

# TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA

1. **Trajnostni razvoj** je zamisel o razvoju človeške družbe, pri katerem bi se izognili nevarnosti, ki jih povzroča osredotočenje na količinski materialni razvoj z izčrpavanjem naravnih virov in onesnaževanjem okolja. S trajnostnim razvojem naj bi se tudi ohranjala biološka raznovrstnost. Krovni pojem trajnostnega razvoja obsega še več drugih vidikov, ne nazadnje tudi možnosti razvoja vsakega človeka ali združbe, če ne škoduje drugim.
2. **Podnebne spremembe** so nov izziv, ki prinaša globalnemu turizmu več tveganja kot priložnosti ter napoveduje regijsko, **sezonsko in produktno prerazporeditev turističnih tokov. Vedenje potrošnikov se hitro spreminja**, turisti vedno pogosteje iščejo zelene, odgovorne destinacije. V času podnebne in gospodarske krize je treba preučiti nove razvojne priložnosti turizma in možnosti, da postane turizem del zelenega gospodarstva.
3. **Trajnostne oblike turizma** postajajo v razviti turistični ponudbi nujna smer nadaljnega razvoja, saj bo le takšen turizem, ki temelji na ekonomski uspešnosti turističnega poslovanja ter je hkrati prizanesljiv in konstruktiven do naravnega, kulturnega in socialnega okolja, **konkurenčen tudi v prihodnosti**.
4. Zeleni turizem zaobjema **vse poglede trajnostnega turizma**, ki temelji na štirih osnovnih principih (UNWTO): okoljski, družbeni, gospodarski in podnebni. Zeleni turizem minimizira vplive turizma na okolje in maksimizira njegovo prilagoditev podnebnim spremembam. Trajnostni turizem je po strokovni razlagi Združenih narodov. Preprosto povedano, ne gre samo za zmanjševanje negativnih vplivov na okolje in občutljivo ravnanje z naravnimi viri in danostmi, temveč tudi za gospodarski in socialni ter kulturni vidik.
5. To pomeni, da mora turizem ob svojem razvoju in posegih v prostor odgovorno ravnati tudi s svojimi zaposlenimi, lokalno skupnostjo ter kulturno dediščino. Stremeti mora k temu, da s kupovanjem lokalnih izdelkov in spodbujanjem k temu tudi turistov, lokalnemu okolju zagotavlja vire zaslužka, da zaposluje lokalno prebivalstvo ter da se aktivno vključuje v življenje in delovanje lokalnih skupnost.
6. **Uspešno uvajanje trajnostnega turizma pa je povezano s celo vrsto korakov:**
  - ✓ OCENA potenciala pripravljenosti in že izvedenih aktivnosti uvajanja trajnostnega turizma na nivoju destinacije ali podjetja s sodelovanjem vseh vpletenih.
  - ❖ PRIPRAVA NAČRTA, ki temelji na dolgoročnosti, celovitosti in soodvisnosti vseh vpletenih in omogoča učinkovito implementacijo načel trajnostnega razvoja.
  - UVAJANJE ustreznih ukrepov, implementacija standardizacije in merjenje učinkov.

- KOMUNICIRANJE rezultatov in vgradnja trajnostni v blagovne znamke ter marketinške načrte s ciljem ustreznega pozicioniranja, dosega izbranih ciljnih skupine ter povečanje obiska in prodaje.

7. GLOBALNI KRITERIJI TRAJNOSTNEGA TURIZMA (GSTC) To je niz kriterijev, ki jih lahko uporabljajo hoteli in organizatorji potovanj po vsem svetu in določajo, če je poslovanje trajnostno oz. se približuje trajnostnem.

Partnerstvo za globalne kriterije trajnostnega turizma in Svet za trajnostni razvoj turizma razvijata niz osnovnih kriterijev, ki temeljijo na štirih stebrih trajnostnega turizma:

- Učinkovitem načrtovanju trajnostnega razvoja,
- Maksimiziranju družbenih in gospodarskih koristi za lokalne skupnosti,
- Zmanjšanju negativnih vplivov na kulturno dediščino in
- Zmanjšanju negativnih vplivov na naravno dediščino.

Kriteriji so razdeljeni v 4 skupine:

8. Izvajati učinkovit MANAGEMENT trajnostnega razvoja
9. Maksimizirati GOSPODARSKE in DRUŽBENE koristi lokalni skupnosti in minimizirati negativne vplive
10. Maksimiziranje koristi za KULTURNO DEDIŠČINO in minimiziranje negativnih vplivov
11. Maksimizirati koristi za okolje in minimizirati negativne vplive
- 12.
13. Eno izmed večjih podjetji, ki so zelo dobro osveščeni o trajnostnem razvoju je tudi Henkel Slovenija, Interevropa Dravograd, ki ima največjo sončno elektrarno na Koroškem ter pa seveda Kmetija Lešnik.