



Šifra kandidata:

**Državni izpitni center**



M 1 6 1 2 8 1 1 1

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK

**Osnovna raven**  
**Š P A N Š Č I N A**  
Izpitna pola 1

- A) Bralno razumevanje  
B) Poznavanje in raba jezika

**Ponedeljek, 13. junij 2016 / 60 minut (35 + 25)**

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:  
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik.  
Kandidat dobi ocenjevalni obrazec.*

**SPLOŠNA MATURA**

**NAVODILA KANDIDATU**

**Pazljivo preberite ta navodila.**

**Ne odpirajte izpitne pole in ne začinjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.**

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalni obrazec).

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Časa za reševanje je 60 minut. Priporočamo vam, da za reševanje dela A porabite 35 minut, za reševanje dela B pa 25 minut.

Izpitna pola vsebuje 2 nalogi v delu A in 3 naloge v delu B. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 49, od tega 19 v delu A in 30 v delu B. Za posamezno nalogo je število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve, ki jih pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom, vpisujte **v izpitno polo** v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo in skladno s pravopisnimi pravili. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

*Ta pola ima 12 strani, od tega 4 prazne.*



## A) BRALNO RAZUMEVANJE

### Ejercicio 1

Lee atentamente el texto sobre las mejores librerías y relaciona cada frase de 1 a 10 con sus descripciones correspondientes de A a I. Escribe las respuestas en la tabla. Más de una frase puede relacionarse con la misma descripción.

## Librerías de rechupete

*Generalistas o especializadas, enormes o monumentales, justifican una visita.*

- A KIOTO (JAPÓN) Keibunsha**  
Reducto zen consagrado a la lectura, gracias a sus galerías y rincones, y a la calidez de su iluminación -con fama de ser la librería mejor iluminada del mundo-, goza de la atmósfera de intimidad idónea para hojear sus espléndidos volúmenes dedicados al arte japonés.
- B SAN FRANCISCO (CALIFORNIA) City Lights**  
Fundada en el año 1953 por el poeta Lawrence Ferlinghetti, es un icono de la generación beat. No en vano, fue un lugar de encuentro habitual para escritores como Jack Kerouac, Allen Ginsberg, Paul Bowles, Charles Bukowski, William Burroughs o el propio Ferlinghetti. En sus tres plantas, situadas en las proximidades del Beat Museum, perdura el ambiente bohemio y agitador que caracterizó la ciudad en los viejos tiempos.
- C BUENOS AIRES (ARGENTINA) El Ateneo Grand Splendid**  
Emplazada en el antiguo teatro Grand Splendid, construido en el refinado barrio de la Recoleta en el año 1919, ha transformado sus palcos en recogidas salas de lectura, el telón de terciopelo rojo en solemne decorado, y el escenario en una cafetería. Librería generalista, no faltan, claro, las obras completas de Jorge Luis Borges, Julio Cortázar ni de otros grandes creadores latinoamericanos.
- D MAASTRICHT (PAÍSES BAJOS) Selexyz**  
Una iglesia construida por la orden dominica en el siglo XIII acoge la librería Selexyz desde 2006. El espacio central lo ocupa un antiguo altar con forma de cruz, que en la actualidad se usa como café. El galardonado interiorismo del local y su original aprovechamiento de los espacios permiten que las estanterías repletas de libros se eleven simbólicamente hacia la bóveda de la iglesia original, con pinturas del siglo XIV.
- E PARÍS (FRANCIA) Shakespeare and Co.**  
Esta mítica librería especializada en literatura anglosajona, entre otras particularidades, cuenta con un refugio para viajeros en su piso superior, que durante la década de 1950 acogió a importantes políticos. El local aparece en películas como *Antes del atardecer*, dirigida por Richard Linklater en 2004; o *Midnight in Paris*, de Woody Allen (2011).
- F KATMANDU (NEPAL) Pilgrims**  
Situada en el barrio de Thamel, ocupa un edificio de cuatro plantas con un acogedor café-restaurante en su interior. Pilgrims es una visita obligada para los viajeros que van o vienen del Himalaya, con completísimos fondos bibliográficos sobre esa cordillera, el mundo de la alta montaña en general y sobre las religiones asiáticas. La librería, además, tiene una sucursal en la ciudad india de Varanasi.

**G NAIROBI (KENIA) Bookstop**

Situada en el tercer piso del centro comercial Yaya Centre, está rodeada por escaleras mecánicas y por futuristas ascensores de cristal. Bookstop no ha dejado de crecer durante los últimos años, hasta convertirse, quizás, en la librería mejor surtida de África oriental, con gran variedad de volúmenes editados en múltiples países del continente, y una atención prioritaria a las obras publicadas en inglés.

**H MÉXICO D. F. El Péndulo**

De sus delegaciones en Ciudad de México, la de la zona residencial de Polanco es un auténtico oasis en aquella megalópolis, con un bello jardín que alterna árboles y plantas con las estanterías.

**I BARCELONA Altair**

Fundada en 1979, fue la primera librería del Estado español especializada en viajes. Su fondo bibliográfico supera los cien mil títulos. Incluye todas las guías, todos los mapas, los mejores libros ilustrados y la mejor literatura de viajes del mercado, nacional y extranjera. Además, ALTAIR organiza conferencias, cursos, seminarios, presentaciones de libros, proyección de documentales, coloquios...

(Texto adaptado de *Altair* N° 83, mayo/junio 2013)

	<b>Frase:</b>	<b>Descripción:</b>
0.	Es la mejor librería para los viajeros.	/
1.	Allí tuvo lugar el rodaje de obras cinematográficas.	
2.	Era un lugar sagrado.	
3.	Era un local donde se reunían los hombres de letras.	
4.	Donde ahora se toma café, antes se actuaba.	
5.	Destaca por la luz interior que ofrece al visitante.	
6.	La cafetería está situada en el centro de la librería.	
7.	Está especializada en los libros sobre creencias orientales.	
8.	Se encuentra en un edificio de tiendas.	
9.	Está ubicada en una zona verde de la ciudad.	
10.	Ofrece también un programa educativo.	

(10 puntos)



## Ejercicio 2

Lee atentamente el texto sobre el abandono de las redes sociales, y luego responde brevemente a las preguntas.

### Escápate de las redes sociales



Una catarsis de estudios, ensayos, documentales, novelas y películas describen nuestra afición a las redes sociales como una adicción alienante o una realidad ficticia que nos separa de nuestros seres queridos y congela nuestra autoestima.

Muchos hablan de marcharse, de abandonar el mundo de los *toques*, los *me gusta* y los *#soy fan* por una vida a la antigua, con actividad física y contacto real con las personas reales. Pero no es tan fácil. No solo porque abandonar las plataformas donde se encuentra todo el mundo produce una intensa sensación de aislamiento, sino porque estas hacen todo lo legalmente posible para evitar que un usuario las abandone.

Facebook ha perdido un 25,3% de usuarios de entre 13 y 24 años en los últimos 36 meses. En ese mismo período han subido un 80,4% los mayores de 55. Parece una buena noticia, pero no lo es. Mientras que en las ciudades este proceso de envejecimiento significa un crecimiento, en la escena social digital es un síntoma de muerte inevitable. Y es que ningún joven quiere compartir el mismo espacio que los adultos. Torres más altas han caído. ¿Alguien se acuerda de MySpace o Second Life?

Para evitar que se vayan los usuarios, muchas plataformas cierran la puerta con ellos dentro. En realidad lo que consiguen es que su red esté llena de zombis, esto es, de cuentas que ya no se visitan, pero que se siguen actualizando automáticamente y que, por lo tanto, tienen *actividad*. Otras han preferido crear una especie de medio camino llamado desactivación. En este caso, la cuenta puede volver a ponerse en marcha como si no hubiera pasado nada sin perder contactos ni contenidos. Eso sí, desde el punto de vista de la protección de datos, la diferencia entre ambas tácticas es ilusoria. Tanto si se borra una cuenta como si se desactiva, la información generada por ella queda guardada en los archivos de la empresa. A continuación os ofrecemos una guía para abandonar las redes sociales más populares.

#### Amazon

Ninguna de las cinco secciones en las que la popular tienda *online* indica lo que se puede hacer con una cuenta incluye la posibilidad de marcharse. Para salir del sistema, basta con enviar un correo electrónico a Amazon y solicitar que la eliminen. Parece muy sencillo, pero resulta prácticamente imposible. Lo primero es encontrar la opción *¿Necesitas ayuda?* Cuando llegamos allí, debemos pinchar en *Contactar con Amazon* en la columna de la izquierda. Luego, hay que hacer *clic* en *Contáctanos*. Cuando aparece el formulario *¿En qué podemos ayudarte en Amazon España?* el usuario debe elegir *Otra cosa* hasta que aparezcan opciones de contacto por teléfono, chat o correo. Después podremos elegir la opción *Correo*. Como este no genera ningún recibo, es imposible demostrar que lo hemos mandado. Cuando nos llegue la contestación, podremos confirmar la *defunción* de la cuenta.

#### Pinterest

La plataforma donde guardamos, recomendamos y compartimos las fotos favoritas de otras personas no deja que te vayas. Así de simple. La única opción es desactivar la cuenta, y se encuentra al final de la página de la configuración, debajo del epígrafe *Apps*. ¿Cuál es la diferencia? Aparentemente, mucha. La cuenta se desvincula de todas las aplicaciones asociadas como Twitter o Facebook- donde los datos compartidos dejan de ser vigentes y su contenido deja de poder ser encontrado en la plataforma. En el correo de confirmación que remite la empresa hay un botón que permite reactivarlo todo.

#### Facebook

A juzgar a primera vista los abandonos en masa de los últimos años, podría pensarse que Facebook es la red social más odiada del planeta, una sensación que potencian los desafortunados comentarios de su fundador y los constantes cambios de privacidad que hacen casi imposible controlar quién ve lo



que publicamos y lo que no. Si queremos marcharnos, el sistema ofrece la posibilidad de desactivar la cuenta desde el menú de *Seguridad* o directamente en [facebook.com/deactivate.php](https://facebook.com/deactivate.php). Esto deshabilitará tu perfil y borrará tu foto con nombre y todo lo que has compartido, aunque el sistema te enseñará también imágenes de tus amigos que se pondrán tristes si te vas.

Es una detoxificación suave – salvo que lo pidas expresamente, tus contactos podrán seguir invitándote a eventos, etiquetándote en fotos e invitándote a grupos. Para castigar a los reincidentes\*, la segunda vez que desactivas la cuenta, te hace esperar veinticuatro horas antes de iniciar sesión.

**A mano es mejor.** Quitarse del todo de Facebook es más difícil. Sobre todo porque resulta casi imposible encontrar la opción en el menú, y la página de ayuda correspondiente solo explica cómo desactivarlo. Afortunadamente, podemos ir a [facebook.com/help/delete\\_account](https://facebook.com/help/delete_account). Es importante borrar a mano todo lo que no queremos volver a ver y proteger los datos para que otros no puedan etiquetarnos en sus fotos ni republicar nuestros contenidos. Si la política de privacidad o los términos de usuario cambian, estaremos condenados a respetarlos.

\* el reincidente = *povratnik*

(Texto adaptado de *Muy interesante*, agosto 2014)

0. ¿Cuáles son las consecuencias de la adicción a las redes sociales?

**La adicción a una realidad ficticia, la separación de los seres queridos y la pérdida de autoestima.**

1. ¿Qué medidas usan las redes sociales para no perder a los usuarios?

---

2. ¿Por qué los usuarios entre 13 y 24 años abandonan Facebook?

---

3. ¿Cuál es el problema si quieres borrar la cuenta en las redes sociales?

---

4. ¿Por qué el proceso de marcharse de Amazon resulta casi imposible?

---

5. ¿Qué consecuencias tiene desactivar la cuenta en Pinterest?

---

6. ¿Qué dos factores influyen en la mala fama de Facebook?

---

---

7. ¿Qué pasa cuando intentas abandonar Facebook en dos ocasiones seguidas?

(2)

---

8. ¿Qué hay que hacer para que los datos en Facebook no vuelvan a aparecer públicamente?

---

(9 puntos)



## B) POZNAVANJE IN RABA JEZIKA

### Ejercicio 1

Completa el texto con una sola palabra en cada hueco.

## Lavapiés, el pueblo fusión de Madrid

Cincuenta nacionalidades distintas dan vida al barrio.

En el (0) centro de Madrid \_\_\_\_\_ (1) un pueblo. Un pueblo de pocas calles, con edificios de menos de cuatro plantas y donde aún podemos ver \_\_\_\_\_ (2) los niños jugando con el balón en la calle. No suele haber mucho tráfico en Lavapiés.

Lavapiés es una mezcla de muchas cosas. La primera cosa es la variedad idiomática. Aquí \_\_\_\_\_ (3) habla castellano, chino, árabe, suajili... Según el último censo, en el barrio conviven personas de más \_\_\_\_\_ (4) 50 nacionalidades.

La segunda cosa es que Lavapiés está en el corazón de Madrid: muy cerca de la Puerta del Sol, \_\_\_\_\_ (5) 10 minutos del Museo Reina Sofía, y \_\_\_\_\_ (6) bien comunicado por los metros de Latina, Tirso de Molina, Antón Martín y Lavapiés.

La tercera es \_\_\_\_\_ (7) más complicada. Lavapiés está a un paso de la modernidad extrema y a otro de quedarse antigua. El barrio está \_\_\_\_\_ (8) moda. Desde \_\_\_\_\_ (9) pocos años, los locales están cada vez más frecuentados, se han establecido artistas independientes y se vive un ambiente "bohemio" muy atractivo. Por eso, Lavapiés también preocupa, debido a la rehabilitación de las casas, el precio de las viviendas se ha triplicado y, a veces, hay conflictos entre las diferentes culturas \_\_\_\_\_ (10) conviven allí. A pesar de todo, es un barrio irresistible para los que \_\_\_\_\_ (11) gusta ese ambiente.

(Texto adaptado de *Español en marcha* 3, 2006)

(11 puntos)

**Ejercicio 2**

Lee atentamente el texto sobre el servicio de alquiler de pisos y elige la opción correcta para cada caso. Hay dos opciones más que respuestas.

**El gremio de hoteleros del mundo, contra Airbnb**

alojamiento	alojar	alquilar	alquileres	<del>alternativas</del>
animadores	mochileros	servicio	habitaciones	vender



¿En castillo o furgoneta? ¿Es usted más de cueva o de avión? Airbnb ofrece miles de alternativas (0) para pasar la noche.

Exactamente 390.000 en más de 192 países. Y a precios mejores que los de un hotel. Ese es el problema de la empresa Airbnb, que empezó a ofrecer un \_\_\_\_\_ (1) hace siete años en

Internet para \_\_\_\_\_ (2) a unos amigos, y que hoy ya ha encontrado cama a 10 millones de personas.

Un juez del estado de Nueva York ha prohibido \_\_\_\_\_ (3) habitaciones o apartamentos por menos de 29 días, la actividad habitual de Airbnb. Los propietarios de hoteles de Madrid, Barcelona o Amsterdam también se preocupan por el gran éxito de Airbnb. Y sus taquillas, por la posible pérdida de ingresos\*.

Su servicio empezó en 2007 a partir de la necesidad: darles \_\_\_\_\_ (4) a unos amigos. Joe Gebbi y Brian Chesky decidieron crear una web para la gente que ofrecía sus

\_\_\_\_\_ (5) particulares, dobles o familiares con baño comunitario. La llamaron Air, por el tipo de cama, hinchable\*\*, y Bnb, por *bed and breakfast*, cama y desayuno.

Airbnb no es la única que ofrece \_\_\_\_\_ (6) privados, pero sí la más especializada en estancias de uno o varios días. Resulta muy popular sobre todo entre los jóvenes

\_\_\_\_\_ (7) sin mucho dinero, pero con ganas de vivir a dos pies una experiencia completa de una ciudad.

\* el ingreso = *zaslužek*

\*\* hinchable = *napihljiv*

(Texto adaptado de [http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/05/28/actualidad/1369755419\\_436138.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/05/28/actualidad/1369755419_436138.html), 25/9/2014)

(7 puntos)



### Ejercicio 3

Lee el diálogo entre dos amigas y pon los verbos en el tiempo y modo adecuados.

## Un encuentro misterioso

*Pili:* Hola, Nuria. Dime, ¿qué hay de tu vida? Acabas de regresar **(0-regresar)** de un viaje a América Latina, ¿no?

*Nuria:* Sí, lo hemos pasado genial, los Andes, los lagos, la arquitectura colonial, una pasada. ¿Sabes qué? El quinto día de viaje, en una ciudad andina, \_\_\_\_\_ **(1-ver, yo)** a Begoña en una fila del mercado artesanal.

*Pili:* ¿Begoña? ¿La compañera de la secundaria? ¡Anda ya! Si lleva \_\_\_\_\_ **(2-vivir)** en Tokio diez años.

*Nuria:* Ya lo sé. Pero es verdad. Pues, mira, como la ciudad \_\_\_\_\_ **(3-estar)** de fiesta, decidí sacar fotos de la celebración y el desfile. \_\_\_\_\_ **(4-Salir, yo)** del hotel y mientras \_\_\_\_\_ **(5-atravesar)** el paseo enfrente del mercado central noté una cara muy familiar. Me \_\_\_\_\_ **(6-acercar)** un poco más para verla por completo: \_\_\_\_\_ **(7-ser)** Begoña, sin lugar a dudas, con el pelo recogido y las trenzas\* de toda la vida que \_\_\_\_\_ **(8-llevar)** de chica. Ojalá tuviera móvil con cámara para haberle sacado una foto, porque cuando llegué al almacén donde Begoña \_\_\_\_\_ **(9-entrar)** no \_\_\_\_\_ **(10-haber)** nadie.

*Pili:* ¿Estás segura de haberla visto?

*Nuria:* ¡Yo qué sé! Todo \_\_\_\_\_ **(11-ser)** increíble.

*Pili:* Pues, seguro todo tiene una explicación muy racional, así que no \_\_\_\_\_ **(12-pensar, tú)** en fantasmas. Llámale a Begoña directamente y a ver qué te dice.

\* la trenza = *kita*

(12 puntos)



M 1 6 1 2 8 1 1 1 0 9

**Prazna stran**



**Prazna stran**



**Prazna stran**



**Prazna stran**