?** 6 moških meni da je vrsta komunikacije odvisna od stroškov, 1 moški meni da ni odločilna, 1 moški meni da občasno. 1 ženska meni da je odvisna in 1 da ni.

- **Ali po vašem mnenju po virtualni komunikaciji posegajo predvsem mladi?**

8 moških meni da v virtualni komunikaciji sodelujejo predvsem mladi, 1 ženska meni enako in 1 meni da sodelujejo ljudje vseh starosti.

- **Menite da možnost spremembe identitete na medmrežju, vpliva na povečanje priljubljenosti virtualne komunikacije?** 6 moških meni da možnost spremembe identitete vpliva na priljubljenost, 1 moški se s tem ne strinja in 1 moški je neodločen. 1 ženska meni da to vpliva na priljubljenost, 1 meni da ne vpliva.
- **Menite da se virtualne komunikacije poslužujejo bolj moški kot ženske?** 1 moški meni da ja, 5 moških da ne in 2 sta neodločna. 1 ženska meni da ne in 1 da je približno enako.
- **Menite da virtualna komunikacija omogoča ljudem lažje spoznavanje?** 7 moških meni da virtualni svet omogoča lažjo komunikacijo, 1 moški je neodločen. 2 ženski menita da je virtualna komunikacija lažja pot da koga spoznate.
- **Ste imetnik bloga oz osebne internet strani?** 5 moških je imetnikov bloga oz internet strani, 3 moški jih nimajo. 2 ženske nimata bloga ali internet stani.
- **V kolikor imate vašo osebno stran ali blog, ali so razlogi za kreiranje strani bili finančne narave (zaposlitev, promocija storitev, izdelkov..) ali ste stran ustvarili predvsem iz zabave?**  
3 moški nimajo bloga ali internet strani, 3 moški iz zabave, 2 moška iz zabave in financ. 2 ženski nimajo bloga ali internet strani.
- **Koliko časa dnevno posvetite virtualni komunikaciji (mail, msn, skype...)?** moški ki sem ih anketirala preživijo povprečno od 30 min do 5 h dnevno na računalniku. 1 ženska 10 ur, 1 ženska 30 do 60 min.
- **Si predstavljate življenje brez interneta?** 7 moških ne bi moglo pogrešati interneta, 2 moška bi lahko. 1 ženska nebi živela brez interneta in 1 ženska bi lahko

#### **Sklep, zaključek:**

- Menim da po virtualni komunikaciji posegajo predvsem mladi, predvsem zaradi zabave. – **to hipotezo bi lahko opredelili kot točno.**
- Da možnost spremembe identitete privablja ljudi na medmrežje. – **ta hipoteza se je izkazala tudi kot pravilna.**
- Da so finance bistvenega pomena, ko se odločamo med virtualno ali direktno komunikacijo.- tudi **to hipotezo bi lahko opredelili kot točno.**
- Da spol posameznika nima nikakršnega pomena pri uporabi komunikacije – **to hipotezo bi tudi potrdila, saj kot smo videli v rezultatih ankete prevladujejo moški, ki menijo da sploh nima nikakršnega pomena.**
- Menim da medmrežje omogoča ljudem lažje medsebojno spoznavanje.- **ta hipoteza se je izkazala tudi kot pravilna.**

Dodati moram da moramo upoštevati dejstvo, da je v raziskavi sodelovalo več moških kot žensk kar je vplivalo na pridobljene rezultate.