**KULTURA**

1. **POSAMEZNIK in DRUŽBA**
* človek živi na različne načine
* zmožen je prilagajanja naravnim in družbenim okoliščinam
* sam ustvarja svojo naravo, oblikuje okolje v katerem živi ( **odprtost do sveta** )
* ne more obstajati kot samoten posameznik
* način življenja mu ni prirojen kakor žuželkam
* če se ne socializira postane žival
1. **RAZLIČNE OPREDELITVE POJMA KULTURA**

**OPREDELITEV KULTURE:**

* **obdelovanje** (gnojenje, negovanje zemlje - poljedelstvo)
* **umetnost** (povezano je z umetniškim ustvarjanjem - muzeji, gledališča, koncerti)
* **vzorci vedenja**
* **duhovno ustvarjanje** (religija, filozofija, znanost)
* **vrednostna oznaka** (kot kulturno označujemo tisto, za kar menimo, da je dobro, popolno)
* **način življenja**

NAČIN ŽIVLJENJA: - *pomen kulture (soc. in antropologija)*

* v antropološkem smislu je kultura pojmovana kot celotno področje idej, navad, prepričanj, materialnih proizvodov, ki jih je človek izdelal in se prenašajo iz generacije v generacijo

**DELITEV KULTURE:**

* **Implicitno** (verovanje, prepričanje, znanje, norme in vrednote, kar na zunaj ni neposredno vidno)
* **Eksplicitno** (vzorci vedenja, organizacije družbe, materialni objekti, kar je vidno na zunanjih pojavih)
1. **SESTAVINE in ZNAČILNOSTI KULTURE**

**ZNAČILNOSTI KULTURE:**

* temelji na znakih in simbolih
* je naučena
* ne obstaja brez družbe, ki jo oblikuje
* vsak posameznik določene kulture uporablja isti vzorec kulture, kar pomeni, da je skupna in integrirana

**SESTAVINE KULTURE:**

* **jezik**
* **vzorci vedenja**
* **norme** (pravila bontona)
* **vrednote** (denar, ljubezen, znanje, uspeh)
* **znanje, znanost, religija, mitologija, umetniško ustvarjanje**
* **materialni objekti** (orodja, stroji, zgradbe)

JEZIK:

* je oblika sporazumevanja
* omogoča prenašanje in prevzemanje kulture, kopičenje znanja, vedenje, izkustva

VZORCI VEDENJA:

* do neke mere so skupni vsem članom družbe
* prenašajo se iz generacije na generacijo
* se spreminjajo
* uravnavajo življenje posameznikov v družbi

**MATERIALNA KULTURA** – izdelki, objekti narejeni z človeško roko (ARTEFAKT – izdelek narejen s človeško roko)

1. **SPREMINJANJE KULTURE**

**RAZLIKA med DRUŽBO in KULTURO:**

**DRUŽBA** – je neodvisna skupina ljudi, ki živijo na istem prostoru in sodelujejo v skupni kulturi.

**KULTURA** – so običaji nekega naroda, kultura je torej načrt za usmerjanje našega delovanja

**SPREMINJANJE KULTURE:**

* + kultura se spreminja z inovacijo
	+ zaradi srečanj različnih kultur

**a) Spreminjanje kulture zaradi inovacije:**

**1. Znotraj ene kulture:**

 INOVACIJE

Odkritja izumi, iznajdbe

**INOVACIJA** – pojav novih vzorcev vedenja, orodij, tehnologije,…

**IZUM** – uporaba starih spoznanj na nov način

**ODKRITJE** – na novo odkrito spoznanje

**2. Stiki z kulturami:**

**ETNOCID** – uničenje kulture določene etnične skupine ( prepoved uporabe jezika,… )

**GENOCID** – fizično uničenje nekega ljudstva

**INTERKULTURALIZEM** – intenzivno sodelovanje, enakopravnost kulture

**MULTIKULTURALIZEM** – sestavljen je iz dominantne in obrobne skupine (marginalna)

npr: Slovenci – dominantna, Romi- marginalna skupine

**DIFUZIJA** – sposojanje iz ene kulture v drugo in pri tem se kultura ne spreminja ( Amerika )

**KULTURNA IZGUBA** – kadar kultura kaj izgubi in ne zna tega več nazaj odkrit

**AKULTURACIJA** – pomeni, da prevzamemo nek nov element in pride do spremembe ( prisilno ali prostovoljno ) – prilagajanje priseljencev kulturi družbe, v katero so se preselili

**GLOBALIZACIJA** – proces povezovanja različnih družb in s tem kultur na svetovni ravni

1. **ETNOCENTRIZEM in KULTURNI RELATIVIZEM**

**ETNOCENTRIZEM**

* primerjanje ene kulture z drugo s stališča svoje kulture
* to vključuje tudi prepričanje, da pripadamo najboljšim, ter tako oblikuje občutke skupinskega ponosa, krepi kolektivno samozavest, hkrati pa povzroča neprijateljsko razpoloženje in konflikte z drugimi družbenimi skupinami

**KULTURNI RELATIVIZEM**

* opazovanje in preučevanje določene sestavine kulture z vidika te in ne naše lastne kulture
* takšen pristop opazuje posamezno sestavino kulture in ugotavlja, kakšno vlogo igra v življenju neke družbe
1. **ZNAK, JEZIK, GOVOR**

**ZNAKI in OZNAČEVANJE**

* nastajanje, ohranjanje in prenašanje kulture je možno le v medsebojnem delovanju ljudi
* živalska komunikacija je genetsko določena in dosega raven signalov
* za signal je značilna stalnost oblike in vedno ista vsebina
* v človeški komunikaciji pa ne gre za genetsko določenost
* raven signalizacije je presežena s signifikacijo
* **znak** je element, ki za človeka zaznamuje nek drug element, postane nadomestek stvarnosti
* znaki so proizvodi ljudi, ki nastanejo z namenom uporabe v komunikacijskih procesih in se uporabljajo samo za ta namen
* znaki so lahko arbitrarni in nemotivirani ter nearbitrarni in motivirani
* **Pierce** je znake razdelil na tri vrste (ikone ali slike, indekse in simbole)

**JEZIK in GOVOR**

* + **JEZIK**
* je sistem znakov, ki je določen z odnosi med temi znaki in zajema popis znakov ter pravila o tem kako se ti znaki kombinirajo
* je dediščina, ki ga ne moremo spreminjati
* je odprt sistem znakov
* zanj je značilna dinamika in spreminjanje
	+ **BESEDE**
* so znaki, ki spadajo v neki jezikovni sistem ter kažejo na življenjske pogoje ljudi in nakazujejo, kaj je zanje pomembno
	+ **GOVOR**
* je konkretna, zaznavi dostopna uporaba jezika v komunikaciji in je individualno dejanje
1. **NORME in VREDNOTE**

**NORME**

* so pravila, ki nam povedo kaj je v določeni družbi sprejemljivo in kaj ne ( so izpeljane iz vrednot )
* norme lahko določeno vedenje predpisujejo ali prepovedujejo
* **primeri**:
* moralna pravila
* pravila spodobnega vedenja
* zapovedi
* prepovedi

***Norme delimo:***

* **formalne** (pravne norme – izdajajo jih državni organi, pravila organizacij, zavodov, podjetij..)
* **neformalne** (nenapisana pravila, ki jih spontano izoblikujemo)

***Sankcije:***

* **negativne sankcije** (zasmehovanje, izogibanje, izbočenost)
* **pozitivne sankcije** (pohvale, nagrade, spoštovanje)
* **formalne sankcije** (od sodišča)
* **neformalne sankcije** (spontane reakcije)

**SANKCIJE** – zunanja prisila za spoštovanje norm (pri zakonih poznamo samo negativne sankcije)

**VREDNOTE** – delujejo kot motivacija, da si ljudje postavljamo določene cilje in si prizadevamo, da bi jih dosegli.

1. **SUBKULTURA**
* je poseben sklop vrednot, norm, vzorcev vedenja, ki posamezno skupino bolj ali manj razlikujejo od dominantne kulture
* nastaja lahko na nacionalni ali religiozni podlagi (mormoni, Jehove priče, amiši), na podlagi prehranjevanja (vegetarijanci), na podlagi razredne pripadnosti (elite)
* pripadniki izoblikujejo svoje norme in vrednote
* razvijejo svoj življenjski stil

**MLADINSKE SUBKULTURE** (skinhead, metalci, rokerji) – **Mike Brake**

**Spodobna mladina:** se ravna po prevladujočih normah in vrednotah

**Prestopniška mladina:** delavski razred, predvsem mladostniki moškega spola

**Kulturniška mladina:** srednji razred, vpleteni so subkulture

**Politično militantna mladina:** zavzemajo se za človeške pravice, mirovna gibanje, so proti onesnaževanju okolja

1. **KONTRAKULTURA**
* ta kultura je v neposrednem konfliktu s prevladujočo kulturo
* zavračajo prevladujoče norme in vrednote
1. **KULTURNA PLURALNOST**
* pomeni, da v eni družbi obstaja več kultur
* do kulturne pluralnosti pride, zaradi različnosti družbenih skupin
* gre za dominantno kulturo in subkulture
* **homogena družba** (družba je enotna - rod)
* **heterogena družba** (družba je sestavljena iz različnih družbenih skupin)
* **kriteriji** (poklic, izobrazba, družbeni položaj, spol, rasa, vera, nacionalnost, starost)
1. **MNOŽIČNA KULTURA in MNOŽIČNI MEDIJI**

**MNOŽIČNA KULTURA**

* je kultura, ki jo posredujejo množični mediji ( radio, tisk, televizija )
* o njej lahko govorimo tudi v smislu kulturne industrije
* je nasprotna elitni kulturi in ljudski kulturi
* uporabnikom je namenjena vloga pasivnih potrošnikov
* pri analizi je poudarjena njena funkcija propagande
* pomembna je tudi funkcija razvedrila
* razvoj množičnih medijev nudi dostop do umetniškega dela širokemu krogu občinstva

**MNOŽIČNI MEDIJI**

* so vsi načini komuniciranja enega vira z veliko množico ljudi
* mediji iščejo povratno informacijo predvsem v št. prejemnikov sporočil: branosti, poslušanosti, gledanosti
* mediji so vir in primarno sredstvo prenosa in širjenja informacij

**PRIMERJAVA:**

* **MNOŽIČNA – ELITNA KULTURA**

*MNOŽIČNA KULTURA:*

* množična kultura je brez večje umetniške vrednosti in je namenjena potrošnji
* **cilj:** je proizvajalcev dobiček

*ELITNA KULTURA*

* naj bi bila edinstvena, poučna in naj bi razvijala okus za umetniško vrednost
* **MNOŽIČNA – LJUDSKA KULTURA**

*MNOŽIČNA KULTURA*

* preprečena je njihova ustvarjalnost in samostojnost, saj nam mediji neprestano svetujejo kaj naj kupimo, kako naj se vedemo,..

*LJUDSKA KULTURA*

* je samostojna in spontana dejavnost posameznikov in množic, ki tako izražajo svoje navdušenje, težave,..