### KULTURA

latinsko: cultura – obdelovanje

cultura = natura

nekaj naravnega preko kulture obdelamo (obdelovanje zemlje – kultiviranje)

Kultiviran človek je omikan, kulturno preoblikovan. Človek sam po sebi nima nič kulturnega, kulturo spoznava v procesu socializacije.

KULTURA:

* umetnost: likovna, gledališka,...
* duhovna umetnost: religija, filozofija, znanost,...
* vzorci vedenja: če se človek vede družbeno zaželeno je olikan
* vrednostna oznaka: da je nekaj dobro, zaželeno, pozitivno
* v sociološkem(antropološkem) smislu: kultura je nekakšen načrt,način življenja

***SESTAVINE KULTURE:***

1. **JEZIK**: Preko jezika se kultura prenaša na nove generacije in se tako ohranja.
2. **VZORCI VEDENJA**: Kako se naj bi vedli pri prehranjevanju, oblačenju, spolnem občevanju...
3. **NORME**: Pravila vedenja, kaj se v neki družbi sme, ne sme. Poznamo zakone, ki so bolj strogi in pa norme iz vsakdanjega življenja.
4. **VREDNOTE**: So zaželene stvari, ki jih poskušamo doseči. Nekaj dobrega.
5. **ZNANJA**: znanost, religija, umetnost, mitologija...
6. **MATERIALNI OBJEKTI, PREDMETI**: So rezultat človekovega dela. Človek je preuredil svet, povsod se vidi njegovo delo.

POZNAMO materialno in duhovno KULTURO.

Je ta delitev sploh smiselna? Vsako znanje se pokaže v materialnem izdelku.

ZNAČILNOSTI:

1. Vsaka temelji na znakih in simbolih (zapisan znak- črka, fonemi,glas,...)
2. Vsaka kultura je priučena (vsega se moramo naučiti)

INKULTURACIJA: Proces spoznavanja neke kulture, usklajevanja posameznika s kulturo.

SOCIOLIZACIJA: Proces usklajevanja posameznika z družbo.

1. Ni družbe brez kulture in ni kulture brez družbe.
2. Kultura je skupna večini članov neke družbe (so izjeme)
3. Kultura je integrirana (elementi družbe so med seboj povezani in vplivajo en na drugega)

Televizija: spremenila potek življenja, način prebivanja prostega časa.

#### SPREMINJANJE KULTURE

**Vpliv :**

**notranjih**: npr. z inovacijami (novostmi, ki se pojavijo znotraj neke kulture)

**in**

**zunanjih:** lahko gre za uvoz: prihaja iz druge kulture

**dejavnikov.**

*PROCESI SPREMINJANJA KULTURE:*

1. INTERKULTURALIZEM: inter-med, Srečevanje in prenašanje kulturnih elementov iz ene kulture na drugo. Ponavadi gre za bolj enosmerno prenašanje (močnejša kultura bolj vpliva na šibkejšo)

Primer: Slovenski Primorci🡪prejemajo italijansko kulturo (govor, prehranjevanje)

1. MULTIKULTURALIZEM: Soobstoj večih kultur na istem mestu oziroma v isti družbi. Ena je pogosto dominantna, druge pa podrejene (marginazirane).

Primer: Romi v Sloveniji (Dolenjska, Kočevje,Prekmurje). Slovenska kultura je dominantna, romska je marginalna.

2.primer: Newyork – tipično multikulturalno mesto.

1. ETNOCID: uničenje kulture (etnično čiščenje). Prepove se šole v tem jeziku, običaje, religijo.
2. GENOCID: fizično uničenje neke skupnosti (npr. Albanci, gre za poboje, Angleži so izvajali genocid in etnocid nad Indijanci)
3. AKULTURACIJA: nekdo se preseli in spozna novo kulturo, se prilagodi.

Primer: v Sloveniji Bosanec, Musliman

1. ASIMILACIJA: nova kultura posameznika vsrka. Popolna asimilacija je v eni generaciji skoraj nemogoča. Recimo potomci pa se lahko popolnoma asimilirajo.
2. DIFUZIJA KULTURE: širitev, razširjanje kulture, kulturnih elementov, npr ZDA -najbolj difuzna)
3. GLOBALIZACIJA: Proces ekonomskega, političnega, vojaškega, znanstvenega, kulturnega povezovanja različnih družb, kultur.

Marshall Mc Luhon – Svet je globalna vas.

Preko medijev smo danes povezani po celem svetu, tako, kot so bili včasih v eni vasi. Celoten svet živi na način, ki ga je vsilila Z civilizacija. Tako so izginjale kulture.

Proces globalizacije je zato + in –

pozitiven: Združujejo se moči na področju znanosti, ekologije, deloma ekonomije.

negativen: Ukinja številne kulture po celem svetu, ker je proces globalizacije proces ekonomskega izkoriščanja revnejših držav (najrevnejših). V revne države se izvaža zastarela in umazana tehnologija. Npr. ZDA podjetja so svoja podjetja prenesla v Mehiko: poceni delovna sila, tam so drugačni zakoni, izkoriščajo otroško delovno silo (Nike, Afrika, Koreja...)

Veliko je protestov proti globalizaciji.

##### ETNOCENTRIZEM & KULTURNI RELATIVIZEM

Prepričanje da je lastna kultura boljša in da so druge kulture manjvredne, čudne.

Stranger- tujec

čuden

primer: škof & ženska

Stališče, da ni boljših in slabših kultur, so samo drugačne kulture, ki jih moramo razumeti iz njihove perspektive

primer: ljudožerstvo

###### NORME IN VREDNOTE

**Norme** so pravila, ki določajo, kako se moramo v določenih situacijah vesti, kaj je dovoljeno in kaj ne, kaj je pravilno, napačno...

primer: pravilnik o šolskem redu

kršitve 🡪 sankcije (pozitivne—nagrade)

Formalne norme: zapisana pravila, ustava, zakoni, podzakonski akti (določajo jih poslanci v državnem zboru, ministri...)

Neformalne norme: nenapisana pravila, ki urejujejo odnose znotraj družine, prijateljev, v zasebni sferi. V preteklosti je bila osnovna norma **običaj**. (rojevanje otrok, prehranjevanje, praznovanje, delo, obredi..) Dosti so uredili tudi na osnovi religije.

TABU: nenapisana pravila, prej imela tak pomen. Tabu ima velik pomen. Značilen je za tradicionalne skupnosti. Absolutna prepoved nekaj gledat, se dotikat, jest, delat in spolno občevat.

Tabu incesta – prepoved spolno občevat s sorodniki; v starem Egiptu je bilo to dovoljeno

ZAKONI: najpomembnejša norma modernih družb (zakoni, podzakonski akti...) Zakoni so **zapisani**!!!!!!!!!

V preteklosti so imeli običaji enako vlogo kot sedaj zakoni.

VREDNOTE: ideje, kaj je zaželeno, dobro, k čemer težimo. Skozi čas se spreminjajo. Kar je za eno kulturo vrednota za drugo mogoče ni. Odvisne so tudi od posameznika (na katero mesto kakšno da). Torej na vrednote vplivajo **ČAS**, **KULTURA** in **POSAMEZNIK**.

So splošna navodila, h čemer težimo. Norme so izpeljane iz vrednot in predstavljajo konkretne napotke za ravnanje.

 vrednota: osebna lastnina norma: ne kradi

sledi sankcija

vrednota: človekovo življenje norma: ne ubijaj

Z normami skušamo ščititi določene vrednote.

###### SUBKULTURE

Moderne družbe so heterogene – pluralne družbe (obstoji več življenjskih stilov, načinov življenja). V tradicionalnih skupnostih ni bilo subkultur (bile so homogene).

Def: Subkulture so podkultura tiste družbene skupine, ki oblikujejo svoj sistem norm, vrednot, vzorcev vedenja (kaže se kot govor, oblačenje, druženje).

**Subkulture se oblikujejo na različnih osnovah**:

* na osnovi etnije (Romi, Bosanci...)
* spolna pripadnost (ženske..)
* verska pripadnost (Harekrišna, verske sekte...)
* poklic (pravniki- težijo k resnici,pravici; novinarji; zdravniki- zdravje,varovanje osebnosti)
* starostna pripadnost (mladinske subkulture)

Mladinske kulture so se razvile po II. svetovni vojni, v 50. letih v ZDA in Veliki Britaniji.

**POGOJI ZA NASTAJANJE**:

* podaljševanje obdobja mladostništva
* dvig življenjskega standarda (🡪zbiranje po lokalih, kino, kupovali nosilce zvokov...)
* razvoj medijev (radio, TV, film, vzorniki, junaki...)
* pojav roke'n'rola
* družbena toleranca (družba velikega upanja, po II. svetovni vojni je družba mladim dopuščala, da živijo svoje življenje...)

KONTRAKULTURA: Subkultura, ki s svojimi normami-vrednotami nasprotuje obstoječi kulturi. Hoče spremeniti kulturo, npr. ANARHISTI, HIPIJI. Hipiji so se zavzemali za mir, droge. Nasprotovali so potrošništvu, kapitalizmu, urejenosti, delavnosti. Hoteli so spremeniti vrednote in s tem ameriško kulturo.

Raziskave kažejo da v Sloveniji večina mladih ljudi ni pripadnikov subkulture.

###### MNOŽIČNA KULTURA

Njen namen je zaslužek. Je pojav modernih družb, saj je to kultura, ki jo proizvajajo množični mediji (TV, film, različne založbe). Namenjena je širokemu krogu občinstva. Praviloma brez prave umetniške vrednosti. Narejena po nekem osnovnem kopitu/vzorcu/shemi. Osnovni namen je dobiček tistega, ki jo proizvaja.

primeri: Britney Spears, Celine Dion –pop glasba, Hollywoodska filmska produkcija, Doktor roman, telenovele...

Preko oglaševanja se poskuša ljudem posredovati kaj naj mislijo, delajo, kupujejo, kako naj živijo...

primer: Ljudje radi kupujejo to kar vidijo po reklamah (tamponi-majhen deček), preko filmov, nadaljevank se ljudem ponuja/sugerira vzorce vedenja (ljudje se identificirajo z junaki, igralci,...

PROBLEM:

* pasivnost ljudi (ljudje samo sedijo pred TV, prejemajo informacije,...)
* eskapizem (beg pred realnostjo)

Ljudje se ne soočajo s težavami, ampak samo bežijo pred njimi v domišljijski svet. Ko gledajo TV se ne ukvarjajo z družino, ne berejo, pozabijo na težave.

ELITNA KULTURA: nasprotna množični, namenjena izbrancem, ožjemu sloju ljudi, po vsebini je zahtevnejša, npr. opera.

LJUDSKA KULTURA: kultura, ki izhaja iz tradicije. Vanjo uvrščamo ljudske plese, pesmi, običaje.

LJUBITELJSKA KULTURA: amaterska kultura, npr. amaterske skupine (gledališče), bralni krožki, pevski zbori.

ALTERNATIVNA KULTURA:

alternativa–druga možnost, izbira. alternativci- kakšni bendi na Metelkovi, kapelica na Kersnikovi.

Alternativna kultura ni povezana z denarjem. Je nekaj nenavadnega. Včasih jo lahko slišimo na radiu Študent.

Nekatere kulture njeni pripadniki izražajo tudi z grafiti.