

## BESEDILO POLITIČNE PROPAGANDE

- To so **pozivna besedila**
  - Tvorci besedil želijo pridobiti naslovnika za doseg svojih ciljev
  - Gre za širjenje idej, usmerjenje mišljenja in delovanja naslovnika
  
- Besedila so **javna** (letaki, v časopisih, na televiziji, radiu...)
  
- **Skupne značilnosti** besedil politične propagande:
  - Sporočevalčev namen je izražen posredno ali neposredno
  - Hitre posplošitve informacij za okrepitev lastnega položaja ali za zmanjšanje vloge nasprotnika
  - Besedne in nebesedne prvine, ki vplivajo na naslovnikove potrebe in vrednote
  - Vrednotenjski pridevniki (iskren, pošten...)
  - Prvoosebni zaimki (mi, naše...)
  - Kratke in preproste, lahko razumljive povedi
  - Gesla
  - Retorične prvine (retorično vprašanje, nagovor, ponavljanje...)
  - Oblikovna stran besedila ima največjo vlogo
  
- Volivec mora besedilo **kritično presoditi**
  
- Obstajajo **pravila o objavljanju** propagandnih besedil